



Las ventas de este supermercado continúan aumentando con el paso de los meses. / Economía de Guadalajara

Las compras de Mercadona en CLM ascienden a 920 millones

Se realizaron durante el año 2009. La compañía ha reforzado su apuesta por la industria agroalimentaria de la comunidad a través de su relación con más de 300 pymes

E. de G. / Guadalajara

Mercadona, compañía de capital español y familiar de supermercados de proximidad, ha realizado a lo largo de 2009 compras en Castilla-La Mancha por valor de 920 millones de euros. Esta cifra supone el 12% del volumen total de la industria agroalimentaria regional y refleja la apuesta sostenida de la compañía por el sector agroalimentario castellano manchego, que se ve también respaldada por la relación que mantiene con más de 300 pequeñas y medianas empresas de la comunidad.

Mercadona ha finalizado el ejercicio 2009 con 73 tiendas en la región, tras abrir 3 nuevas tiendas. Ello ha permitido elevar el total de la planti-

lla en esta comunidad autónoma a 2.960 personas, todos ellos con contrato fijo, lo que demuestra el compromiso de Mercadona por mantener y crear empleo estable y de calidad en Castilla-La Mancha.

Dentro de esta política de fomento del empleo de calidad, y en su compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar, cabe destacar que más de 3.927 trabajadoras se han beneficiado en 2009 de la posibilidad de ampliar un mes más su permiso maternal. En el caso concreto de Castilla-La Mancha, fueron 230 madres las que se acogieron a esta iniciativa. Este dato demuestra lo acertado de un modelo laboral basado en la esta-

bilidad y en iniciativas que apuestan por la conciliación familia-trabajo, como refleja el hecho de que en Mercadona el porcentaje de mujeres que deciden ser madres es de un 9,4%, cinco puntos por encima de la media de nacimientos en España.

Apoyo a las PYMES

El apoyo al tejido productivo de la región ha tenido un claro reflejo en 2009, año en que además del incremento constante y sostenido de las compras a proveedores realizadas por la compañía, el efecto dinamizador de Mercadona en el sector agroalimentario de la región ha vuelto a ser una constante, como lo demuestra el

hecho de crear a través de nuestros fabricantes interproveedores riqueza y empleo en el tejido empresarial agroalimentario castellano manchego, concretamente en más de 300 pymes. A ello han contribuido las inversiones conjuntas, de más de 36,5 millones de euros, realizadas en 2009 por los fabricantes interproveedores de las marcas Hacendado, Bosque Verde, Deliplus y Compy, entre otras, así como los nuevos puestos de trabajo directos creados por estos proveedores, lo que supone que actualmente los interproveedores de Mercadona den empleo de forma directa a más de 3.300 personas en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Nuevas líneas de financiación

La Empresa Nacional de Innovación (ENISA) pone a disposición de las empresas y emprendedores, líneas de financiación de proyectos a costes reducidos con el fin de facilitar la creación de nuevas empresas, así como la modernización de su estructura productiva y de gestión.

LÍNEA PARA JOVENES EMPRENDEDORES

Pretende estimular la creación de empresas promovidas por jóvenes empresarios, facilitando el acceso a una financiación preferente con la única garantía de su proyecto empresarial, la fórmula de acceso es el préstamo de un máximo de hasta 50.000€ a coste reducido, Euribor + 1,5%, sin comisión de apertura y con una pequeña comisión por gastos de estudios del 0,5%. Además, cuenta con un periodo de carencia de 6 meses y un plazo de amortización de seis años.

Las inversiones financiables son la adquisición de activos fijos y el activo circulante necesario para el desarrollo de la actividad. Quedan totalmente excluidas las inversiones que se realicen en el sector inmobiliario y en el financiero.

Los requisitos que se exigen son que el promotor aporte con recursos propios al menos un 15% del plan de inversión, pudiendo ser dinerarias o no, siempre y cuando éstas últimas nos superen el 50% de la inversión; que la constitución de la sociedad haya sido como máximo en los dieciocho meses anteriores a la presentación de la solicitud y que la sociedad sea PYME con forma societaria.

LÍNEA PYME

Con esta línea se financian proyectos empresariales promovidos por PYMEs que contemplan la modernización de su estructura productiva y de gestión, incluyendo la innovación no tecnológica.

El instrumento financiero es el préstamo participativo, no requiere garantías ni avales por parte de los promotores. El importe financiable oscila entre los 100.000 y 1.500.000 euros.

El tipo de interés varía en función de los resultados de la empresa beneficiaria, con un mínimo (Euribor + 0,75%) y un máximo en función de la rentabilidad de la empresa, de hasta 5 puntos porcentuales por encima del mínimo.

Cuenta con un vencimiento máximo de 9 años y una carencia de 7 años, además, los intereses son deducibles del impuesto de sociedades.

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Sanitas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría
sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es