

Vuelven a bajar las ventas del comercio minorista

Este es el cuarto mes consecutivo en el que descienden. En octubre tuvieron una caída del 2,8%. A esto hay que sumar que el sector sigue destruyendo puestos de trabajo

E. de G. / Guadalajara

Las ventas del comercio al por menor cayeron en octubre un 2,8% en términos constantes, dos décimas por encima de la cifra registrada el mes de septiembre, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, las ventas del comercio minorista registran por cuarto mes consecutivo signo negativo, tras la subida del 0,9% que experimentaron en junio.

Sólo las grandes cadenas presentaron en octubre tasas positivas, al haber in-



Los pequeños comercios están viendo reducidos sus ingresos. / E. de G.

crementado sus ventas un 0,7%. En las empresas unilocalizadas, las ventas bajaron un 5%, en las pequeñas

cadenas lo hicieron en un 4,6% y en las grandes superficies retrocedieron un 1%. Eliminado el efecto calendario, es decir, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio minorista registró en octubre una tasa interanual del -1%. La variación interanual del índice corregido se sitúa dos puntos por encima de la registrada en septiembre.

En los diez primeros meses del año, las ventas de comercio minorista presentan un

descenso del 1,5% en comparación al mismo periodo de 2009. Esta tasa es una décima inferior a la registrada con la media de los nueve primeros meses del año.

De enero a octubre, las ventas sólo crecieron en las grandes cadenas (+2%) y descendieron en el resto de fórmulas comerciales. El mayor descenso lo registraron las pequeñas cadenas (-2,9%), seguidas de las empresas unilocalizadas (-1,7%) y las grandes superficies (-1,5%).

Paro

El empleo en el sector del comercio minorista volvió a retroceder en octubre, al registrar una tasa negativa del 0,9%, una décima por encima de la registrada en septiembre, encadenando así 27 meses consecutivos de descensos.

Durante el décimo mes del año, el mayor descenso correspondió a las pequeñas cadenas (-3,5%) y las empre-

sas unilocalizadas (-0,6%), mientras que el empleo se mantuvo estable en las grandes cadenas y creció un 0,5% en las grandes superficies.

En el conjunto del sector minorista y en los diez primeros meses del ejercicio, la tasa media de la ocupación bajó un 1,5% en comparación con el mismo periodo de 2009.

Por comunidades autónomas y comparación con el mes de octubre de 2009, las ventas cayeron en todas ellas. Asturias (-5,9%) y Murcia (-4,6%) fueron las que presentaron las mayores bajadas interanuales durante el décimo mes del año.

Por su parte, el empleo en el comercio minorista cayó en octubre en todas las comunidades menos en Cantabria y País Vasco, ambas con un alza del 0,2%, y en Castilla y León (+0,1%). El mayor descenso se registró en Murcia, con una tasa interanual negativa del 2,2%.

Las ventas de coches caen un 27%

Con este ya son cinco meses de descensos en el sector. En noviembre se habrán matriculado 63.500 unidades

E. de G. / Guadalajara

Las matriculaciones de automóviles cerrarán el mes de noviembre con un volumen de unas 63.500 unidades, lo que supondrá un descenso del 27% respecto al mismo mes del año 2009 y el quinto retroceso mensual consecutivo, informaron fuentes del sector del automóvil en España.

A falta de dos días para el

cierre del mes, las ventas de turismos y todoterrenos en el mercado español se situaron en torno a 51.000 unidades, lo que se traduce en una reducción del 24,5% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente.

Este descenso se explica básicamente por el mal comportamiento del canal de particulares, que acumulaba una caída del 40%

a falta de dos días para cerrar noviembre, con un volumen ligeramente superior a las 30.000 unidades. En cambio, las ventas tanto a empresas como a 'rent a car' cerrarán noviembre con una evolución positiva, a tenor de los datos contabilizados hasta el día 29. Así, las compras por parte de compañías de alquiler crecían un 20%, con 2.500 unidades, mien-

tras que las de empresas subían un 17% (18.000 unidades).

Faconauto

Por su parte, la patronal de los concesionarios (Faconauto) indicó en un comunicado que las ventas de coches caerán un 25,7% en noviembre, con 64.587 unidades, según las previsiones de la consultora MSI para la organización.

Faconauto estima que las ventas a particulares caerán un 40,9%, con 37.086 unidades, lo que evidencia la debilidad del consumo, provocada por la falta de confianza de los consumidores.

En cambio, pronostica un crecimiento del 17,1% en las ventas a empresas, con 24.283 unidades, y un aumento del 7,6% en el canal de alquiladores, con 3.219 unidades.

En este sentido, la organización advierte de que estos dos canales concentran el 42,5% de las ventas totales, un porcentaje "excesivo y fuera de toda lógi-

ca" que da como resultado un mercado "subsidiado por las marcas para cumplir los objetivos establecidos".

Este descenso se explica, básicamente, por el mal comportamiento del canal de particulares, que acumulaba una caída del 40% en noviembre, 30.000 unidades

No alquileres, COMPRA
Con nosotros sí puedes

COOP.DE VIVIENDAS MARCHAMALO

Adosados y pareados con 3 y 4 dormitorios en Marchamalo, sin entrada y llave en mano: Máxima calidad, excelentes acabados: parcela, bodega, sótano con garaje para dos vehículos, domótica.



Financiación a tu medida

Diferentes tipologías

LLámanos: 610 24 46 02

delleno.es

Anúnciese
Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios. NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:
902 361 362

delleno.es