

CaixaBank mejora sus resultados en 2014

La entidad ha consolidado su liderazgo, durante el año pasado, en el mercado español

E. de G. / Guadalajara

CaixaBank, entidad presidida por Isidro Fainé y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtuvo un resultado neto atribuido de 620 millones de euros durante el ejercicio 2014.

Tras realizar la comparativa con el año 2013 que ha supuesto un impacto neto de 187 millones correspondientes al registro de derrama extraordinaria del Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) y al registro anticipado de la aportación ordinaria del FGD de 2013 y 2014, siendo reexpresada en aplicación de la interpretación de la norma internacional contable sobre gravámenes (IFRIC 21).

El beneficio de 2013 se ha reducido de 503 millones hasta 316 millones, por lo tanto, el aumento respecto al beneficio de 2014 se ha elevado desde el 23,2% hasta el 96,3%.

La continua mejora de la eficiencia y la rentabilidad han sido las claves de la gestión del ejercicio 2014, que se han concretado en la intensa actividad comercial, que permite una elevada capacidad de generar ingresos (6.940 millones de margen bruto, +9%); la reducción de los gastos recurrentes en un 4,4%, reflejo de la racionalización de los costes; el crecimiento del margen de

explotación recurrente (+18%); y las menores dotaciones para insolvencias (-48,4%).

Negocio

El resultado atribuido al negocio bancario y de seguros, excluyendo la actividad inmobiliaria y las participadas, asciende a 1.541 millones de euros. El resultado atribuido al negocio de las participadas asciende a 227 millones de euros en 2014.

La actividad inmobiliaria ha generado pérdidas netas por importe de 1.148 millones de euros. El crédito neto gestionado por la actividad inmobiliaria asciende, a 31 de diciembre, a 8.890 millones, que suponía una caída del 31% en el año. La ratio de morosidad se sitúa en el 58,7%, con una ratio de cobertura del 56%.

El grupo "la Caixa", que incluye CaixaBank y a los activos industriales e inmobiliarios de Critería CaixaHolding, superó holgadamente la evaluación global llevada a cabo por el Banco Central Europeo, con una ratio de capital CET1 del 9,3%, en el escenario adverso.

Liderazgo

CaixaBank se ha mantenido como la entidad líder del mercado español con 13,4 millones de clientes y 5.251

oficinas. La cuota de penetración de particulares alcanza el 27,6% (de los que un 23,5% tiene a CaixaBank como primera entidad).

El pasado 2 de enero CaixaBank formalizó la compra de Barclays Bank SAU.

El foco comercial de la entidad sigue centrado en la captación y vinculación de clientes.

La evolución de resultados se observa en el crecimiento del margen de intereses respecto al año anterior (+5,1%), impulsado por la continua reducción de coste del ahorro a vencimiento.

Los recursos totales en los 271.758 millones, con un aumento en el año de 13.467 millones (+5,2%). CaixaBank mantiene un liderazgo en las cuotas del mercado de los principales productos de financiación: total créditos (14,9%), hipotecas (15,9%) y factoring y confirming (18,4%).

La Obra Social ha culminado en el año 2014 su integración en la Fundación Bancaria "la Caixa".

En 2015 la Fundación Bancaria "la Caixa" mantendrá el presupuesto de su Obra Social en 500 millones de euros, el 67,1% del presupuesto (336 millones de euros), se destinará al desarrollo de programas sociales y asistenciales.

Los empresarios muestran sus productos en FITUR

La Federación de Turismo califica de gran éxito su participación en la feria

E. de G. / Guadalajara

La Federación Provincial de Turismo, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, ha participado, un año más, en FITUR, en esta edición, además de con los preparativos de las diferentes acciones que se desarrollaron el Día de Guadalajara en el stand regional. Además, tuvo una presencia más intensa con la asistencia de empresarios del sector, así como de su presidente y los técnicos de la Federación.

Unos empresarios que llevaron a FITUR, sus productos y de los cuales se pudieron degustar desde las Cervezas artesanas Arriaca, hasta los vinos de Mondejar de Mariscal, pasando por los embutidos de Atienza o las mermeladas artesanas de la empresa



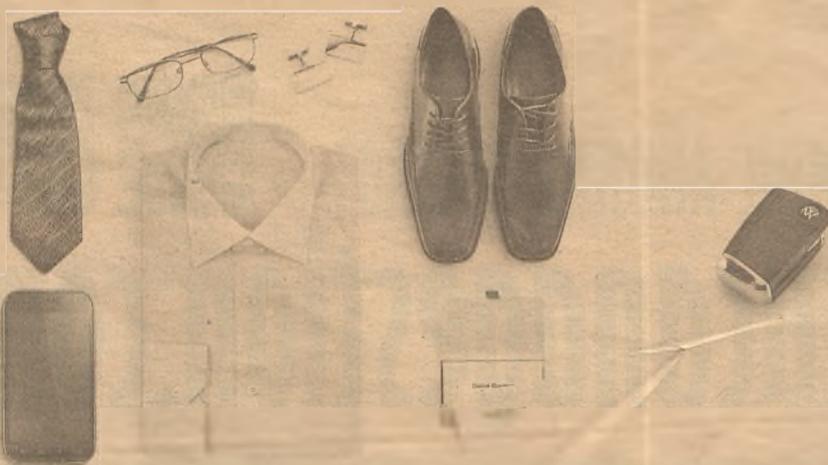
El consejero de Sanidad se centró en las rutas por la provincia. / Marta Sanz

Cucumi y el vino de la Bodega Finca Río Negro, sin olvidarnos de la demostración "in situ" del buen hacer de los cocineros del restaurante Aurum Gastrobar de Guadalajara. Unos productos que hicieron las delicias de todo aquel que se acercó al stand de Castilla-La Mancha en el día de Guadalajara, donde además pudieron degustar una migas de Jadraque y conocer el Geoparque de

Molina, la localidad de Pastrana, la Semana Santa de Sigüenza o la corrida de Primavera de Brihuega. En esta feria, la Federación de Turismo de Guadalajara ha hecho una demostración del potencial que tienen las empresas vinculadas al sector turístico de la provincia de Guadalajara. Un sector cada día más importante y que genera riqueza y nuevos puestos de trabajo en toda la provincia alcarreña.



La consejera de Empleo se mostró muy interesada por los productos alcarreños. / Economía de Guadalajara



Causar una buena impresión es más fácil de lo que crees.

Es tan simple como que lo primero que vean de tu empresa sea un Volkswagen. No solo verán seguridad, innovación, sino el prestigio y la calidad que quieres darle a tu negocio. Porque la mejor carta de presentación a veces no se escribe, pasa delante de tus ojos.



Volkswagen Exclusivo Empresas



Das Auto.

Gama nuevo Passat: consumo medio (l/100 km): de 3,7 a 6,5. Emisión de CO₂ (g/km): de 108 a 140.