

# La empresa alemana AEG apuesta por Guadalajara

Esta empresa ha elegido un partner alcarreño, concretamente se trata de la empresa LucMar Artlight, ubicada en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara. Empresa creada en junio de 2012 para establecer AEG en Guadalajara.



La reunión se mantuvo en el Centro de Nuevas Empresas, lugar donde está ubicada LucMar Artlight. / M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

AEG es una firma multinacional alemana conocida por todos por sus electrodomésticos y soluciones para el hogar. Unas soluciones que se van a ampliar con la introducción de esta empresa es el mercado de la iluminación Led. Para ello, esta empresa ha elegido un partner alcarreño, concretamente se trata de la empresa LucMar Artlight, ubicada en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara. Empresa creada en junio de 2012 para establecer AEG en Guadalajara.

Gabriel Fernández, su gerente, explica, previa a la reunión mantenida con Kelly Xie, deputy general manager de AEG, como la localización geográfica de la empresa y el buen hacer de su equipo, ha sido el punto de inflexión para que la multinacional les haya elegido como representante y distribuidor oficial de la marca para toda España, una clara apuesta por la provincia de Guadalajara.

Una visita, la de Kelly Xie, deputy general manager a Guadalajara para analizar de primera mano cómo funciona el mercado español. Y quien reconoce que “el lugar donde está implantada una empresa no es importante” a lo

que añade, “lo importante es la profesionalidad del equipo, y la calidad del producto que se ofrece al mercado”.

A parte de esto, Xie reconoce que las ayudas institucionales recibidas, han sido muy importantes a la hora de decidirse con esta ubicación, con lo que favorecerán la creación de riqueza y puestos de trabajo en esta provincia. No hay que olvidar que AEG trabaja en toda España.

Una empresa que se va a centrar en el producto terminado, AEG, según explica Xie, no sólo se va a centrar en bombillas, sino que también va a empezar a comercializar plafones, apliques o paneles, así como lámparas para escritorio. Y es que uno de los objetivos de AEG es “dedicarse y centrarse en el entorno residencial”, explica la deputy general manager de la firma alemana. Cubriendo así todas las necesidades que pueda tener el sector residencial y doméstico en el cambio a la iluminación Led.

La diferencia que van a encontrar los clientes con la línea de productos Led de AEG, como comenta Kelly Xie, es que “mientras que otras empresas están más orientada tienen una orientación

mapa industrial y de distribución a nivel nacional. Pues no hay que olvidar que la ubicación de Guadalajara, en el centro de la península la hace un lugar estratégico para la distribución de todo tipo de productos.

## Futuro

AEG, como comenta XIE, cada trimestre lanza nuevos productos al mercado y, aunque ahora mismo están centrados en el entorno residencial, su próximo paso en su desarrollo es la iluminación exterior, centrándose sobre todo en el alumbrado público.

Aquí la firma alemana sabe que tiene un gran trabajo por delante, pues las previsiones de necesidades inmediatas y de próximo futuro son muy alto consumo, por lo que jugando bien sus cartas “podemos proporcionar un gran ahorro en el consumo de energía”, lo que supondrá también un ahorro de costes en todos los órdenes, para ello, AEG está realizando fuertes inversiones en la investigación de soluciones más eficientes y productos que iluminen más con un consumo inferior. En esta línea AEG, como afirma Kelly Xie, deputy general manager de AEG, “estamos trabajando ya en una segunda generación de productos para la iluminación pública”, donde se incluirían desde edificios públicos, colegios, hasta las farolas de las calles.

Además, AEG mira por el medio ambiente, reduciendo, con sus productos, las emisiones nocivas para el entorno, dando un punto más de diferenciación y calidad a sus productos de iluminación Led. Así, para 1kw/h hay una emisión de 0,4kg de co2, lo que supone que, con la iluminación Led, en una casa de una familia tipo, el consumo se reduce a 600kw/h y la emisión de co2 a 200 kg. A esto hay que añadir, la calidad de la luz y el ahorro económico, pues con este tipo de energía se puede llegar a un ahorro de entre el 50 y el 90% en la factura de la luz.

## La introducción de los Led en el entorno doméstico es uno de los objetivos de la empresa alemana

## Kelly Xie, deputy general manager analizó de primera mano cómo funciona el mercado español

más industrial, nosotros tenemos muy en cuenta al consumidor final”, sobre todo en lo referido al sector residencial, en productos terminados “basados en la tecnología Led, cubriendo así las necesidades de los usuarios, a nivel doméstico”, comenta la representante de AEG.

Por su parte, para la empresa LucMar Artlight, “el proyectar la marca AEG desde Guadalajara, para toda España, supone una gran oportunidad”, explica Gabriel Fernández, gerente de la misma. Pues esto supone poner, una vez más, a Guadalajara, en el

## CEOE Guadalajara y el comercio exterior

En estos meses del año, CEOE-CEPYME Guadalajara, ha intensificado, más si cabe, su actividad de comercio exterior.

Así, el año empezaba con la misión comercial realizada a Grecia, organizada y encabezada por el comisario de Industria y emprendimiento de la Comisión europea, Antonio Tajani, tuvo como objetivo, promover las relaciones empresariales ente Grecia y el resto de los países de la UE, informando a los empresarios de las oportunidades de negocio en este país. Del mismo modo, y durante la visita, se realizó un foro empresarial en el que se pudieron conocer posibles socios comerciales griegos.

Tras esta, México y Colombia fueron los siguientes destinos. Una visita que dio continuidad a la realizada en mayo de 2012 y cuyos objetivos se centraron en promover las políticas empresariales europeas, así como fomentar los vínculos entre empresas mexicanas y colombianas con las empresas europeas. Además de estas, recientemente, el responsable de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara, Miguel Cambas, viajaba, con un grupo de empresas alcarreñas, a Georgia, donde se reunió con varios ministros del país y donde pudo comprobar, de primera mano, el crecimiento de un país que necesita infraestructuras, tanto en obra pública como residencial, así como herramientas y maquinarias para diversos sectores. Del mismo modo que observaron el interés de las autoridades por fomentar la repatriación de ciudadanos emigrados para trabajar en su industria.

Además de misiones comerciales, CEOE-CEPYME Guadalajara ha asistido a diferentes encuentros empresariales con otros países para, así, informar a sus asociados de la situación económica de otros estados y las posibilidades de las empresas alcarreñas para invertir en ellos.

Se estuvo en el encuentro Empresarial Hispano-Marroquí y que se celebró con motivo de la visita a España del ministro de Economía y Finanzas del Reino de Marruecos, Sr. Nizar Baraka, así como en el Hispano-Nigeriano con el ministro de Estado de Asuntos Exteriores de Níger, Mohamed Bazoum.

Encuentros y misiones comerciales para potenciar la estrategia exportadora de las empresas de la provincia de Guadalajara.