

E. de G. / Guadalajara

El crecimiento económico mundial ha ido de la mano con el incremento de las actividades comerciales que hoy en día con la globalización adquiere una importancia relativa mucho mayor que años atrás. Ser comerciante significa mucho más que simplemente comprar y vender productos, implica invertir en instrumentos que permitan acercar los artículos al consumidor, así como en mecanismos que lo atraigan y estimulen a realizar la compra. La creación del ambiente propicio para la compra, la promoción misma del producto y los servicios post venta son algunas de las actividades necesarias para ser exitoso en un competitivo mercado.

Cuarta edición

Partiendo de esto, está llevando a cabo en Guadalajara, la cuarta edición de la campaña de promoción comercial "Jueves del Comercio", la cual estuvo presentada por Encarnación Jiménez, concejal de Promoción Económica y Comercio del Ayuntamiento de Guadalajara, la cual acompañada de Silvia Martínez representante de FEDECO y representantes de otras asociaciones.

En esta nueva edición participan un total de 53 establecimientos. De estos, el 45% de las empresas pertenecen a FEDECO, Federación integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, demostrando, así, una vez más, su compromiso con el co-

Vuelven los jueves del comercio con más ofertas y sectores

Para esta nueva edición se han ampliado los días, así, el primero de ellos tuvo lugar del 3 al 5 de mayo, mientras que el segundo se desarrollará el 8 y 9 de junio, coincidiendo con la festividad del Corpus

mercio de Guadalajara.

En esta nueva edición hay varias novedades, como explicó la concejala alcarreña, una de ellas es la posibilidad que se ha dado a empresas de servicios de participar "son empresas que complementan a los comercios y que se encuentran ubicadas en las mismas zonas o calles", comentó Jiménez. Quien destacó, dentro de las novedades el hecho de que la campaña dure más días, así el primer fin "jueves del ahorro" se celebró del 3 al 5 de mayo y el segundo tendrá lugar el 8 y 9 de junio. Con esta ampliación de horarios "se quiere aprovechar para todos aquellos que nos visitan durante el fin de semana", expuso Encarnación Jiménez, quien destacó que, como en ediciones anteriores, lo que se pretende, además de dinamizar el pequeño comercio de la ciudad, es que se fomente el volver a pasear por las calles de Guadalajara.

Sin cuota

Otro de los aspectos a destacar en esta cuarta edición

de los "jueves del ahorro" y que han agradecido los comerciantes, ha sido el hecho de que, en esta ocasión, no se ha pagado una cuota por la participación, por lo que los comerciantes notan ese ahorro. Y "aunque este año participan menos comercios" empezaba diciendo Jiménez durante la presen-

Los comerciantes podrán sacar a las calles sus productos y así, acercar, de una manera más eficaz a los clientes el género que tienen en oferta durante esos días



FEDECO está representada con un 45% de los comercios participantes. / Marta Sanz

tación de la campaña "la acogida por los que están sigue siendo muy buena". Los ciudadanos que salgan a la calle en el próximo "jueves del ahorro", que tendrá lugar el 8 y 9 de junio podrán disfrutar de las ofertas, liquidaciones o saldos de comercios de

sectores tan variados como papelería, complementos de moda, herbolarios, videoclubs pasando por lencería, moda infantil, joyería, zapatería, óptica, alimentación hasta llegar al sector de las perfumerías, agencias de viajes, o floristerías, entre otros.

LA PALABRA

En esta ocasión se han ampliado los sectores que han podido participar, incluyendo, entre otros, los servicios

TRYP
BY WYNDHAM
GUADALAJARA

A TU MEDIDA
BODAS · BANQUETES
Información y reservas: 949 20 93 00
comercial.bbc@hotelguadalajara.com

CÁSATE COMO TÚ QUIERAS

descubre
nuestras
BODAS BUFFET
para que tu boda sea diferente

NOVEDAD

y nuestras
BODAS LOW-COST
que el presupuesto no frene tu boda

NOVEDAD