



Los cinco presidentes de las cámaras de la región coincidieron en la cena coloquio con el presidente Bono organizada por el Club de los 90.

Se disputan el control del Consejo Regional de Cámaras

## Los millones de la Junta desatan otra contienda entre empresarios

El control sobre el Consejo Regional de Cámaras de Comercio ha desatado una nueva batalla entre los empresarios de la región, alineados unos con la corriente de CEOE y otros a las consignas oficiales del Consejo Superior de Cámaras. Tras esta disputa está el control de las subvenciones millonarias de la Junta para el Plan Regional de Formación Empresarial y para el Plan de Exportaciones, contemplados en la nueva Ley de Cámaras. La presidencia de ese consejo está reñida, y si entre los cinco presidentes no se ponen de acuerdo, serán los plenos los que decidan.

**M**iguel Angel Morales declaraba a principios de esta semana que no tenía ningún interés especial en ostentar la presidencia del Consejo Regional de Cámaras de Comercio —cargo que actualmente ocupa, aunque en funciones—. También defendía la independencia de cada una de las cámaras manifestando que «el presidente del consejo no es presidente de los presidentes». Sin em-

bargo, la batalla por el control de ese cargo ya está desatada, ni más ni menos porque la nueva ley de Cámaras de Comercio, que aprobarán las Cortes previsiblemente a principios del año que viene, contempla que sea el Consejo Regional el que controle todas las subvenciones destinadas a formación, a través del Plan Regional de Formación Empresarial.

Y esas subvenciones son

millonarias. Si este año la Junta proporcionaba, a través de la Dirección General de Promoción empresarial unos 87 millones de pesetas para las cinco cámaras, muy desigualmente distribuidos, las previsiones para el que viene son mucho mayores. «La cifra para formación es cada vez más importante, porque cada vez hay más peticiones», manifestaba Julián Sánchez Pingarrón, di-

rector general de Promoción Empresarial.

La desigualdad a la hora de recibir subvenciones por cada una de las cámaras queda patente con las siguientes cifras: este año la Cámara de Comercio de Toledo ha recibido 30 millones de pesetas en subvenciones, frente a los sólo cinco percibidos por la Cámara de Comercio de Cuenca Guadalajara recibió 22 millones y las de Ciu-