

Nuevo record de las exportaciones alemanas

En el ejercicio económico 1971/72 han vuelto a incrementarse las exportaciones de productos alimenticios de la República Federal de Alemania, alcanzando un valor de 5.420 millones de marcos, lo que representa un aumento del 13 por ciento respecto del ejercicio precedente. Estas cifras significan que las exportaciones se han duplicado frente a 1967/68. En el ejercicio 1964/65 no pasaba su valor de 1.755 millones de marcos. El mayor aumento lo han experimentado la ventas de productos agrarios a los demás países comunitarios. En 1971/72 se cifró dicho aumento en un 20 por ciento, alcanzándose un valor total de 3.110 millones de marcos y, por consiguiente, una participación del 57 por ciento dentro del total de las exportaciones agrarias. El principal país comprador volvió a ser Italia, a donde fueron a parar casi la mitad de las exportaciones alemanas de productos alimenticios vendidas a la Comunidad. Claro está que la mayor parte de las exportaciones agrarias italianas fueron adquiridas también por la República Federal de Alemania. El segundo y el tercer lugar entre los clientes comunitarios de la agricultura alemana los ocuparon Holanda y Francia.

Las exportaciones a terceros países experimentaron un incremento del 4 por ciento y alcanzaron un valor de 2.130 millones de marcos. Entre ellos destacan tres países vecinos: Checoslovaquia, Austria y Suiza. Fuera de Europa son

los Estados Unidos y el Japón los principales consumidores de productos agrarios alemanes. El 5 por ciento de las exportaciones alemanas de productos alimenticios llegaron en forma de ayuda gratuita de la República Federal de Alemania a diversos países en desarrollo. Su valor se elevó a 255 millones de marcos.

Productos transformados

Unas tres cuartas partes aproximadamente del valor total de las exportaciones agrarias alemanas correspondió en 1971/72 a productos transformados. La mayor parte de ellos eran productos de cereales, azúcar, mantequilla, leche en polvo, animales sacrificados y carne. Una tercera parte escasa de los productos elaborados eran especialidades, tales como repostería, queso, dulces, vino, conservas, productos cárnicos o cerveza.

Por partidas, los primeros puestos los ocupaban el ganado de sacrificio y la carne, con una participación del 9,8 por ciento en las exportaciones de productos agrarios; la leche fresca, la leche en polvo y la leche condensada con un 9,2 por ciento, los cereales y sus transformados, con un 8,5; los piensos y forrajes de todas clases, con un 8,0; el ganado de renta y de producción con un 8,0; las semillas oleaginosas y las grasas y aceites vegetales, con un 6,0; el queso con un 5,0; el pescado con un 4,5, y la mantequilla, con un 4,0

LA PROXIMA FIESTA JEREZANA DE LA VENDIMIA DEDICADA AL MERCADO COMUN

Se quiere crear una feria internacional del vino y de gastronomía turística

Jerez de la Frontera 6. La próxima fiesta de la vendimia se dedicará a la Comunidad Económica Europea, según ha informado la junta oficial del certa-

men, tras una reunión mantenida en la casa del vino de esta localidad. Asimismo se tiene el proyecto de crear, coincidiendo con las celebraciones de la fiesta de la vendimia, una feria internacional del vino y de la gastronomía turística, en la que se expondrían las últimas novedades en relación con la producción y crianza del vino en el mundo entero.—Pyresa.