



Los extranjeros incrementaron en octubre un 3% su presencia en la región

Aumentan más los turistas extranjeros que españoles

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

El mes de octubre de 2000, como el del pasado año, vuelve a registrar un mayor aumento en el número de turistas extranjeros que visitan la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha que los residentes en España. La estacionalidad de las vacaciones de los españoles (julio y agosto) hace que en los meses de otoño e invierno el flujo de turistas (148.473 en el mes de octubre) permanezca estable respecto a los meses anteriores, mientras que la cifra de turistas extranjeros (39.374 en octubre) aumente un 3% respecto al mes anterior.

Por provincias, Toledo ha sido la que mayor número de turistas de la región ha recibido, con un total de 45.519 españoles y 23.649 extranjeros. Le ha seguido

El número de españoles que visitaron la región fueron los mismos que en septiembre

Ciudad Real con 31.672 residentes en España y 6.375 extranjeros. Los residentes españoles que hicieron turismo en Albacete fueron 26.937 y los extranjeros 2.184; en Cuenca 25.738 y 3.429 extranjeros y en Guadalajara 18.606 españoles y 3.428 extranjeros.

Según la encuesta de la Ocupación Hotelera que publica el Instituto Nacional de Estadística la ocupación hotelera en Castilla-La Mancha en el mes de octubre continúa descendiendo -típico de los meses de invierno- cayendo más de un punto en octubre respecto al mes anterior. Así, la

ocupación hotelera registrada en el mes de octubre fue de un 36,17%, mientras que en el mes anterior la media de la ocupación fue de un 37,40%.

Castilla-La Mancha es la región más barata, seguida de Aragón y Castilla y León

El precio de la plaza hotelera ha disminuido en proporción al número de turistas. Así, en el mes de octubre el precio medio de la plaza era de 6.350 pesetas, un 1,7% menos que en el mes anterior. El número de turistas residentes en España fue en octubre de 148.473 personas y en el mes anterior de 148.719, es decir, se mantuvo prácticamente estable.

También en el mes analizado, como en meses ante-

riores el precio de la plaza hotelera fue el más barato de España, concretamente, un 30% menos que la media nacional.

Las comunidades que registraron precios similares a los de Castilla-La Mancha fueron Aragón con 6.835 pesetas y Castilla y León con 6.676 pesetas por plaza.

Las comunidades que mantuvieron los precios más altos en el mes de octubre fueron Madrid, con una media de 13.173 pesetas y País Vasco con 11.515 pesetas de media.

La Comunidad Autónoma más visitada en el mes de septiembre fue Andalucía, con un 21% del total de los turistas, seguido de Baleares y Madrid, que registraron ambas un 10%.

OPINIÓN

ALICIA SÁNCHEZ

Inversiones contra la imagen cómica del turismo rural

Uno de los mayores problemas a los que hacen frente las empresas es a los impagos de sus clientes. Este problema no es genuino en las empresas de turismo, cuya principal fuente de ingresos



emergente que parte de celebraciones y cuyas comparaciones con años anteriores es engañoso. La región, aunque según datos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se está convirtiendo en

son turistas, personas que una a una, mal que bien, si deciden pasar unos días de vacaciones se van con el dinero contado en los bolsillos para pagarlas.

Aprovechando la solvencia que les permite tal negocio por su idiosincrasia, las inversiones tendrían que ser, *a priori*, más suculentas y repetidas que en otros sectores, y no es así. Es cierto que han aumentado de forma vertiginosa el número de casas de turismo rural en esta región en los dos últimos años, pero hay que decir que no había prácticamente ninguna hace cinco. Por tanto el incremento es ficticio. Es un sector

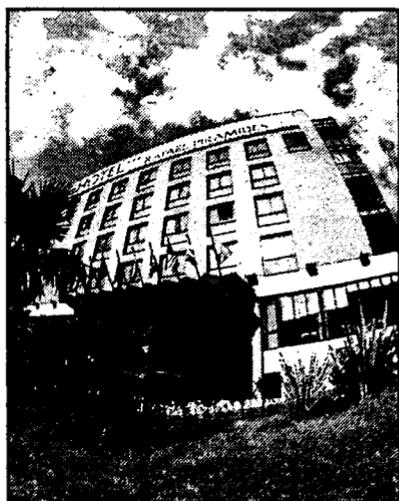
líder nacional en el turismo de interior, las estadísticas del INE, dicen todo lo contrario. Y no es por hacer la puñeta, pero por espacios naturales y artísticos, en proporción vienen menos turistas que a Extremadura o Castilla y León.

Como en los *sketch* de los humoristas Cruz y Raya, lo único que puede salvar el turismo rural de esa imagen de cómica de un turismo barato y efímero que aprovecha el momento sacando los cuartos a los niños pijos que vienen de la capital y alucinan con una gallina, son las inversiones, la promoción y la coordinación de esfuerzos.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90