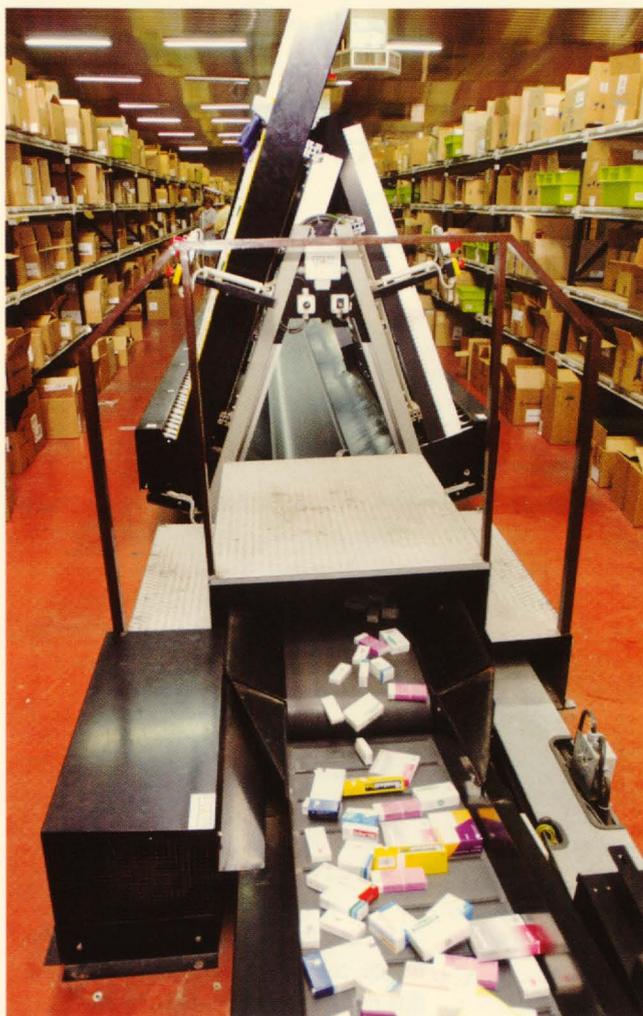


FORMACIÓN CONTINUADA

Otra de las apuestas de COFARCIR es la oferta de Formación Continuada a sus socios, con cursos de enorme interés práctico para las oficinas de farmacia. Actualmente se dispone de un ciclo de Talleres que llevan por título "Farmacia Práctica", en el que se repasan y actualizan conocimientos sobre materias de consulta frecuente en las oficinas de farmacia: dermofarmacia, puericultura, alimentación infantil, homeopatía, diabetes, ostomías, fitoterapia... Las actividades formativas que se desarrollan en Cofarcir, son siempre fruto de la demanda de sus socios, clave del éxito de dichas actividades.



jadores, que garantizan un servicio de calidad y una atención personalizada.

Desde el punto de vista sanitario, Cofarcir es el eslabón imprescindible entre la Industria Farmacéutica y la Oficina de Farmacia. En definitiva, la labor de Cofarcir supone que el medicamento esté diariamente en cualquiera de las Oficinas de Farmacia de la provincia y limítrofes, con todas las garantías sanitarias.

Desde una posición de estabilidad, COFARCIR, sigue creciendo, gracias al espíritu de superación de todas las personas que la integran, ya que tanto socios como personal y Consejo Rector están plenamente convencidos de la eficacia y eficiencia del modelo de distribución farmacéutica al que representa Cofarcir, y lo ven como uno de los eslabones más consistentes de la Sanidad Española actual.

Desde el punto de vista sanitario, COFARCIR es el eslabón imprescindible entre la Industria Farmacéutica y la Oficina de Farmacia

Ya desde hace un par de años la facturación de Cofarcir ha venido superando la barrera de los 100 millones de euros al año, siendo esta empresa una de las más grandes de la provincia.

En una confirmación de su apuesta por las nuevas tecnologías, COFARCIR lleva tres años ofreciendo a sus socios la posibilidad de transmitir sus pedidos a través de Internet con las consiguientes ventajas de ahorro, velocidad y fiabilidad. Además la Web de COFARCIR (www.cofarcir.es) se ha confirmado como una herramienta que facilita las consultas y permite a los socios estar informados de manera inmediata de la marcha de su empresa, siendo utilizada por el 90% de ellos.

A lo largo del año 2005, se completó la automatización de la sucursal de Alcázar de San Juan, e implementó un sistema de radiofrecuencia en la central de Ciudad Real, consumando así la gran apuesta del Consejo Rector por renovar tecnológicamente el Almacén de Alcázar de San Juan y actualizar el de Ciudad Real para mejorar el servicio a los socios.

Este año 2006, está siendo muy especial para Cofarcir, ya que cumple 75 años, lo cual es un motivo de orgullo para todos los que forman el equipo humano. Diversos actos se han desarrollado en los que, en alguno de ellos, se contó con la presencia del Presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, los Alcaldes de Ciudad Real y Alcázar de San Juan, el Consejero de Sanidad y la Delegada provincial, entre otras destacadas personalidades.