



Estas visitas se realizan todos los años con los estudiantes./ Economía de Guadalajara

80 estudiantes de la EUAT visitan ABS

La empresa de madera, situada en Azuqueca de Henares, hace estas visitas todos los años

E. de G./Guadalajara

Fue el pasado viernes 9 de abril. En esta ocasión, a la visita fue invitada una unidad móvil de la TV de Intereconomía para realizar in situ un reportaje para su programa "Empresas con Identidad".

Además del paseo por la fábrica, se realizó una proyección sobre proyectos en 3D y una explicación por mediación de José Buena Vista, experto de la empresa Capsolar, colaboradora de ABS, sobre sistemas termodinámicos para ahorro de energía con instalaciones funcionando en la exposición de viviendas de la empresa azudense, así como una demostración de una carga de un módulo de vivienda en un trailer.

Ahorro de energía

Fiel a su filosofía de trabajo, el guión de la jornada recogió los cinco pilares del ahorro de energía que ABS aplica a su producto y a su sistema de trabajo: Un proyecto arquitectónico adecuado Uso de la madera en la construcción, construcción industrial de viviendas. Aislamiento térmico. Ahorro de energía para ACS y climatización Empresa innovadora donde las haya, ABS trabaja día a día enfrentándose al prejuicio y la percepción peyorativa de las casas prefabricadas en España. Basada en un modelo socio-laboral peculiar, que admite en planta a trabajadores veteranos y también con minusvalías físicas, American Building System lleva a cabo una labor de

I+D en aplicación de sistemas de eficiencia energética en sus viviendas fabricadas.

A fecha de hoy, son ya 500 las casas vendidas por ABS en España, y otras tantas familias satisfechas con sus prestaciones y servicios. Actualmente, todas las viviendas fabricadas por ABS cuentan con la clasificación energética "A".

"La construcción industrial será protagonista muy pronto en España -afirma convencido Santiago Muelas, gerente de la empresa campañera-, ya que permite un cálculo sencillo y un diseño ilimitado, comporta una ventaja medioambiental para la sociedad y concede al cliente unos acabados a su gusto y elegidos a priori, en un menor plazo de ejecución".

Quabit Inmobiliaria será la nueva marca de Afirma

La nueva dirección de Internet de la compañía será ahora www.grupoquabit.com

E. de G./Guadalajara

Quabit Inmobiliaria es la nueva marca comercial de Afirma Grupo Inmobiliario. Este cambio comunicado recientemente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) es el resultado de un proceso de reorganización de las líneas de actividad de la compañía y su correspondiente estructura de marcas iniciado a mediados de 2009, y cuya primera comunicación al mercado tuvo lugar el pasado mes de enero.

En Quabit Inmobiliaria se unen valores tradicionales como la confianza, la solidez y la seguridad dentro de un nuevo ámbito en el que la calidad será un referente permanente. Con Quabit Inmobiliaria la Compañía crea una marca moderna, distintiva e intuitiva, que se

asocia rápidamente a entornos de calidad, confortables y cuidados.

El proyecto Quabit engloba varias líneas de actividad. La actividad principal de promoción inmobiliaria, venta y alquiler se desarrollará bajo la marca Quabit Inmobiliaria, mientras que la línea de gestión de autopromoción (cooperativas de viviendas y comunidades de propietarios) continuará su desarrollo bajo la marca Quabit Comunidades.

La Compañía tiene previsto modificar su denominación social para incluir el término Quabit, así como su domicilio social, en la próxima Junta General de Accionistas que se celebre. La nueva dirección de Internet de la compañía será a partir de ahora www.grupoquabit.com

El proyecto Quabit desarrollará promociones en suelos finalistas en todo el territorio nacional, aportando soluciones a los clientes interesados en la adquisición de una vivienda y a quienes la oferta actual no les aporta productos ajustados ni a sus capacidades ni a sus necesidades. Quabit pondrá en el mercado viviendas modernas y sostenibles dotadas con las nuevas tecnologías y capacidades para obtener un gran ahorro energético.

En este sentido, Quabit firmó recientemente un acuerdo con Porcelanosa por el que todas sus viviendas estarán equipadas con materiales cerámicos de esta prestigiosa firma.

Asimismo, Quabit anunciará próximamente otros acuerdos suscritos con importantes proveedores tanto de materiales para la construcción de las viviendas como para las dotaciones tecnológicas y de gestión del consumo energético de las mismas.

Quabit hará público a lo largo del mes de abril el arranque de una docena de promociones que estarán ubicadas en Madrid, Corredor del Henares, Cataluña, Valencia y Castilla y León. En total estas promociones supondrán la construcción de más de mil viviendas.



La calidad en las viviendas seguirá siendo su carta de presentación./ E. de G.



**OPTIMICE SUS COSTES
EN CONSERJERIA.**

Empatía
Proactividad
Flexibilidad
Olvídese de las bajas
¡¡LLAME AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.