

Crecen los adeptos a las compras por Internet

La falta de tiempo y la comodidad de hacer la compra desde casa han sido aspectos decisivos

M.S.M./Guadalajara

La falta de tiempo, la posibilidad de acceder a productos que no se encuentran en tu ciudad o, incluso país, está haciendo que las compras por Internet tengan, cada día más adeptos. Los tabús y los prejuicios, poco a poco, se van rompiendo para dar paso a un nuevo nicho de mercado que las empresas, especialmente de ropa, están empezando a explotar.

De esta forma ya no hace falta ir al centro comercial, hacer largas colas en probadores y cajas para adquirir la prenda deseada, ahora, con un solo clic la puedes tener en casa. Un ejemplo de esto son las más que conocidas y reconocidas marcas como Zara y Mango que hace poco han puesto en marcha un portal Web donde poder adquirir los mismos productos que hay en sus tiendas, con las mismas garantías de devolución que si se adquiere en el establecimiento.

Además de esto han proliferado Webs outlet donde las marcas venden sus productos a un precio mucho más económico, una de estas es Privalia además de Ofertix. Pero además de estas hay páginas en las que puedes adquirir ropa y complementos de diseñadores de prestigio de todo el mundo.

Una nueva tendencia de comprar que, sobre todo, llama la atención a los jóvenes, pues son los que más al día están con las nuevas tecnologías. Pero ante esta nueva forma de comprar no hay que olvidarse de las personas trabajadoras que, en muchas ocasiones, no disponen del tiempo necesario para acercarse al establecimiento y preferir hacer la compra por Internet, probarse lo adquirido en casa tranquilamente y, si es necesario, devolverlo con todas las facilidades.

A pesar de las creencias de que en estos portales sólo se

encuentran cosas pasadas de moda y de otras temporadas, las marcas y diseñadores se han puesto al día y se puede encontrar las últimas tendencias y, en contadas ocasiones, comprar hasta el mismo diseño que está saliendo en la pasarela.

Además, determinadas páginas te dan la posibilidad de construir tu propio look y ver como quedaría, por ejemplo, un pantalón con una determinada camisa que se ajuste a los zapatos y complementos elegidos. Ante esto y, viendo la buena acogida que han tenido estas tiendas virtuales, en algunas puedes encontrar lo que en la tienda está agotado, cuidan más su imagen, es decir, se preocupan de que el producto, cuando llegue al cliente vaya con una buena presentación, pues al final, esta será la carta de presentación de esta empresa y la que puede hacer que el consumidor se mantenga fiel a esta Web, cambie o vuelva a las tiendas de los centros comerciales.

Pero no es oro todo lo que reluce y, ante estas compras, en algunas ocasiones más baratas, hay que tener en cuenta las falsificaciones y que nos pueden dar "gato por liebre".

Pero a pesar de todo, cada día son más las transacciones que se realizan por Internet y mayor el volumen de dinero que se mueve.



La dueña del establecimiento frente al escaparate ganador y su reconocimiento. /E. de G.

ZAZÜ gana el concurso de escaparates de Navidad

La floristería Vanesa Pous y la tienda Cuca y Cuco han quedado segundo y tercero respectivamente

M.S.M./Guadalajara

La tienda de ropa y complementos ZAZÜ, ubicada en la céntrica plaza de la Llanilla, ha sido este año el escaparate premiado con el primer puesto en el IV Concurso de Escaparates Navideños que organiza el Ayuntamiento de Guadalajara y que ha dejado en el segundo y tercer puesto a la floristería Vanesa Pous y la tienda de bebés Cuca y Cuco, respectivamente.

Un concurso que, en esta edición han participado 43 establecimientos, 10 más que el año pasado. Aranzazu Sobreviela, propietaria de ZAZÜ, recogió, de manos de Antonio Román, alcalde de Guadalajara, el cheque de 1.500 euros que la reconocía como ganadora de este IV

Concurso. El segundo premio, dotado con 1.000 euros, correspondió para la floristería Vanesa Pous, que ya había sido galardonada en otras ocasiones. El podium de honor lo completó la tienda de bebés Cuca y Cuco, que recibió un cheque de 500 euros.

En esta ocasión, además de los tres premios ya mencionados el jurado, formado por representantes del Ayuntamiento de Guadalajara, FEDECO, CEOE-CEPYME Guadalajara, la Cámara de Comercio y FCG, decidieron hacer una mención especial a la panadería artesana Miguel Ángel por su dedicación y saber estar, además de adecuar su establecimiento a cada fecha señalada del ca-

lendario.

En esta ocasión y, dada la gran calidad de los escaparates presentados al IV Concurso, el jurado, además de fijarse en la estética, tuvo en cuenta la innovación, ambientación musical o calidad artística, entre otros muchos aspectos.

Ante este premio, la flamante ganadora, Aranzazu Sobreviela, mostró su satisfacción ante el galardón, pues la joven empresaria reconoció las horas que había pasado montando el escaparate, la ayuda que había recibido por parte de sus allegados para llegar a construir un árbol de Navidad giratorio en colores blanco y rosa palo que llena todo el escaparate de ZAZÜ, tienda dedicada a la ropa y los complementos.



La facilidad de acceso al producto es una de las causas del aumento /E. de G.



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/ Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com