

Con vocación regional

# La Semana de la Provincia, vehículo para el avance de los sectores productivos

— ¿Cómo surgió la idea de la celebración de la Semana de la Provincia?

— Por la necesidad advertida desde la Diputación con la actual corporación de llenar un vacío, de poner en marcha un nuevo vehículo para el avance de nuestros sectores productivos, por el convencimiento de que es necesario dar a conocer nuestra economía, industria, comercio y artesanía, sin olvidar el factor turismo, la comercialización y distribución de nuestros productos. La captación de recursos ajenos, propiciando la inversión que generen riqueza y, en sentido inducido, generen puestos de trabajo. Por entender que es un deber y obligación el defender lo nuestro y apoyar medidas concretas, todo aquello que incentive nuestro producto interior bruto.

— ¿Cuál sería el balance de las tres ediciones anteriores?

— La segunda en relación a la primera, la tercera en relación a la segunda y la cuarta, sin duda, a la del año anterior, van suponiendo mejoras, perfecciones, correcciones y óptimos resultados.

Aspectos como la nueva ubicación, la demanda creciente de empresas y expositores, el aumento considerable de visitantes, año tras año, la profesionalización de la Semana, la difusión y el buen criterio que de ella se tiene en muchos ámbitos, nos han dado la razón al poner en marcha este complejo y ambicioso proyecto para nuestra tierra. La tercera edición de la Semana de la Provincia ha supuesto un acicate importante para la actividad económico-empresarial, de tal forma que el Patronato, plural por cierto, que rige la organización y desarrollo de la Semana, por absoluta una-



**Creador e impulsor de numerosas actividades de la corporación provincial que preside, con proyección exterior, Francisco Javier Martín del Burgo y Simarro se despide, en esta IV Semana de la Provincia, de su cargo al frente de la Diputación.**

**Es hora de hacer balance.**

nidad se ha pronunciado de lo apropiado de la iniciativa, aunando esfuerzos humanos y económicos para su brillantez. Somos un ejemplo de perfecta coordinación entre los sectores afectados en esta auténtica Feria de Muestras y actividades culturales genuinas. Instituciones tan distintas en su naturaleza, pero no tanto a la hora de la promoción y defensa de nuestros intereses provinciales, tales como Cámara de Comercio, Diputación, Ayuntamiento, Confederación de Empresarios, Cajas de Ahorro, sector agrario, Junta de Comunidades, etc., han venido presidiendo todas sus actuacio-

nes desde la responsabilidad, al buen juicio y la conclusión de que es una actividad que debe perdurar a lo largo del tiempo.

— **Perspectiva y presupuesto de la IV Semana de la Provincia.**

— Las perspectivas son halagüeñas y al tiempo cargadas de seriedad, profesionalidad y rigurosidad.

Podemos afirmar que pasa de 110 empresas e instituciones participantes en la 3.ª edición, a 160 en la 4.ª. Es digno de resaltar, que el recinto ferial se ha ampliado en 16.000 metros cuadrados, ofreciéndose, de esta forma, la posibilidad al expositor, sobre todo al sector de auto-

móvil y maquinaria, de tener unas parcelas con una superficie expositiva digna.

Según las encuestas realizadas, el volumen de negocio del año anterior, será superado en la 4.ª edición. Hay anunciadas y confirmadas visitas de jefes de compras de importantes empresas, hipermercados nacionales y distribuidoras. En relación a los importadores, la demanda es diversa, presentando este año la característica de que, de cara a Alemania, participará el Bayerische Girozentrale, Munich, que a través de la Caja de Ahorros de Cuenca y Ciudad Real ha puesto un enorme interés para que las cadenas de alimentación alemana se interesen por nuestros productos.

En cuanto al presupuesto, en esta edición, es de 36 millones de pesetas, con aportaciones de las distintas instituciones representadas en el Patronato de la IV Semana de la Provincia. Así, por ejemplo, la Diputación Provincial aporta 25 millones de pesetas, el Ayuntamiento 5 millones, la Caja de Ahorros de Cuenca y Ciudad Real 3 millones, la Confederación de Empresarios 500.000 pesetas, la Cámara de Comercio e Industria 500.000 pesetas, la Consejería de Industria un millón, la Caja Rural Provincial 250.000 pesetas. Es de significar, que la Semana de la Provincia tiene vocación regional, pero su ámbito en estos primeros pasos es genuinamente provincial. Queremos ofrecer un escaparate a los sectores productivos y artesanales, queremos ser un acicate para ellos, y conseguir que este joven certamen, ya conocido y respetado en otras latitudes, se convierta en la mejor, en su ramo, de Castilla-La Mancha.