

Marta Sanz/Guadalajara

Durante este mes de noviembre el Centro Comercial Corte Inglés e Hiperpor de Guadalajara sopla 5 velas. El número de los años que lleva en la ciudad y donde ha ido creciendo y evolucionando para convertirse en lo que es, un centro comercial y de ocio de referencia en la provincia. Y lejos de creérselo como el gigante de las compras, su director, Juan Pedro Bonilla, lo ve como una parte de la oferta comercial de Guadalajara, que con la aportación de todos hace un comercio en nuestra ciudad más competitivo. Reconoce que su llegada a Guadalajara fue complicada, "no solo por el momento, empezaba la crisis, también por las reticencias de mucha gente". Esto ha pasado y ahora, El Corte Inglés es uno más de la familia comercial de Guadalajara. Una familia que, como en todas, existen sus dimes y diretes, pero donde "la competencia", empieza diciendo Bonilla, "siempre es buena, sobre todo, para el consumidor". Y es que, tras esos ini-

El Corte Inglés cumple cinco años en Guadalajara

Su director, Juan Pedro Bonilla, aboga por el comercio local para salir de la crisis, así, anima a los ciudadanos de la provincia de Guadalajara a comprar en sus tiendas para generar más riqueza y puestos de trabajo

cios convulsos se ha visto, con el paso del tiempo, que "todos podemos convivir". Porque para este directivo, lo más importante, es que nuestros ciudadanos y visitantes perciban el comercio de Guadalajara integralmente potente.

Una sociedad, la alcarreña que tiene que mirar un poco más a su interior y pensar más en el comercio interior, algo por lo que abogan desde El Corte Inglés y por lo que están trabajando. "Es importante que potenciemos el comercio local", a lo que Juan Pedro Bonilla continúa diciendo "necesitamos que el público de Guadalajara compre en su ciudad". Al mismo



El director con una foto del centro alcarreño. / M.S.M.

tiempo que reconoce que la cercanía a Madrid y su gran oferta comercial, "además pensando que abren todos los domingos, es muy tentadora. Pero la riqueza hay que

crearla en Guadalajara", porque con esta riqueza, llegan también, nuevos puestos de trabajo.

Porque no hay que olvidar que en Guadalajara y su pro-

vincia se fabrican y se ofrecen bienes y servicios de calidad a precios muy competitivos, que no hace falta salir fuera en su busca.

Futuro

El director del Centro Comercial Corte Inglés e Hiperpor de Guadalajara, Juan Pedro Bonilla, reconoce que estos cinco años han sido muy positivos para el centro, donde se ha ido creciendo poco a poco, con dificultades, pues "cuando inauguramos hace cinco años había unas previsiones de crecimiento poblacional que no se han cumplido", a lo que reconoce "pero esto es bueno para el futuro, pues

hemos ido creciendo con diversidad y cuando lleguen los buenos momentos aprovecharemos la oportunidad siempre en los ámbitos de calidad y servicio de nuestra empresa".

Así, entre sus objetivos, se encuentra el de "seguir haciendo un comercio de Guadalajara y para Guadalajara". Y entre sus esfuerzos en tiempos de crisis está la de su bajada de precios. Bonilla explica cómo, "Hiperpor y El Corte Inglés, son las únicas empresas que han bajado sus precios". Descenso que se ve en los 5.000 productos de gran consumo y productos de la cesta de la compra que se pueden adquirir a precios muy competitivos. Una acción más de esta empresa para demostrar su compromiso con la sociedad, en este caso, con la de la provincia de Guadalajara.

Un compromiso que espera seguir llevando a cabo en los próximos años y seguir creciendo y evolucionando junto con una sociedad en constante cambio.

EMPRESAS

**"EN CONFIANZA,
GLOBALCAJA ENTIENDE
COMO NADIE
LAS NECESIDADES
DE TU EMPRESA"**

"Elegir la mejor entidad financiera para que te apoye en la gestión de tu negocio, es vital. GlobalCaja tiene los mejores profesionales y dispone de una consolidada experiencia para ayudarte a conseguir tus objetivos. GlobalCaja es la número uno en Castilla-La Mancha, con 300 oficinas, 1.000 profesionales y 50 años de experiencia. Y además, está muy cerca de ti. Si eres empresario, confía en GlobalCaja".

Globalcaja

en confianza

> www.globalcaja.es



Empresa patrocinadora
de El Greco 2014
EL GRECO 2014