

## Negocios y Marketing Digital

El Marketing Digital en Internet cobra fuerza día a día, formando parte ya del presente empresarial a nivel mundial. Convertido en una poderosa herramienta económica, resulta imprescindible a la hora de aumentar los ingresos de las empresas.

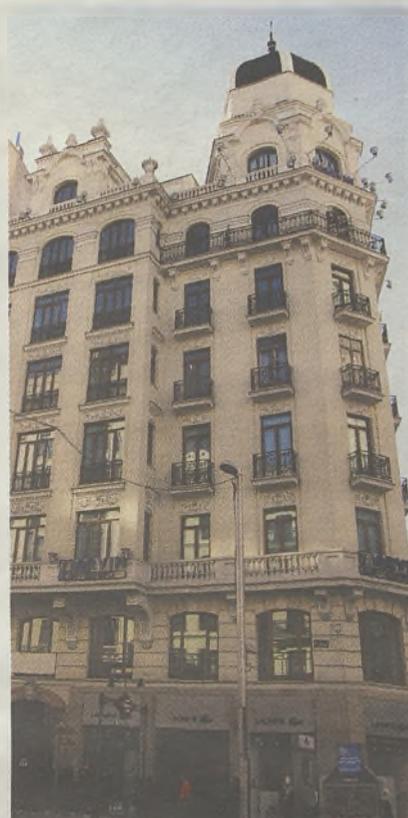
### RAQUEL MOLINERO PASCUAL

Es diplomada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, Máster En Marketing y fundadora de la Escuela Internacional de Negocios Digitales. Además, ha creado y sigue trabajando como directora de [www.gk-fotoymoda.com](http://www.gk-fotoymoda.com) un centro de formación dirigida a personal shopper, moda y fotografía.

Tiene 16 años de experiencia en el campo de la formación y fundó en 1.996 la primera agencia de modelos presente en Internet [www.grupokrea.net](http://www.grupokrea.net).

En la actualidad también ha creado la empresa de Marketing Digital FUTUROONLINE, donde desarrollan el Marketing digital 2.0 a clientes y empresas de toda España y del extranjero, y de ahí surgió la idea de crear un máster completo y exigente, por la dificultad que había en encontrar a personas preparadas en ese campo. Con este Máster se cierra el círculo y por un lado una empresa ofrece los servicios a las empresas, y otra forma a los profesionales.

Podéis contactar con ella en el número **695 91 96 72**



Nuestra sede está en MADRID en la calle GRAN VÍA 51 - 4º C, y ese es nuestro centro de operaciones en funcionamiento. En Mayo abrimos en BARCELONA, y en Diciembre en MILÁN, NUEVA YORK Y LONDRES.

**“Recordad que el primer máster empieza el 18 de marzo”**

El máster se divide en 15 módulos (WEBS, SEO, SEM, ANALITICA WEB, BLOGS, EMAIL MARKETING, SOCIAL MEDIA, MARKETING MÓVIL, ECOMMERCE, VENTAS, FINANZAS, CREATIVIDAD, CREACIÓN DE EMPRESAS. Tenemos 40 profesores, especializados cada uno en un área formativa y que hacen de tutores para el proyecto fin de máster. Formamos a Consultores digitales con conocimientos en todo el marketing en Internet.

FORMULARIO DE ADMISIÓN en  [www.master-digital-business.com](http://www.master-digital-business.com)



**ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DIGITALES**  
Gran Vía 51 - 4º C. 28013. Madrid Tlf 91 522.95.83 / 695 91 96 72.  
Atención telefónica de lunes a domingo, de 10.30 a 21.00 horas.  
[www.master-digital-business.com](http://www.master-digital-business.com)

## 10 RAZONES PARA CURSAR NUESTRO MÁSTER

1- Tan seguros estamos de nuestra formación que garantizamos ANTE NOTARIO que tendrás trabajo al finalizar el Máster, y nos comprometemos a que antes de un año recuperarás con tu trabajo la totalidad del importe del máster, y si no es así, te devolvemos la diferencia.

2- Sólo el marketing online está creando empleo y no hay suficientes profesionales capacitados para cubrir las necesidades de las empresas. Es actualmente la profesión con más salidas laborales. El Máster se imparte en jornadas de mañana o tarde o fines de semana.

3- No hace falta ser un experto programador informático ni tener nociones más allá del nivel usuario, tener soltura con el ordenador, y ser un usuario de las redes sociales y del correo electrónico. No necesitas base tecnológica pero sí estar preparado para adquirir conocimientos.

4- El profesorado, los tutores y los ponentes de las charlas, son personalidades dentro del sector. Están en activo desarrollando las habilidades que van a transmitir en las clases, y están continuamente poniendo en marcha proyectos en la red. Aprenderás de los mejores.

5- En el máster aprenderás a fondo todo lo relacionado con: SEO, SEM, analítica web, blogs, e-mail marketing, social media, mobile marketing, contenido en webs y su diseño, reputación on line, personal branding, community manager, etc. En 8 meses te convertiremos en un experto.

6- Nuestro Máster es totalmente presencial, y en él se aprenden todas las técnicas de marketing digital que permiten a una empresa aumentar sus ventas y su rentabilidad. El Máster tiene un total de 1.188 horas. (Lectivas 468, Prácticas 279 y de Estudio Personal 441).

7- En nuestro laboratorio de marketing digital harás las prácticas, donde aplicarás todos los conocimientos que estás aprendiendo a empresas reales, y estas prácticas comenzarán en cuanto estés preparado/a para realizarlas, compaginándolo con las clases.

8- El precio del curso es de 5.900 euros (IVA incluido) que se pueden financiar mediante una cuota de 150 euros mensuales durante 48 meses. Esta es la opción preferida por los alumnos, porque al garantizar el trabajo a la finalización del Máster, los alumnos van pagando las cuotas con sus ingresos.

9- Al finalizar las clases y las prácticas, se expide el título de Máster en marketing Digital expedido por la International Digital Business School, y otros 4 diplomas más: Experto en SEO/SEM, Web Analytics, E-commerce; en creación de Blogs; en e-mail marketing y en Community Manager.

10- Este Máster está dirigido a diplomados y titulados universitarios de cualquier rama y si no lo eres, debes acreditar varios años de experiencia en el campo de Internet o en el marketing tradicional o digital. La edad ideal para realizar este Máster es entre 22 y 50 años.

## MÁSTER EN MÁRKETING DIGITAL