

DESDE NOVIEMBRE HAY 'REBAJAS ENCUBIERTAS', CON PROMOCIONES Y OFERTAS



A la derecha, el presidente de la Asociación de Comercio de Toledo, Manuel Amalio Lázaro. Arriba, rebajas en una franquicia. FOTOS: BARRI



Manuel Iniesta (presidente de Comercio de Quintanar): "Nuestro mayor problema es que hay muchos parados; si no hay trabajo, no se consume como antes"

Manuel Amalio Lázaro (presidente de Comercio de Toledo): "Retrasar las rebajas nos ha hecho daño por el efecto frontera con Madrid. Queremos que las de verano vuelvan a ser en las fechas de antes del cambio, si no, tomaremos medidas"

aseguran que un 60% menos. En mi sector (tienda de cortinas) el descenso de las ventas ha sido del 30%, porque es un producto muy relacionado con la vivienda y ya sabemos cómo está el sector de la construcción".

Para incentivar al consumidor esta asociación de comercio ha realizado un sorteo de dos fines de semana a un spa en Benidorm. "No ha ido mal la campaña, hemos recogido unas 25.000 papeletas", dice Iniesta.

Manuel Iniesta teme que "esta crisis va a ser muy larga, porque para el comercio el mayor problema es que hay muchos parados y sin trabajo no se consume como antes. De todas formas, creo que este año empezará a moverse algo, tendremos que adaptarnos a la situación que hay y retomar la normalidad, aunque ya se compra de otra manera, se piden

presupuestos y se piensan más las cosas". (El pasado mes de diciembre Quintanar tenía 4.923 parados, 1.244 más que un año antes).

Manuel Amalio Lázaro, presidente de la Asociación de Comercio de Toledo, estima que las ventas en rebajas se reducirán, con respecto a la campaña pasada, entre un 10 y un 15%. "Esperemos hacer caja, porque aunque la campaña de Navidad no ha estado mal la temporada otoño-invierno sí ha sido mala. En 2009 las ventas en Toledo habrán caído un 20%".

2010 también será un año difícil, según teme esta asociación empresarial integrada en Fedeto, que tiene como uno de sus objetivos prioritarios lograr que vuelvan a fijarse las rebajas como en años anteriores (1 de enero) y no con el retraso de una semana con el

que se fijó para 2009 y 2010. "Ya hemos enviado una carta a la Federación Regional de Comercio para cambiar el tema de las rebajas, que en Toledo nos afecta mucho por el efecto frontera con Madrid (que comienza las rebajas antes); aún no nos han contestado, pero esperamos que sean receptivos, si no, nos planteamos incluso salirnos de la federación regional. Para este verano ya vamos a exigir que se vuelvan a las fechas de antes del cambio, si no tomaremos medidas", advierte Lázaro.

Ana Cortés, presidenta de la Asociación de Comercio de Talavera de la Reina, coincide con sus colegas en el perjuicio que causa al sector el retraso de las rebajas y en que es el desempleo la principal causa de la caída de las ventas. "La cifra de paro es lo que nos indica que 2010 va a ser un año pésimo, mientras que esto no cambie será difícil recuperar las ventas" (Talavera registra 20.993 parados, 2.387 más que un año antes). "2009 ha sido un año muy malo, se han ido cerrando muchas tiendas y algunas calles ya parecen estar a oscuras, porque no tienen la iluminación de los escaparates, comenta Cortés, propietaria de una tienda de calzado. La campaña navideña no ha resultado mal porque los comercios se las han ingeniado para vender, con promociones y ofertas aún a costa de perder dinero".

Como nota positiva, Ana Cortés destaca el apoyo que los ciudadanos están prestando al pequeño comercio, aún en medio de las dificultades. □