LOS ARTESANOS LOCALES HAN MANTENIDO 150 CONTACTOS COMERCIALES CON COMPRADORES

Más del 38% de los artesanos que han expuesto en Farcama aseguran que han superado sus expectativas de ventas. Más del 82% quiere volver el próximo año

Arriba, todos los premiados en la 30 edición de Farcama posan con la vicepresidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha. Abajo, un cliente elije una joya artesanal. FOTOS: M.A. S Y BARRI

valorados, que más del 82% de los que han expuesto quieren volver a la feria el próximo año, por entender que les es rentable; únicamente un 3% no desea repetir y un 6% se muestra indiferente.

El 87'5% de los artesanos considera adecuada la duración de Farcama (diez días) y poco más del 10% la considera demasiado larga.

El dato que más agrada al director general de Artesanía es el que indica que el 38'54% de los expositores ha superado sus previsiones de ventas.

Otro buen indicador es el del volumen de operaciones realizadas en el cajero que CCM ha mantenido en la feria.

Roberto Perea, presidente de FRACAMAN (Federación de Artesanos de Castilla-La Mancha), ha querido aportar otra nota positiva: "*Esta ha sido la primera vez que se han cerrado operaciones comerciales con los compradores extranjeros*". Y es que los artesanos locales han podido mantener hasta 152 contactos comerciales directos con profesionales (arquitectos, decoradores, distribuidores...) de EEUU, Alemania, Panamá, República Dominicana, México, Brasil y la presencia de una importante cadena de distribución de Texas. Todos ellos invitados por el IPEX (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha), que ha facilitado también a los artesanos la labor de traducción y asesoramiento para la exportación.

Ante estos resultados, la vicepresidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha y consejera de Economía y Hacienda, **Mª Luisa Araújo**, ha manifestado que "*Farcama ha demostrado en tiempos de crisis que es un éxito de ventas y de visitantes, por lo que el sector artesano de Castilla-La Mancha está vivo y con mucho futuro*". ❑

RECONOCIMIENTOS

Artesanía de premio

El patronato de FARCAMA ha reconocido la labor de artesanos, instituciones y prensa. Los premios concedidos en la 30 edición han sido:

–Stand con mejor decoración y diseño: **Isabel Cañedos** por su espacio de joyas.

–Producto de mayor creatividad y diseño: dormitorio juvenil de **Cristino Rubio Mancebo**.

–Producto tradicional: el mimbre por la empresa Cestería Marcilla S.L. de **Juan Manuel Marcilla Marían**.

–Comunidad autónoma más representativa: Extremadura, recogido por el artesano **Francisco Saavedra**.

–Medio de comunicación que mejor ha cubierto la feria: colectivo de prensa de la ciudad de Toledo, premio recogido por **Ismael Barrios**, presidente de la Asociación de Periodistas de Toledo.

–Premio Institucional: Consejero de Salud y Bienestar Social, **Fernando Lamata**.

–Mejor labor de Promoción: Caja Castilla-La Mancha.

–Colaborador destacado: **Eloy Rodriguez**, asesor de técnico de Turismo y Artesanía.

–Joven artesano: **Miguel Ángel López**, de Artesanías Lorun.

–Artesano veterano: el forjador **Jesús Martínez**

– 'Bebé artesano': **Hugo Carpintero**.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Aquí. #789, 23/11/2010.