

## LOS ARTESANOS LOCALES HAN MANTENIDO 150 CONTACTOS COMERCIALES CON COMPRADORES

Más del 38% de los artesanos que han expuesto en Farcama aseguran que han superado sus expectativas de ventas. Más del 82% quiere volver el próximo año



Arriba, todos los premiados en la 30 edición de Farcama posan con la vicepresidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha. Abajo, un cliente elige una joya artesanal. FOTOS M.A. S Y BARRI



### RECONOCIMIENTOS

## Artesanía de premio

El patronato de FARCAMA ha reconocido la labor de artesanos, instituciones y prensa. Los premios concedidos en la 30 edición han sido:

- Stand con mejor decoración y diseño: **Isabel Cañedos** por su espacio de joyas.

- Producto de mayor creatividad y diseño: dormitorio juvenil de **Cristino Rubio Mancebo**.

- Producto tradicional: el mimbre por la empresa Cestería Marcilla S.L. de **Juan Manuel Marcilla Marian**.

- Comunidad autónoma más representativa: Extremadura, recogido por el artesano **Francisco Saavedra**.

- Medio de comunicación que mejor ha cubierto la feria: colectivo de prensa de la ciudad de Toledo, premio recogido por **Ismael Barrios**, presidente de la Asociación de Periodistas de Toledo.

- Premio Institucional: Consejero de Salud y Bienestar Social, **Fernando Lamata**.

- Mejor labor de Promoción: Caja Castilla-La Mancha.

- Colaborador destacado: **Eloy Rodríguez**, asesor de técnico de Turismo y Artesanía.

- Joven artesano: **Miguel Ángel López**, de Artesanías Lorun.

- Artesano veterano: el forjador **Jesús Martínez**

- 'Bebé artesano': **Hugo Carpintero**.

valorados, que más del 82% de los que han expuesto quieren volver a la feria el próximo año, por entender que les es rentable; únicamente un 3% no desea repetir y un 6% se muestra indiferente.

El 87,5% de los artesanos considera adecuada la duración de Farcama (diez días) y poco más del 10% la considera demasiado larga.

El dato que más agrada al director general de Artesanía es el que indica que el 38,54% de los expositores ha superado sus previsiones de ventas.

Otro buen indicador es el del volumen de operaciones realizadas en el cajero que CCM ha mantenido en la feria.

**Roberto Perea**, presidente de FRACAMAN (Federación de Artesanos de Castilla-La Mancha), ha querido aportar otra nota positiva: "Esta ha sido la primera vez que se han cerrado operaciones comerciales con los compradores extranjeros". Y es que los

artesanos locales han podido mantener hasta 152 contactos comerciales directos con profesionales (arquitectos, decoradores, distribuidores...) de EEUU, Alemania, Panamá, República Dominicana, México, Brasil y la presencia de una importante cadena de distribución de Texas. Todos ellos invitados por el IPEX (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha), que ha facilitado también a los artesanos la labor de traducción y asesoramiento para la exportación.

Ante estos resultados, la vicepresidenta del Gobierno de Castilla-La Mancha y consejera de Economía y Hacienda, **M<sup>a</sup> Luisa Araújo**, ha manifestado que "Farcama ha demostrado en tiempos de crisis que es un éxito de ventas y de visitantes, por lo que el sector artesano de Castilla-La Mancha está vivo y con mucho futuro". □