

ACTIVIDADES Y NOTICIAS

DE LA RED DE CASTILLA - LA MANCHA

Invierno 2001



ca de una zona ocupada por cuevas, antiguamente habitadas, y que en la actualidad debido al abandono sucesivo de las mismas, y al progresivo deterioro se habrían convertido en focos potenciales de vectores y centro de marginalidad por el abandono en el que se encontraba toda el área.

En todos ellos se han realizado las

obras necesarias para la instalación de alumbrado público, sistemas de riego, mejora de viales interiores, mobiliario urbano, adecuación de un área como mirador, con vistas a toda la ciudad y a las subidas a Sierra de Santa Bárbara.

La zona de actuación ha sufrido una gran transformación paisajística, dotando al municipio de la mayor zona verde dentro del casco urbano, la cual permite no sólo del disfrute durante las horas de ocio de un entorno agradable, sino que se convierte en el mejor mirador para toda la ciudad, pudiéndose contemplar una impresionante vista panorámica, además de una gran perspectiva de la Sierra Santa Bár-

bara, y una importante porción de la comarca.

Para los amantes de los datos, algunas de las estadísticas de la actuación son:

DE LA OBRA:

- ◆ Superficie total de actuación: 7.500 m.
- ◆ Pies de pino carrasco eliminados 180.
- ◆ 100 m² de muros de contención.
- ◆ 600 m² de pavimentado mediante hormigón impreso.
- ◆ Árboles de diversas especies instalados: 70.
- ◆ Planta arbustiva: 1.600 plantas.
- ◆ Tapizantes: 2.500.

DEL PRESUPUESTO

- ◆ Presupuesto total: 71.268.864 ptas.
- ◆ Materiales: 7.533.900 ptas.
- ◆ Mano de obra diversas cualificaciones: 63.734.964 ptas.

Ciudad Saludable de Cuenca

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL: POR UNA CONVIVENCIA SALUDABLE

Lourdes Marqués Carida

Siguendo con la **Campaña de Educación Ambiental**, ya mencionada en el anterior boletín, "**POR UNA CONVIVENCIA SALUDABLE**", se está llevando a cabo, en colaboración con la **Federación de Asociaciones de Vecinos**, un recordatorio de la misma con el fin de informar una vez más y concienciar a la población poseedora de perros, de la necesidad de mantener limpia la vía pública.

El lanzamiento de esta campaña se ha hecho aprovechando la inaugu-

ración del nuevo Centro Social del barrio de Casablanca, en la que estaban convocadas todas las asociaciones de vecinos y sus presidentes. Se dio una pequeña charla y se repartieron bolsas, así como carteles para colocarlos en cada Centro Social.

