



Arriba, Francisco Utrera contempla los frescos del bar (detalle en imagen), una de las zonas objeto de remodelación. Abajo, una de las redecoradas habitaciones del Parador de Cuenca, que emanan tranquilidad y serenidad, ideales para el descanso de los inquilinos.



majestuosidad de lo antiguo con la confortabilidad de lo moderno.

Esta imagen de la que ahora goza el Parador de Turismo de nuestra ciudad es la imagen que mostrarán todos y cada uno de los alojamientos de la Red de Paradores en un futuro cercano, puesto que la empresa estatal que los gestiona se encuentra inmersa en estos momentos en un importante plan de modernización avalado por fuertes inversiones. No obstante, matizaba Utrera, en este sentido, la inversión en los dife-

rentes alojamientos de la red está justificada y además será, sin duda, muy positiva puesto que contribuirá a afianzar a España como un importante destino turístico (ahora somos la 2ª potencia mundial en número de visitantes - 52.500.000 en 2003 - y en ingresos derivados). Y es que, Paradores, matizaba Utrera, es hoy una empresa «rentable», que ha contribuido a que el sector turístico español sea un sector sólido que genera actualmente el 12% del PIB y que crea el 10% de los empleos.

Con la mirada puesta en el exterior

El Parador de Turismo de Cuenca, afirmaba Francisco Utrera, secretario de Estado de Comercio y Turismo, en su intervención, es un claro ejemplo del «buen hacer de Paradores», una Empresa Estatal que pretende ser catalizadora del turismo español y que se caracteriza, como sabemos, por ofrecer alojamientos de calidad en ciudades y localidades emblemáticas. Por eso no es de extrañar, que en la mayoría de las Ciudades Patrimonio podamos encontrar un inmueble perteneciente a la cadena.

Cuenca, no podía ser menos y desde 1993, cuenta con uno de los más bellos Paradores de Turismo tanto por su ubicación, en un lugar privilegiado del casco antiguo conquense que lo convierte en un «mirador privilegiado» a la Hoz del Huécar, como por su aspecto, puesto quien se encarga de albergarlo entre sus paredes no es otro que el antiguo Convento de San Pablo, un majestuoso inmueble del siglo XVI. Esto, reconocía el propio Utrera ha contribuido en gran medida a que el Parador conquense sea uno de los destinos más frecuentes entre los usuarios de la red de Paradores. En concreto, los índices de ocupación que nuestro Parador registraba entre los años 2000 y 2002 se elevaban casi al 81%, con un 66% de turistas nacionales. Cifras que, por otra parte, indican que al turismo congresos aún le queda pendiente una importante asignatura: atraer hacia sí la mirada de los turistas extranjeros. Una asignatura que todavía sigue siendo caballo de batalla y, a la vez, apuesta importante para la mayor parte de nuestras Ciudades Patrimonio.

Prueba de ello es el importante acuerdo que hace escasos días, concretamente durante la celebración de FITUR en Madrid, se firmaba entre el grupo de Ciudades Patrimonio y la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo con objeto de renovar la colaboración que se viene manteniendo entre ambas entidades en los últimos años y que ha supuesto un significativo impulso para el turismo cultural, propio de estas históricas ciudades. En esta ocasión, dicho acuerdo, persigue la promoción de estos espacios únicos en el extranjero, sobre todo en Alemania, Francia, Holanda y Estados Unidos, a través de Tourespaña y mediante la realización de diversas actuaciones orientadas a proporcionar información de todo tipo sobre la riqueza de las Ciudades Patrimonio en sí, como de los diferentes encuentros culturales, comerciales, etc. que tienen lugar en ellas (Ferias, Congresos, etc.), a través de guías, trípticos, etc, así como de Internet (www.spaininfo.com).