

a la agraria

COMERCIALIZACION E INDUSTRIALIZACION.

Pero, insistiendo en el tema, los agricultores se encuentran con que los precios reciben sus productos sufren fuertes alteraciones al llegar al consumidor, por el problema de los intermediarios. La actuación de cooperativas ha abierto un surco en la solución del problema. Los criterios de la Administración en cuanto a la política de comercialización e indus-

trialización son, por una parte, la concentración de la oferta y tipificaciones de productores, Proyecto de Ley que se encuentra en preparación, y las denominaciones de origen. Por otro lado, la Administración pretende favorecer el régimen contractual de las producciones agrarias mediante el fomento de contratos entre agricultores y comerciantes, previos a las producciones, y las actuaciones comerciales directas de la Administración en las producciones que lo precisen.

Quedan aspectos importantes, como el de la política social agraria, encaminada a mejorar las condiciones de vida de los agricultores, con mejoras en su "habitat" rural, mejorar también las condiciones de preparación técnica de los jóvenes, impulsar el desarrollo comunitario, y facilitar el acceso directo a la propiedad.

Y queda, también, el capítulo de la conservación de la naturaleza, más que necesario, vital, ante una creciente contaminación que amenaza con poner en peligro la supervivencia humana sobre la tierra. La acción coordinada sobre el suelo, sobre las aguas, sobre el aire, sobre la flora y la fauna puede mantener unas condiciones de vida adecuadas en una época en que la creciente industrialización, la superpoblación en grandes núcleos urbanos, la invasión de zonas verdes, y la contaminación en todos los sentidos están precipitando a la humanidad sobre una trampa creada por el hombre mismo.

Ciento setenta mil millones de pesetas se prevén como inversión pública en la Agricultura sobre el cuatrienio del Tercer Plan de Desarrollo. Inversión pública que, con la aportación privada, pueden servir de impulso y motor para que el campo español, factor decisivo en el futuro económico del país, encuentre solución a los múltiples problemas que tiene planteados.

Demetrio Moreno Olivares

Agente Comercial Colegiado

VINOS Y ALCOHOLES

Av. José Antonio, 66. Tels.

MADRID - 13

{ Oficinas: { 2 47 19 20
 2 47 19 21
 2 47 25 56
Domicilio: 2 56 49 74
 Consuegra (Toledo) 142