

ANA I. MOREIRA

Toledo

Los hosteleros de Castilla-La Mancha han valorado positivamente la Feria Internacional de Turismo, que este año cerraba sus puertas el domingo, 4 de febrero. Todos los representantes de este sector consultados por nuestro semanario han coincidido en considerar un gran logro la participación en un sólo stand de la oferta turística de Castilla-La Mancha.

No obstante, también se ha reconocido que ha habido algunos fallos que se deberán subsanar para próximas ediciones. Entre estos errores se señalaba que había dos provincias - Albacete y Guadalajara - que estaban separadas por un pasillo del resto y que podrían haber

notado menor afluencia de visitantes. También se ha señalado que el stand de Castilla-La Mancha estaba demasiado cerrado y hubiera sido mejor que hubiera estado más abierto.

El presidente de la Asociación de Hostelería de Ciudad Real, Miguel Martín, aseguraba que al estar todos en un solo stand se podía informar en el mismo lugar sobre los hoteles, casas rurales, restaurantes y todo tipo de ofertas.

En lo que a la actividad profesional de la feria se refiere, Martín reconocía que sí había visto como se entablaban algunos contactos durante los tres primeros días de la feria, dedicados a los profesionales. El

Las asociaciones consideran fructífero que la oferta turística haya estado en el mismo stand

Los hosteleros, satisfechos con la XXI edición de Fitur

No obstante, se considera que de cara a próximas ediciones se deben subsanar algunas deficiencias detectadas en esta experiencia

presidente de los hosteleros toledanos esperaba que los fallos detectados en esta primera vez que ha habido un stand único de la región se subsanen.

Desde Albacete Cesareo Ortega, presidente de la Asociación de Hostelería de esta provincia además de la

regional, aseguraba también que este año se había tenido la gran suerte de que las cinco provincias fueran juntas,

por lo que abogaba por seguir así en otras ediciones de Fitur.

También señalaba que se deberá de mejorar todos los defectos que se han detectado, como la separación de dos provincias respecto a las otras tres que puede haber provocado que hayan tenido menos éxito de público.

También destacó Cesareo Ortega que paralelamente a Fitur se ha celebrado en el Hotel Ritz unas jornadas de gastronomía de la región dedicada a cada una de las provincias.

Sobre la feria como punto de encuentro profesional, señalaba que es, sino la primera, la segunda



El stand de la región ocupaba más de 2.000 metros cuadrados en el Pabellón 3 de Ifema.

feria más importante del mundo y que es fundamental estar presente.

Manuel Jiménez, presidente de la Asociación de Hostelería de Guadalajara, también asentía a la idea de ser mejor ir todos juntos que cada uno por un lado. Pero también coincidió en que es necesario arreglar algunas situaciones que no habían estado bien como el diseño del stand y la situación de cada provincia.

Para Manuel Jiménez Fitur es una feria más de imagen que de contratación en sí y aunque desde el punto de vista comercial sí

que se pueden llegar a acuerdos son difíciles de cuantificar. En esta línea, reconocía que en Guadalajara la semana después de esta feria se suele notar un mayor número de reservas empujados por esta promoción.

La buena acogida por parte del público asistente se ha dejado sentir en la zona de Guadalajara en las muestras gastronómicas del bar que tenía esta provincia, en la que se han venido repartiendo en una media de 300 raciones diarias, señalaba el presidente de los hosteleros guadalajareños.

Raimundo Vidales, de la Asociación Provincial de Hostelería de Toledo, también manifestaba que la presencia en Fitur de este año ha sido mejor porque la oferta ha estado más unificada y ha habido un mayor espacio. No obstante, agregaba que tanto por la riqueza de la región como por la importancia que para los empresarios tiene la feria sería necesario ampliar en espacio esta presencia en próximos años. Este encuentro de profesionales sirve, entre otras cuestiones, para conocer la marcha turística de este año a través

de estos contactos con los operadores turísticos, señalaba Vidales

En este sentido, añadía que lentamente el turismo de interior va avanzando aunque el principal atractivo de España ha sido el sol y la playa. Castilla-La Mancha tiene que seguir explotando su riqueza artística y la oferta de calidad -añadía- para conseguir a medio plazo una mayor afluencia de turistas.

Para el presidente de los hosteleros toledanos, Fitur tiene una doble pretensión, por un lado, y desde un punto de vista profesional y empresarial, facilitar nuevos contactos, en lo que todavía queda por hacer y, por otro, aseguraba, promocionarse en una ciudad como Madrid, cuyos habitantes suelen viajar mucho a zonas como Toledo. Así, afirmaba que el turismo sin controlar es cada vez más importante.

Desde Cuenca, diferentes empresarios de hostelería en declaraciones a El Día de Cuenca han mostrado también una buena valoración de la presencia de la región en la Feria y la han calificado como una buena forma de promocionar tanto su provincia como sus establecimientos.

Curso de formación sobre guías de senderismo en Ciudad Real

ANGELES S. INFANTES
C-LM

La Diputación Provincial de Ciudad Real ha organizado un curso de formación sobre "guías de senderismo" que realizarán unos 50 jóvenes ciudadrealeños. De esta forma, podrán complementar la formación adquirida en el ámbito natural en unas jornadas relacionadas con espa-

cios naturales y el análisis de los espacios de la provincia.

El curso, de 50 horas lectivas, mezcla actividades prácticas y teóricas de forma que los alumnos reciban clases sobre conocimientos teóricos de geología, medioambiente, estudio de los espacios naturales, conocimientos didácticos y también una formación

práctica adecuada, realizando posibles rutas de senderismos dentro de los múltiples espacios naturales que hay en la provincia de Ciudad Real.

Para realizar la selección de los jóvenes que podrán participar en este curso de guías de senderismo, se exigirá el certificado de residencia en la provincia, se primará a

los jóvenes del ámbito rural, que tengan conocimiento y experiencia en la vida dentro del medio rural, la experiencia y la formación en patrimonio histórico, en turismo y en juventud.

La cuota de inscripción a este curso de formación es de 10.000 pesetas y ya se ha abierto el periodo de inscripción para los interesados.

Más de 7.000 viajeros, en apartamentos

REDACCION
Toledo

Los apartamentos turísticos de Castilla-La Mancha acogieron durante el pasado año a más 7.000 viajeros, de los que 6.516 eran españoles.

Estos establecimientos no son muy numerosos en la región, por lo que según la encuesta del Instituto Nacional de Estadística

(INE), el personal empleado fue de 41 personas.

El grado de ocupación por apartamentos fue del 25,79% y por plazas del 17,98%.

Las pernoctaciones en apartamentos de la región por parte de turistas españoles sumó a lo largo de todo el año pasado 16.731 personas y extranjeros de 1.138.