

La empresa ofrece servicios de catering en Toledo, Cuenca y Valencia

Fexgel invierte 200 millones en sus salones de Mora

ALICIA SÁNCHEZ
Mora (Toledo)

La Empresa Fexgel Celebraciones, situada en Mora y constituida en 1986, ha realizado recientemente una inversión de 200 millones de pesetas en la ampliación y mejora de sus instalaciones para celebrar banquetes de bodas, convenciones de empresas y todo tipo de eventos de estas características, con una capacidad actual de entre 850 y 900 personas.

Las obras se han realizado en un breve espacio de tiempo, siendo finalizadas en abril del presente año y comenzadas en el pasado mes de noviembre.

La empresa toledana cuenta también con unos salones para los mismos fines en Sonseca, donde se prevé ampliar las instalaciones, concretamente en la planta baja, actualmente diáfana, aunque ésta actuación tendrá lugar en el año 2001 ó 2002.

Dentro de sus proyectos de futuro se engloba abrir nuevos establecimientos de este tipo en otras localidades toledanas.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, integrada en la Confederación Provincial de Empresarios, está preparada de cara a la nueva temporada estival a superar los buenos resultados alcanzados en años anteriores en los niveles de ocupación. De momento la temporada parece que va siendo buena.

Durante el verano, por contra al resto del año, son los establecimientos de la provincia los que observan un mayor nivel de acepta-

La firma de celebraciones no descarta abrir un segundo establecimiento en la provincia

La empresa moracha se dedica además al catering, cuya actividad se ha visto reducida en los últimos años, habiendo ofrecido

estos servicios, además de en Toledo, en municipios de otras provincias como Cuenca o Valencia. La facturación actual de Fexgel es de 200 millo-

nes de pesetas anuales, habiendo experimentado un crecimiento de un 30% en el último año, tras acometer la ampliación de sus salones.

Como proyectos de futuro contempla la construcción de nuevas instalaciones en otros municipios de la provincia de Toledo.

La actual obra, que ha superado los 200 millones de pesetas en sus instalaciones de Mora, han contemplado la restauración de la fachada, de estilo moderno, mezclado con un toque tradicional en piedra, y la ampliación de sus salones de 400 a 700 metros cuadrados. Del mismo modo se han acometido importantes inversiones en la cocina profesio-



Sus negocios se ubican en Mora (en la imagen) y Sonseca.

sional, provista de unos modernos fogones, máquinas frigoríficas, etc, que están instalados también una superficie total de 250 metros cuadrados. La entrada a los salones se ha convertido en un moderno hall de 180 metros cuadrados y una zona de baile de 280 metros.

Estas actuaciones han contado con una "modesta calificación" del gerente de la empresa, Félix Ángel Rodríguez Saavedra aportación económica del Proder Montes de Toledo, seguramente que por la

alto número de proyectos solicitados". Los nuevos puestos de trabajo creados ascienden a cuatro, más los eventuales que pueden llegar a 40 personas, según el banquete que de la empresa. De otro lado, la plantilla fija de Fexgel asciende a 6 empleados.

La peculiaridad de estos salones radica en la especialidad de los platos que ofrecen, entre ellos el cordero asado y el empedrador con salsa nórdica, que lleva en la carta más de siete años y que no es retirado por la importante demanda de este plato.

Bajan los hoteles adscritos al certificado "Q"

El Hotel Beatriz de Toledo será el primero en recibir el sello de calidad de ICHE

A.S./REDACCIÓN
Toledo

Hace un año era noticia que, de forma pionera, once hoteles de Toledo se sometían a las pruebas pilotos del certificado de calidad "Q" que promueve el Instituto para la Calidad Hotelera Española (ICHE). Ahora lo es que sólo cinco de esos once se

mantienen en el proceso de mejora de sus instalaciones y servicios de cara al cliente.

Uno de ellos es el Hotel Beatriz que será el primero en la región en recibir, de parte del secretario general de Turismo, Juan José Güernes Barrios, la certificación del sello de calidad "Q".

La implantación de esta marca de prestigio parte de un sistema autorregulado por los propios empresarios. En 1.996 es creado un organismo por parte de las Asociaciones Hoteleras más representativas del sector, el Instituto para la Calidad Hotelera Española (I.C.H.E.), que es el encargado de gestionar y desarrollar el marco normati-

vo y reglamentario del sistema de calidad. Al mismo tiempo, verifica el cumplimiento de nivel de servicio requerido para la certificación de establecimientos y controla y garantiza su cumplimiento posterior.

“ ”
La "Q" de calidad del sector turístico es una ventaja competitiva en el sector

El trabajo desarrollado por el Hotel Beatriz, según nota de prensa de la Asociación de

Empresarios de Hostelería de Toledo, ha sido muy laborioso, pues tras solicitar la adhesión al Plan de Calidad en 1.998 a la Delegación del ICHE en Toledo (la Asociación de Hostelería) ha estado recibiendo formación en diferentes asistencias técnicas llevadas a cabo por consultores externos y, al mismo tiempo, trabajando internamente en su establecimiento para ofrecer a sus clientes una calidad de servicio que supera los límites establecidos en la norma.

La "Q" de calidad en el sector turístico, permite a los establecimientos la construcción de una ventaja competitiva empresarial como herramienta de negocio.

Guadalajara espera superar los 230.00 visitantes del pasado verano

Los establecimientos de turismo rural son los que mayor aumento de pernoctaciones experimentan en meses estivales

ción, con una oferta de turismo más completa, fundamentalmente turismo rural, que registra un gran nivel de ocupación, especialmente durante el mes de agosto.

Para los empresarios de la hostelería un indicativo de los buenos resultados son la apertura de nuevos

establecimientos, la modernización de los existentes y la calidad en los servicios, existiendo una relación adecuada entre calidad-precio o el que Guadalajara se esté consolidando poco a poco como un punto de destino obligado en la oferta de turismo interior.

En este crecimiento ha

sido fundamental también el papel desarrollado por la propia asociación de hosteleros de la provincia, que en los últimos años ha hecho especial hincapié en la cultura de calidad, la formación adecuada de sus profesionales y en promocionar adecuadamente su oferta turística, donde cabe incluir

la gastronomía de la provincia, mediante la convocatoria de numerosas ferias profesionales.

Durante el pasado año la cifra total de visitantes en la provincia fue de 223.490, con 377.745 pernoctaciones, según la información facilitada por la Dirección Provincial de Industria a la

Asociación de Hosteleros de Guadalajara. En cuanto al número de visitantes del pasado verano, éstos fueron casi 21.000 personas en julio; unas 25.000 en agosto y algo más de 23.000 en septiembre. Es después del verano, coincidiendo con las ferias y fiestas de la capital, cuando la oferta turística de la ciudad se ve más favorecida en sus niveles de ocupación, llegando en algún caso al 100%.

En estos días las principales peticiones que se atienden desde la Oficina de Turismo son las relacionadas con el turismo rural.