

La primera gran fase supone 75.000 millones de inversión y 5.500 empleos

El Reino Don Quijote dará el pistoletazo de salida en 2001

Los promotores del parque construirán en Valcansado todo tipo de instalaciones, incluso hospitalarias, y un gran residencial de lujo

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Ya hay fecha de comienzo e incluso de finalización de la primera parte del gran proyecto de futuro de Ciudad Real. Los promotores del Complejo de Ocio Reino de Don Quijote, un gran parque temático que incluirá también hoteles, casinos, campos de golf, un centro residencial y múltiples zonas de ocio con aulas de la naturaleza, de la artesanía y de la enseñanza del Quijote, ya han dado fechas definitivas.

Entre enero y marzo de 2001 se iniciarán las obras de la primera fase del proyecto, que incluye la construcción de todo el parque temático dedicado al Quijote (la ínsula de Sancho Panza, la aldea de Dulcinea, el complejo lagunar del Quijote y otras muchas instalaciones), los campos de golf, los hoteles para convenciones que incluyen en su interior todo tipo de diversiones.

El montante económico global de la instalación de esta construcción es de 75.000 millones de pesetas, y estas primeras "distracciones" generarán en torno a 5.500



El Reino Don Quijote contará entre otras atracciones con campos de golf.

millones de pesetas. Sin embargo, los promotores del parque luchan por un proyecto mucho más ambicioso, en la finca de Valcansado, de 1.300 hectáreas de terreno, donde se construirá todo tipo de instalaciones, incluso hospitalarias y un gran residencial de lujo, cuyo importe alcanzará otros 75.000 millones de pesetas.

Eso supone una inversión total de unos 150.000 millones de pesetas que se completaría en un plazo aproximado de quince años. Las repercusiones económicas del proyecto son, según los promotores del parque, inmensas no sólo para la

provincia sino también para toda la región. Se podría generar un movimiento económico de unos 20.000 millones de pesetas y crearse entre el 2000 y el 2015 unos 30.000 puestos de trabajo, incluyendo las fases de construcción.

La primera fase del complejo de ocio, que además supondría la más costosa e importante, puede estar finalizada en el año 2003, y según los promotores, el 70% de las inversiones previstas en esta fase ya están cerradas y el resto se encuentran en la última fase de negociación.

“ ”
La primera fase del complejo es la más costosa e importante y estará finalizada en el año 2003

Solicitan que se dé información sobre la oferta alcarreña

Los hosteleros de Guadalajara piden que esté en Barajas e Ifema

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara (AHG), a través de su presidente, Manuel Jiménez, ha solicitado que se ponga en funcionamiento cuanto antes un servicio de información con la oferta hotelera y turística de la capital y de la provincia, tanto en el aeropuerto de Barajas como en el recinto ferial Juan Carlos I.

Este gremio considera urgente este proyecto y

para ello espera contar con la colaboración de las diferentes administraciones, ya que ello contribuiría también al incremento del turismo y, por tanto, del comercio y las empresas de servicios de la provincia.

Jiménez insiste en que "si vienen clientes a Guadalajara sin promoción, las cifras serían mayores si se organiza un servicio que canalice la demanda".

La Asociación ha hecho un balance muy positivo de la ocupación hotelera que durante los

últimos días, en concreto durante las dos últimas semanas, se ha alcanzado en la capital alcarreña, coincidiendo con la celebración de sus ferias y fiestas.

El rendimiento ha sido pleno en restaurantes y bares, así como en las plazas hoteleras, en especial durante la noche del sábado día 16 de septiembre, pero por el contrario,

discobares

y pubs se han resentido negativamente,

ya que el público ha acudido menos a estos locales, frente a

las calles y plazas de la ciudad, y en las propias peñas.

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Guadalajara considera que la ocupación hotelera se ha visto favorecida durante las últimas semanas, concretamente en la última, por la celebración de eventos tan importantes como la Feria del Regalo en Ifema; el final de la Vuelta Ciclista a España, un Congreso de Nutrición y algunos retrasos en vuelos desde el aeropuerto de Barajas.

“ ”
Contribuiría al incremento del turismo y, por tanto, del comercio y las empresas de servicios de la provincia

La primera guía regional de turismo rural se presentará en Fitur 2001

En su elaboración han colaborado la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la asociación Cedercam

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La primera guía regional de Turismo Rural en Castilla-La Mancha será presentada en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), con el objetivo de atraer al mayor número de visitantes posibles a las zonas rurales de la región, que prácticamente son desconocidas.

En la elaboración de esta guía están colaborando la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la asociación para el desarrollo rural de la región Cedercam.

Esta asociación ha puesto a disposición del proyecto gran parte de los recursos humanos con los que cuenta en 24 centros de desarrollo rural que tiene repartidos por toda la región, además de los técnicos especialistas en este tipo de trabajo.

La guía de turismo rural de la región debe convertirse no sólo en una guía de viaje sino en un instrumento útil para los ciudadanos castellano-manchegos.

Esta es una de las actuaciones en las que actualmente se encuentran

inmersos los integrantes de Cedercam, que al mismo tiempo ya están desarrollando en Ciudad Real un curso de especialistas en desarrollo rural, que persigue el objetivo de formar a profesionales capaces de desarrollar una labor de desarrollo del

medio rural. En este curso el principal colaborador es la Universidad Regional, que ofrece las aulas y el profesorado para poder realizar este curso, que tendrá un coste de 12,5 millones de pesetas.

En él podrán formarse los licenciados y titulados

medios que deseen especializarse en turismo rural.

Cedercam viene desarrollando desde su constitución una labor de constante formación de profesionales y puesta en marcha de nuevos proyectos para el desarrollo de las zonas que integran esta asociación. En la actualidad 23 grupos de acción local, que gestionan programas Leader y Proder, forman parte de Cedercam en Castilla-La Mancha, aunque pronto serán 27 las zonas que lo integren.