

Calendario



Ferias comerciales durante el tercer trimestre

ARTESANA

■ Del 7 al 17 de septiembre. Feria de Artesanía. Institución ferial de Albacete.

MODACALZADO IBERPIEL

■ Del 11 al 13 de septiembre. Feria Internacional de Calzado y artículos de piel. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

23ª CONFERENCIA DE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE EPIDEMIOLOGIA AMBIENTAL 2011

■ 13 de septiembre. Feria de Barcelona.

BISUTEX

■ Del 14 al 18 de septiembre. Salón de la Bisutería y los complementos. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

CIBLES MADRD FASHION WEEK

■ Del 16 al 20 de septiembre. Recinto ferial Ifema. Madrid.

ANDALUCÍA SABOR

■ Del 20 al 22 de septiembre. Sevilla.

FERIA HÁBITAT VALENCIA

■ Del 20 al 24 de septiembre. 48 feria Internacional del Mueble. 44 Feria Internacional de la Iluminación. Diseño Internacional de la Cocina. 42 Feria Internacional de Manufacturas textiles para el hogar y la decoración. Fira de Valencia.

DIC

■ Del 20 al 24 de septiembre. Recinto ferial de Valencia.

EXPOHOGAR OTOÑO 2011

■ 24 al 27 de septiembre.

Feria de Barcelona.

GASTRONÓMICA

■ Del 25 al 27 de septiembre. Feria de la gastronomía. Restauración, hostelería, alimentación y comercio. Fira de Valencia.

TRAFIC

■ Del 27 al 30 de septiembre. Salón Internacional de la Seguridad Vial y el Equipamiento para Carreteras. Recinto Ferial Ifema. Madrid.

TOTAL MEDIA.

■ Del 28 al 29 de septiembre. Salón Europeo de Digital Signage, New Media, Marketing Dinámico, Movil y de Proximidad. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

GAMEFEST

■ Del 29 de septiembre al 2 de octubre. Feria de Videojuegos. Ifema. Madrid.

EXPOCECOFERSA

■ El 4 y 5 de octubre. Encuentro comercial de ferretería. Recinto Ferial Ifema. Madrid.

SIMO NETWORK

■ Del 4 al 6 de octubre. Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para Empresas. Recinto Ferial de Ifema. Madrid.

METALMADRID

■ 5 y 6 de octubre. Feria Industrial de la Comunidad de Madrid. Recinto Ferial Ifema. Madrid.

LIBER

■ Del 5 al 7 de octubre. Feria Internacional del Libro. Recinto Ferial Ifema. Madrid.

EMPRESAS ALGUNAS LIGADAS A ESTE DEPORTE SE HAN VISTO OBLIGADAS A CERRAR

La situación económica corta el vuelo a los deportes aéreos

Los aeródromos de Castilla-La Mancha están teniendo una menor actividad en el último año al haber menos exhibiciones



Los deportes aéreos en la Región no están pasando un buen momento.

R. Abellán
C-LM

Los aeródromos de Castilla-La Mancha también están notando el impacto de la crisis. El número de competiciones deportivas, exhibiciones aéreas y de participación en general han sufrido un ligero descenso, lo mismo que el número de socios federados.

Aunque desde la Federación de Deportes Aéreos de Castilla-La Mancha (Fdacm) se asegura que los problemas vienen desde que entró en vigor un Real Decreto que obligaba a cumplir más requisitos para poder realizar exhibiciones aéreas, de gran calado en los aeródromos, lo cierto es que el parón más importante llegó hace un año, explicaba el presidente regional, Ángel Luis de Mesa.

“Lo notamos mucho con las exhibiciones. Había muchos pueblos que las organizaban y ahora eso casi ha desaparecido porque no hay dinero y lo mismo sucede a nivel individual. Estamos hablando de un hobby que no es barato y todo el mundo lo nota”.

Aunque también lo están notando a nivel de socios quizás están aguantando porque la mayoría de ellos prefieren estar federados por las ventajas que tienen.

En el mismo sentido se explicaban desde la Agrupación de Pilotos del Sureste del Aeródromo de Ontur (Albacete). Es un ocio caro y se nota un bajón de la actividad en general que ha llevado a algunas empresas relacionadas con estos deportes a tener que cerrar, señalaba Dietrich Meyer, quien añadía

VENTAS

Algunos asociados están vendiendo sus aviones y otros buscan socios para continuar

AVIONES PRIVADOS

La crisis ha provocado un parón en su utilización en los seis primeros meses del año

que algunos socios están intentando vender sus aviones y otros buscando socios para intentar seguir adelante. Dietrich confía en remontar el vuelo. “Hay que aguantar como sea”, dijo.

También están notando la crisis empresas que se dedicaban a actividades como parapente y que ahora están perdiendo fuelle. “Ya no es tan fácil que la gente se gaste 200 euros en esta actividad”, decía.

Igualmente, la crisis económica parece haber llegado a los aviones privados, cayendo en España alrededor de un 2,1% el número de vuelos de este tipo de aeronaves en los seis primeros meses de 2011. De hecho, ha aumentado en este tiempo el número de aviones privados que tienen colgado el cartel de “se vende”.