

Los empresarios piden un centro homologado para la formación de guías turísticos

Una Comisión de Ciudad Real elabora unas rutas turísticas

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Ciudad Real trabaja en la actualidad en la concepción de unas rutas turísticas para potenciar el turismo de dicha capital y su provincia "y conseguir fijar el número de personas que a diario pasan del norte al sur de España por nuestra provincia y, muchas veces, por falta de una interesante oferta turística no se quedan", señalaba el portavoz de la Comisión José Ramírez.

Para poner freno a esta situación -la ocupación hotelera media de Ciudad Real es de 36% los empresarios del gremio de la hostelería y las agencias de Viaje de Ciudad Real se han puesto a trabajar y antes de finalizar este año sacarán al mercado unos dípticos con información sobre rutas concretas que se pueden realizar en Ciudad Real y provincia. Entre ellas, se confeccionarán rutas gastronómicas, del Teatro, de los Caballeros y, por supuesto, el máximo referente será la ruta de El Quijote.

"El subdesarrollo potencial turístico -explicaba José Ramírez- se ha debido en parte a que

La Cámara de Comercio trabaja para "fijar" los turistas que pasan y no pernoctan en la ciudad



La iniciativa tiene como objetivo vender turísticamente Ciudad Real capital y provincia.

Ciudad Real nunca ha tenido turistas propios, sino de agentes comerciales que los conducen. Además no existe hasta ahora un producto comercial creado que atraiga a los visitantes, si hay información pero no completa con establecimientos, rutas, etc".

Uno de los objetivos

es atraer al turismo no sólo de interior sino el internacional, concretamente el asiático.

“ ”

Los hoteleros califican de "subdesarrollo" no tener creado un producto para vender

La duración de las rutas se prevén para que los visitantes pernocten en diferentes lugares durante al menos entre tres y cuatro días.

Otra de las iniciativas que la Comisión de

Turismo de la Cámara de Comercio quiere sacar adelante es la creación en Ciudad Real de un centro homologado para impartir clases y poder expedir certificados oficiales de guías turísticos.

Estas iniciativas tienen un plazo de no más de un año para que sean una realidad y los miembros de la Comisión prevén sacarlas adelante gracias a la colaboración de la propia Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Ciudad Real y Junta de Comunidades.

Expogudadalajara reunirá a cerca de 90 expositores

La cita será del 4 al 7 de mayo en el recinto ferial de la capital

J.M. MIRANDA
Ciudad Real

La capital alcarreña será sede del 4 al 7 de mayo de la segunda feria del Comercio, la Industria y el Turismo, que se desarrollará en el recinto ferial y que este

año reunirá al menos noventa expositores tanto de la provincia como la zona del Corredor de provincias como Barcelona o Galicia, entre otras.

La Feria, presentada recientemente por los responsables de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, cumple este año su segunda edición después de algunas décadas suspendida.

Según el presidente de la Comisión de la Feria, Julio Domarco, hasta el momento han anunciado su presencia 88 expositores que van a cubrir un espacio entre zona de carpas y exteriores de unos 6.000 metros cuadrados.

En la muestra estarán presentes todos los sectores representativos del comercio, la industria y el turismo de la provincia,

en concreto habrá empresas de la construcción, agroalimentarias, papelerías, confección, del sector inmobiliario, la telefonía, comunicación, publicaciones, entidades financieras, ferretería, bricolaje y una zona especial

“ ”

La proyección hacia el Corredor del Henares es el objetivo de los organizadores de la muestra

dedicada al automóvil y maquinaria agrícola y para la construcción.

También se ha dispuesto un recinto específico para que las instituciones ubiquen su stand y además, como novedad,

habrá un pabellón dedicado a todos los sectores relacionados con la organización de una boda (restaurantes, empresas de confección, floristerías,

joyerías, agencias de viajes, peluquería o fotografía).

El objetivo fijado para este año es el de hacer extensible la feria a los habitantes de la zona del Corredor del Henares, con el fin de que pueda acudir más público, ya que se pretende conseguir futuros clientes para los expositores de la propia muestra.

A.S./REDACCIÓN
C-LM

El número de personas de nacionalidad española que visitaron Castilla-La Mancha se incrementó en el mes de marzo un 4,2% respecto al pasado año, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Este aumento ha sido 1,1% superior al experimentado a nivel nacional.

En cifras absolutas el número de visitantes españoles que viajaron en esta comunidad durante el mencionado

Aumenta el número de viajeros españoles en la región un 4,2%

El precio de la plaza hotelera aumenta en Castilla-La Mancha un 3,9% aunque sigue siendo un 28% más barata que la media

mes fueron 112.882 frente a los 1.08.264 que lo hicieron el pasado año.

La provincia más visitada ha continuado siendo Toledo, con 29.918 visitantes españoles, seguida muy de cerca por Ciudad Real con 27.823, Albacete con

21.731, Cuenca con 18.392 y Guadalajara con 15.019.

Por lugares de procedencia, las personas que más visitaron la Comunidad fueron los residentes de la propia Castilla-La Mancha que constituyeron más de un 63% de los

turistas de la región. En menor porcentaje, entorno al 4 y 5%, llegaron turistas de Pontevedra, Cáceres, Córdoba y Murcia.

El número de viajeros residentes en el extranjero fueron un total de 25.529 personas, lo que

se traduce en un incremento de un 11% respecto al pasado año en el que visitaron Castilla-La Mancha 22.814 extranjeros.

Por otro lado, el precio de la plaza hotelera ha incrementado su valor un 3,9% respecto al pasa-

do año, situándose la media en 6.259 pesetas, aunque aún resulta un 28% más barata el precio medio a nivel nacional, donde se alcanza las 8.791 pesetas.

Por otro lado, el grado de ocupación hotelera alcanzado a mes de marzo de 2000 en la región ha sido de un 26,45%, el más bajo de España por detrás de Asturias. La estancia media de los viajeros que han llegado a Castilla-La Mancha ha sido de 1,47 noches.