

ESPAÑA POR EL CONTRARIO, LAS PERSPECTIVAS SON POCO HALAGÜEÑAS

La náutica regional va viento en popa y a toda vela

En el primer semestre, las ventas de embarcaciones han subido un 42,3% en Castilla-La Mancha, aunque a nivel nacional han caído un 4,7%

F. J. Llana
C-LM

El sector de la náutica de recreo no es ajeno a la fuerte caída que viene experimentando el consumo privado como consecuencia de la crisis económica y el empeoramiento del mercado laboral, y desde abril de 2008 sufre una caída progresiva de las ventas, que ha reducido el nivel de

matriculaciones desde las 13.000 unidades anuales, hasta las poco menos de 6.000 actuales. Una situación que probablemente se mantendrá en los próximos meses, ya que según se asegura desde la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), las previsiones de la economía española son más negativas que las de consenso de mercado, basándose

se sobre todo en la situación de endeudamiento de las familias, en la evolución del sistema financiero y en las necesidades de inyección de capital que necesitará dicho sistema.

Poco peso

Y es que sólo durante los seis primeros meses del año las ventas de embarcaciones de recreo han caído un 4,7% en relación al mismo periodo de 2010, una evolución que contrasta con la registrada en Castilla-La Mancha, donde se produjo un incremento interanual del 42,3% en la comercialización de estos medios de transporte.

Eso sí, las 37 embarcaciones vendidas en el primer semestre dentro de la Comunidad Autónoma apenas representan el 1,27% de las 2.908 comercializadas en el conjunto del territorio nacional. Desde Anen se asegura que el sector se encuentra próximo a sus valores mínimos y que en los próximos meses se podría asistir a una relativa mejora de resultados.



Las embarcaciones a motor son las más vendidas en Castilla-La Mancha.

El dato

Evolución del mercado

■ Castilla-La Mancha apenas concentra el 1,27% de todas las ventas en España

DATOS ABSOLUTOS EN UNIDADES (PRIMER SEMESTRE)

	EMBARCACIONES DE RECREO		
	2011	2010	VARIACIÓN
Albacete	7	6	+16,6%
Ciudad Real	5	2	+150,0%
Cuenca	13	1	+1.200%
Guadalajara	8	3	+166,6%
Toledo	4	14	-71,4%
C-LM	37	26	+42,3%
España	2.908	3.051	-4,7%

FUENTE: ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS NÁUTICAS

Apuntes

Las embarcaciones a motor, las preferidas en la Región

■ Por mercado solamente crecen los barcos a motor, que pasan de 1.635 unidades a 1.777 con un crecimiento del 8,7%. La mayor caída corresponde a las semirrígidas, con una cifra del 25,4%, seguida de la Vela, con un 24,8% y las plegables, con un 19,2%.

■ En Castilla-La Mancha prácticamente el 70% de todas las embarcaciones vendidas en el primer semestre eran a motor. Tras éstas se sitúan a gran distancia las motos de agua.

■ En enero entró en vigor el Real Decreto de abanderamiento y matriculación de

embarcaciones de recreo. ■ Desde Anen se indica que las cifras mensuales son poco esperanzadoras, en especial las de los meses de Febrero, Marzo y Mayo, que se alejan de las del pasado ejercicio, aunque parcialmente compensadas por los meses de Abril y Junio.

Ofertas COLABORACIÓN

Serbia

Ref. 20110718008

Transporte de madera, metales ferrosos y cemento. Empresa especializada en servicios de transporte y distribución

busca socios para transporte internacional y ofrece servicios de venta al por mayor de madera, metales ferrosos y cemento y oportunidades de joint venture.

Ref. 20110715036

Vidrio tallado y aislante e instalación de puertas y ventanas.

Empresa dedicada a la producción de vidrio tallado y aislante y a la fabricación e instalación de puertas y ventanas de madera y aluminio busca intermediarios comerciales.

Turquía

Ref. 20110718003

Muebles.

Fabricante turco de muebles de salón, dormitorio y cocina se ofrece como subcontratista y busca oportunidades de producción recíproca.

Italia

Ref. 20110715031

Cuchillos de buceo. Fabricante italiano de cuchillos de buceo y hojas de acero inoxidable y titanio busca agentes y distribuidores en Europa.

Ref. 20110715030

Cuchillos de cocina. Fabricante italiano de cuchillos de

cocina busca agentes y distribuidores en América, Europa y Rusia.

Ref. 20110715029

Cuchillos de cocina de uso profesional.

Fabricante italiano de cuchillos de cocina de alta calidad para uso profesional busca agentes o distribuidores en América, Polonia y Rusia.

Irlanda

Ref. 20110714024

Entretenimiento para el hogar y electrónica de consumo. Distribuidor irlandés de sistemas de entretenimiento para el hogar y electrónica de consumo

ofrece servicios de distribución a empresas interesadas en el acceso inmediato a minoristas de Reino Unido e Irlanda y busca oportunidades de joint venture.

Austria

Ref. 20110713012

Componentes de polietileno y polipropileno.

Empresa austriaca que ha desarrollado un proceso continuo de soldadura por extrusión y fricción para fabricar piezas tubulares de polietileno y polipropileno busca socios interesados en externalizar la producción de componentes de polietileno y polipropileno.