

El organismo nace con un presupuesto de 1,8 millones de pesetas

Cuenca crea una Fundación para el turismo de congresos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

De momento sólo se dispondrá del recinto del Teatro-Auditorio para las convenciones

La ciudad de Cuenca cuenta con un nuevo instrumento para trabajar en el desarrollo turístico de la ciudad, en este caso enfocado a explotar el turismo de negocios, congresos y convenciones, con la creación de la fundación "Cuenca, Ciudad de Congresos", que han constituido esta semana instituciones públicas, entidades y organizaciones empresariales en la ciudad.

La nueva fundación parte con un capital de 1.800.000 pesetas, ya que cada uno de los patronos (Consejería de Industria, el Ayuntamiento de Cuenca, Diputación, CCM, la Cámara de Comercio de Cuenca y la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses) han hecho una aportación fundacional inicial de 300.000 pesetas, aunque posteriormente como cualquier fundación se irá dotando de los propios recursos.

De momento, los primeros pasos serán crear una oficina de congresos y dotarla de la figura central de un gerente. La sede administrativa será en principio la Oficina Municipal de Turismo.

Tras firmar el acta de

constitución, la consejera de Industria, Araceli Muñoz, justificaba la creación de la fundación, porque aunque se trabaje para que vengan industrias y empresas de otros sectores a la ciudad, a su juicio Cuenca no puede olvidarse de que tiene un potencial ingente e inherente en el sector turístico. "Cuenca Ciudad de Congresos" preten-

de la promoción de la capital conuense como destino turístico en un ámbito muy importante como es el del turismo de negocios, en el que los congresos y los eventos relacionados con el mundo empresarial cobran un lugar preferente y del que según Muñoz Cuenca tiene elementos suficientes para ser un referente en el ámbito nacional.

Por su parte el alcalde de Cuenca, Martínez Cenzano, definía los objetivos, que pasan en primer lugar por superar el "voluntarismo" con el que se ha venido trabajando en la organización de congresos en Cuenca, porque se ha basado en la iniciativa personal de personas particulares o a gestiones administrativas. Sin embargo, ahora se cuenta



La Fundación fue presentada por los integrantes de la misma.

con un mecanismo que funciona con criterios profesionales, que tendrá que ponerse en contacto con otros organismos o entidades que trabajan en la organización de congresos para ofrecer la ciudad, para ofrecer una gestión, para establecer mecanismos de colaboración fluidos.

El alcalde aclaraba que la nueva fundación no anula la gestión que están realizando algunas empresas que ya están operando con carácter privado en Cuenca en ese territorio, sino que la complementa. Sin embargo,

advertía de las limitaciones, ya que con los medios actuales que tiene la fundación no se puede aspirar a cumplir objetivos ambiciosos. De momento, sólo se puede seguir ofreciendo el Teatro-Auditorio como lugar para los congresos, porque de hecho se acometió la reforma y adaptación de la Sala Dos del Teatro-Auditorio en el segundo protocolo del Plan de Dinamización Turística.

El objetivo será por lo tanto construir un palacio de congresos en la ciudad de Cuenca.

Sube la visita a campamentos un 13,2% en agosto

La ocupación pasó de 22.100 personas a 25.018 en la región

REDACCIÓN
C-LM

El mes de agosto fue uno de los más atractivos en Castilla-La Mancha para los turistas que deciden pasar parte de sus vacaciones haciendo acampada. Concretamente, el número de viajeros que lo hicieron durante el mes de agosto en la región fueron de 25.018, lo que representó un 13,2% más que en el mes anterior, período en el que acamparon en esta comunidad un total de 22.100 personas.

Comparando el número de

acamparon en esta región con el que lo hicieron en las restantes comunidades, Castilla-La Mancha encabeza las últimas posiciones en este ranking, donde sobresalen Cataluña con un número de viajeros en acampamentos de 324.869 durante el mes de agosto, Andalucía con 205.435 y Valencia con 116.851. En puestos cercanos al castellano-manchego se encuentra la Comunidad de Murcia con 27.300 viajeros o Navarra con 22.000 turistas que pernoctaron en acampamentos.

El 78% de los visitantes que vinieron a Castilla-La Mancha en agosto a los acampamentos, en cifras absolutas, fueron 19.634 viajeros residentes en España y el resto, es decir, 5.384 fueron extranjeros.

Según la comunidad de procedencia son de Valencia los principales visitantes, lo que representa un 27,55% del total, seguidos de los de Madrid, que representan un 20,13% y en

tercer lugar los propios de Castilla-La Mancha con un 17,13%. Estos datos reflejan un cambio en la tendencia

“ ”
Cambia la procedencia de los campistas y los valencianos y madrileños se sitúan en primer lugar

experimentada en meses anteriores, no estivales, en el que los principales turistas de los acampamentos turísticos de la región son los propios castellano-manchegos.

Respecto al grado de ocupación en agosto, un 19,71%, éste aumenta casi en cuatro puntos, dejando atrás la ocupación de 15,35% registrada en el mes de julio.

Los establecimientos abiertos para estas actividades en Castilla-La Mancha son 30, y el número de personal empleado es de 114.

REDACCIÓN
Ciudad Real

En la reciente reunión mantenida entre los empresarios y miembros de Gobierno del Ayuntamiento de Toledo que integran la Comisión mixta de Turismo y desarrollo del Casco Histórico de Toledo, los autobuses discretos, incluidos los de turistas, contarán dentro de dos años con una nueva estación que se ubicará en los terrenos anexos al nuevo puente de San Martín.

La comisión de empre-

Los autobuses del Casco de Toledo aparcarán en el Puente San Martín

Esta medida, que se pondrá en marcha en dos años, continuará permitiendo que suban al Casco los autobuses turísticos

sarios considera que con la propuesta de las lanzadera (nueva estación de San Martín) se elimina la subida de unos autobuses (los turísticos), pero se introducen nuevos vehículos en su lugar. Si las lanzaderas se establecen para ofrecer un servicio

rápido a los turistas, es imprescindible que haya un significativo número de autobuses que suban y bajen del casco en un breve período de tiempo. Por tal motivo la comisión entiende que esta medida no solucionará el problema que se plantea, puesto

que se mantendrá el número de autobuses que se dirijan al casco.

La comisión entiende oportuno que los autobuses turísticos puedan acceder al casco histórico, pero que no estacionen en el mismo, por lo que se podría ofrecer el nuevo

centro de recepción de turistas como aparcamiento de los autobuses.

Los concejales que asistieron a la reunión también expusieron las conversaciones mantenidas con el arquitecto Moneo, para el proyecto del Palacio de Congresos en el

Casco Histórico, denominado, según el propio equipo municipal, como Auditorium. La comisión ha solicitado más información, ya que entienden que es uno de los proyectos fundamentales para el desarrollo económico de la ciudad. Este es también el caso del Plan de Excelencia Turística, en el caso concreto de las actuaciones que se van a ejecutar como la señalización turística, instalación de servicios públicos y la adaptación de las oficinas de turismo.