



Las conclusiones del trabajo de Gómez Rico resultan muy interesantes para bodegueros y otros profesionales del sector

FITUR premia un estudio de la UCLM sobre turismo enológico

El estudio *El análisis del turismo enológico en España: efectos de la denominación de origen en la elección de un destino*, de la profesora de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo María del Mar Gómez Rico, ha recibido el prestigioso Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera, con el que la Feria Internacional del Turismo distingue en cada edición la mejor investigación realizada el año anterior.

El trabajo premiado se centra en el análisis del turismo enológico en cuatro denominaciones de origen españolas (Rioja, Ribera del Duero, Navarra y Rueda) desde la perspectiva de las empresas vinícolas. "Este tipo de turismo se presenta como una alternativa en los ámbitos rural y gastronómico y desempeña un papel esencial en el desarrollo regional y en la generación de empleo. El turismo enológico es un concepto más amplio que una simple visita a bodegas y viñedos, también incluye la visita al entorno y otras atracciones locales", afirma la profesora.

Los resultados de esta investigación demuestran que la imagen de marca de la denominación de origen influye sobre el valor de marca del destino de enoturismo, y la imagen del destino sobre la imagen de marca de los vinos acogidos a la denominación de origen. También se ha confirmado que la lealtad es el principal componente del valor de marca.

Las conclusiones e implicaciones

obtenidas en este trabajo son aplicables al sector turístico y, especialmente, a aquellas empresas bodegueras que deseen introducirse en una nueva línea de negocios, complementando la elaboración de vino. En concreto, según la profesora, "sería aconsejable potenciar la imagen de marca de las denominaciones de origen y enfatizar en sus campañas de comunicación los aspectos particulares de cada zona vinícola".

Por otro lado, "una mejora de la imagen de los destinos permitiría revalorizar los vinos allí elaborados", añade.

Asimismo, prosigue la autora de la investigación, el vínculo entre los clientes fieles al destino y la creación de valor pone de manifiesto la necesidad de invertir en políticas de fidelización de clientes (cursos, tertulias, clubs de socios o "creación de su propio vino"). El turismo enológico se convierte en una oportunidad de negocio para las empresas bodegueras generando numerosas sinergias positivas. "Se trata de un tipo de turismo conectado con el turismo rural, de naturaleza, cultural o gastronómico, de tal forma que en el desarrollo enoturístico es necesario fomentar la colaboración entre las bodegas y organismos gestores de turismo", afirma.

Por último, la profesora Gómez Rico recomienda adaptación de las instalaciones y personal de las bodegas a la nueva línea de negocios para lograr el éxito.

Mejor comunicación en rendimiento deportivo

El grupo de investigación Rendimiento Deportivo de la Facultad de Ciencias del Deporte ha obtenido el premio a la mejor comunicación en el Congreso Internacional de Atletismo, celebrado en la Universidad Católica de Murcia. Concretamente, el equipo de investigadores que dirige el profesor José María González Ravé recibió el reconocimiento de sus colegas por el trabajo titulado *Relación entre la carga en 1RM en semi-squat y la velocidad en un sprint resistido*, defendida por la investigadora María Asunción Martínez Valencia. Esta comunicación tuvo gran éxito en el foro, que congregó a más de cuatrocientas personas, expertos en atletismo a nivel nacional e internacional, profesionales y estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. La comunicación es obra de los profesores e investigadores Martínez Valencia, Clemente-Suarez, González Ravé y Navarro Valdivielso. El trabajo de investigación pretende analizar las respuestas de velocidad en veinte metros sobre diversos parámetros técnicos, como la frecuencia y la longitud de carrera, en función de distintos niveles de carga aplicada sobre el trineo, además de conocer las relaciones existentes entre dichos parámetros y los valores de fuerza en un test máximo. Los resultados muestran como la velocidad disminuyó de forma significativa, de un cuatro a un 22% con el aumento de la carga. La longitud de zancada también disminuye significativamente en todas las condiciones de resistencia.

El I Congreso Internacional de Atletismo de la UCAM se celebró con el título de *De la iniciación al alto rendimiento* con el objetivo, según sus promotores, de dar el "pistoleta de salida" a un intercambio de estudios, investigaciones y disertaciones científicas en torno al ámbito del atletismo, desde su base hasta el deporte de élite. Para ello, el congreso contó con la presencia de ponentes de reconocido prestigio, que a través de exposiciones de trabajos e investigaciones, presentaron las diferentes temáticas del congreso con objeto de crear un debate formal y propiciar el intercambio de conocimientos en dicho ámbito.