

artesanía

PRADO L. G.

25 COMPRADORES INTERNACIONALES BUSCAN PRODUCTOS EN FARCAMA

Artesanos por el mundo

Dicen las estadísticas que poco más del 25% de los artesanos de Castilla-La Mancha venden sus productos fuera del mercado nacional. Sin embargo, la crisis, que ha enfriado el consumo interno, y el fuerte apoyo que presta la administración, especialmente el IPEX en nuestra región, están animando cada vez más a los artesanos a abrir nuevos mercados. Hasta Farcama han venido compradores de EEUU, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Marruecos, Rusia...



Grupo de compradores internacionales invitados a Farcama por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha.



Pendientes de la línea de joyería cerámica de Marisa Esteban. Su estética española tiene gran aceptación en mercados internacionales.

Los ceramistas de Talavera de la Reina están de enhorabuena. En plena crisis, cuando más lo necesitaban, les han realizado un encargo desde Orán, importante ciudad de Argelia, para la realización artesanal de un mural cerámico decorado al gusto musulmán. "Es un pedido muy importante que tenemos que hacer entre varios talleres de Talavera, porque uno sólo no podría (el encargo lo ha recibido un taller

artesano de Talavera, que ha contactado con varios más para poder llevar a cabo el trabajo), nos explica Francisco Perea, de la empresa Cerámica Franpesa, de Talavera de la Reina. Será un mural de 50 metros por 100 metros, para un edificio. Vamos a hacer una especie de UTE (Unión Temporal de Empresas) y va a ser un trabajo único. Los contratos ya están firmados y el plazo de ejecución es hasta el 30 de enero, hará falta

Compradores profesionales de Australia y Nueva Zelanda se han mostrado interesados por la artesanía de Castilla-La Mancha