

Iniciativa de la Cámara y Diputación

La Lonja del ajo, un instrumento útil y eficaz

La Lonja provincial del ajo y la cebolla que se celebra semanalmente en la sede que la Cámara de Comercio tiene en Las Pedroñeras se ha convertido en un claro referente para el mercado. Además, también sirve de foro de debate 'informal' entre productores y comerciantes quienes acercan posturas.

ESTHER ORTIZ

Una vez por semana, representantes del sector de la producción y del sector de la comercialización del ajo blanco y morado en Cuenca se reúnen con un único objetivo: fijar una 'horquilla de precios' orientativa que garantice las transacciones comerciales de este producto en la provincia, y, por ende, a nivel nacional si tenemos en cuenta que nuestra provincia es la mayor productora de ajo morado en España (80%). A esa reunión 'informal', a la que ambas partes acuden desinteresadamente en busca de un acuerdo común, se la conoce bajo el nombre de 'Lonja provincial del ajo y la cebolla' y, desde su puesta en funcionamiento en julio del 2001, se ha convertido en un referente fundamental para los productores de estos dos productos agrarios y en una herramienta eficaz para que el exceso de oferta no provo-

que una caída desmesurada de los precios de venta en origen, lo que podría llevar a la quiebra a más de un pequeño agricultor.

Tres años después el balance es más que positivo y las enhorabuenas, a parte de a los miembros de la 'Lonja', hay que dársela a la Cámara de Comercio de Cuenca quien, en colaboración con la Diputación Provincial fue la impulsora de tan peculiar iniciativa.

En la actualidad la mesa de la Lonja la conforman ocho miembros, (aunque en un principio eran nueve): cuatro productores (Julio Bacete, Javier Moya, Rafael Ramírez y Juan Ortiz), tres representantes del sector de la comercialización (Antonio Escudero, Gregorio Fernández, y Adolfo Mesas), y la figura imparcial del presidente, función que desempeña José Suárez, del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio. «Mi función es -nos indicaba el propio José Suárez - coordinar el desarrollo de la



En la Lonja confluyen productores y comerciantes del ajo y la cebolla. Ambas partes son moderadas por un miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara, en este caso José Suárez.

Lonja Agropecuaria de la Provincia de Cuenca
Junta de Precios del Ajo y Cebolla

Para más información puedan llamar al 906 429948

Sesión de: 17 de Febrero de 2003

COTIZACIÓN - EURO 166,388 -					
	Anterior (Pts./Kg.)	Actual (Pts./Kg.)	Actual (C./Kg.)	Diferencia Pts	Diferencia Euros
AJO MORADO CORTADO					
ALMO EN RAMA PARA BERRAS					
AJO CORTADO TONDO MONTE SEGÚN CALIDAD					
AJO MORADO (18-19mm)					
AJO MORADO (17-18mm)		141-155	0,85 - 0,93C	+0/+5	+0,00/+0,03
AJO MORADO Rpe (15-16mm)		158-175	0,95 - 1,05C	+0/+0	+0,00/+0,00
AJO MORADO superbar (16-17mm)		175-191	1,05 - 1,15C	+0/+0	+0,00/+0,00
AJO MORADO extraluz (15-16mm)		183-200	1,10 - 1,20C	+0/+0	+0,00/+0,00
AJO BLANCO CORTADO	Anterior (Pts./Kg.)	Actual (Pts./Kg.)	Actual (C./Kg.)	Diferencia Pts	Diferencia Euros

Lonja y resolver en caso de que productores y comerciantes no se pongan de acuerdo. Aunque -matizaba- aún no se ha dado ocasión para ello».

La idea, como vemos, a primera vista parece sencilla. Productores y comerciantes evalúan el comportamiento del mercado en la semana anterior y fijan, basándose en él, para esta semana, los precios máximos y mínimos de venta en origen del ajo y de la cebolla. La reunión, como no podía ser de otra manera, se desarrolla en la sede que la Cámara de Comercio de Cuenca tiene en 'las Pedroñeras', la comarca productora de ajo por excelencia.

Una vez alcanzado el acuerdo, los precios de referencia se publican (para que todo el que esté interesado pueda tener acceso a ellos) por varios medios, desde su exposición en 'la báscula' de Las Pedroñeras y en el tablón de anuncios del Ayuntamiento, hasta su difusión a través de internet en las páginas webs de la Cámara de Comercio (www.camaracuenca.org) y la Caja Castilla - La Mancha (www.ccm.es), o de servicios de información telefónica como las 'Telelonjas' o 'Inforlon'.

Sin embargo, en muchas ocasiones, este 'trámite' se complica. ¿Cómo fijar esos precios?. ¿Y, los precios fi-