

ENTREVISTA

Con motivo de la celebración de España Original, el delegado provincial de Agricultura ha concedido una

entrevista a Oretania, en la que hace un análisis en profundidad de diversos asuntos de actualidad y tenden-

cias del sector. Francisco Chico, que desde hace ocho meses, se ocupa de estos temas, se refiere también a

la incorporación de jóvenes a este mundo, cada vez más profesionalizado y a sectores como la apicultura.

« En los próximos años el campo vivirá una transformación »

Victoria Díaz

Empezando con el sector agrícola, ASAJA ha convocado una manifestación el próximo 17 de mayo.

Efectivamente, esa convocatoria está hecha y la llevarán a efecto. Creo que fundamentalmente lo que plantean respecto a la OCM [Organización Común del Mercado] del vino es que se pongan desde el primer momento las ayudas directas a los viticultores y se está trabajando en esa aplicación. Por tanto, creo que se da respuesta al planteamiento de esa organización agraria en concreto. Pienso que hay que esperar a que tengamos al menos el documento a nivel de borrador; además está el compromiso de la consejera de reunirse con todas las organizaciones agrarias. Ya ha habido alguna reunión previa y no sólo con organizaciones agrarias sino con todo el sector. Una vez que esté ese documento, que se ha encargado a una consultora externa y que en los próximos días puede estar en la Consejería, se someterá a consultas con todo el sector y también con las organizaciones agrarias.

Limadas las asperezas, ¿la OCM caminará por sí sola?

Lógicamente tiene un periodo de desarrollo. Hay medidas que entran en vigor de forma inmediata durante esta campaña y otras medidas que entrarán en vigor durante la campaña siguiente. Yo preveo que la OCM va a significar un empuje importante para el sector vitivinícola y que, por primera vez, va a haber fondos, hay una línea muy importante de apoyo a la comercialización y promoción de los vinos en países terceros y, por tanto, creo que hay que aprovecharla. Precisamente nuestro sector vitivinícola ha avanzado mucho con las OCM anteriores, puesto que se ha hecho mucha reestructuración de viñedo y además se han mejorado, de forma determinante, las bodegas tanto de cooperativas como de industriales con nueva tecnología. Se ha avanzado mucho también en la elaboración de nuestros vinos, precisamente por esa mejora de tecnología y por la incorporación de personal cualificado en las bodegas, fundamentalmente enólogos. Tenemos un producto que puede competir a nivel de calidad-precio en cualquier mercado del mundo.



¿La OCM prevé el arranque de los viñedos?

Sí, es una de las líneas que prevé y España, como estado miembro, tiene la potestad de decidir si esa línea la va a incluir dentro de su programa de aplicación. De todas maneras, del documento inicial de la Comisión Europea en cuanto a lo que iba a significar la nueva OCM del vino, cuyo eje fundamental era el arranque, planteaba 400.000 hectáreas y al final se ha quedado en 165.000 para

toda la UE. Además, contempla una regulación que permite tanto a la UE, como a los estados miembros y a las comunidades autónomas, que puedan limitar el arranque en función de que sea una zona en la que haya un interés en mantener un potencial productivo. En cualquier caso, insisto, todo esto está, por ponerlo en negro sobre blanco, en el reglamento de aplicación y ahora mismo todo ello está en debate. El arranque ha quedado en un segundo plano y

además se pretende que vaya dirigido a aquellos viticultores que, por la estructura de su explotación y porque no haya relevo generacional, se planteen el cese en la actividad; lógicamente siempre y cuando en su explotación no hayan hecho reestructuración en las últimas OCM. Y es que resulta un tanto contradictorio haber estado pagando la reestructuración y la reconversión de determinados viñedos y ahora pagar por el arranque.

¿FENAVIN ha sido positiva para el sector?

Fenavin se ha convertido en un centro ya no sólo de carácter nacional, sino internacional. Da cita dentro del mercado del vino prácticamente a todos los operadores, está representado nuestro sector industrial, pero también todos los grandes operadores a nivel de comercialización de vino. Tengo que hacer una valoración muy positiva sobre todo en la parte de innovación, en el sentido de que no solamente es una feria de exposición, sino de negocio.

¿Y cómo valora la apuesta de España Original?

Ha sido también una idea muy interesante, que va a seguir un camino creo que casi paralelo al de Fenavin. Todos esperamos que esta segunda edición sea la de la consolidación. Al ser una feria de denominaciones de origen y de indicaciones geográficas de calidad, trata de poner en valor el buen hacer del sector en nuestra región. No solamente tiene carácter de ámbito nacional, pero fundamentalmente pone en valor los buenos productos agroalimentarios que tenemos en nuestra región.

¿Cuáles son los productos que más identifican a la provincia?

Tenemos una gran variedad de productos, los más conocidos son el vino o el queso manchego. Pero también tenemos muy buenas mieles, buenos productos hortícolas y muchos elaborados también, por ejemplo en el sector de charcutería y de jamones curados. Hay industrias que lo están haciendo muy bien, por ejemplo elaborados tradicionales como la berenjena de Almagro y España Original es el marco, el escenario ideal para la globalización de esa riqueza que tenemos en nuestra provincia.

¿Cómo está la problemática actual respecto a la mano de obra?

Es un tema que nos afecta sobre todo al sector primario, a la agricultura y la ganadería, pero en el que como Delegación no tenemos competencia. Chocamos con un problema que se viene acentuando y que es el relevo generacional en nuestras explotaciones. Tradicionalmente las explotaciones agrícolas y ganaderas iban pasando de padres a hijos, pero esto