

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Deutsche Bank espera crecer un 40% en el presente ejercicio

Aprovechará que las 100 oficinas de Correos y Telégrafos repartidas por la región funcionarán a pleno rendimiento

El Deutsche Bank tiene previsto consolidar su expansión en Castilla-La Mancha a lo largo del presente año, aprovechando que las 100 oficinas de Correos y Telégrafos que tiene repartidas por la región empezarán a funcionar a pleno rendimiento, tras llevar a cabo una importante inversión en informática y una completa reconversión organizativa, a través de directores de zona.

Según afirmaba el director territorial de Deutsche Bank en Castilla-La Mancha, Juan Redondo, la incorporación de las Oficinas Técnicas de la Red de Correos de España

hará que en el presente ejercicio la inversión crediticia y la captación de recursos crezcan en torno a un 40%

sobre lo inicialmente presupuestado. Hay que tener en cuenta -añade- que con estas oficinas, las seis sucursales y los seis agentes financieros, en Castilla-La Mancha superamos los 110 puntos de venta, algo que ninguna otra entidad puede ofrecer actualmente".

El Deutsche Bank experimentó un crecimiento del 25,3% durante el pasa-

do año en la región, con un volumen de negocio superior a los 32.000 millones de pesetas, correspondiendo la mayor parte de éste a los recursos captados. Por su parte, el número de cuentas abiertas por clientes alcanzó las 22.343 en la región.

Los créditos hipotecarios, la financiación de viviendas y los créditos al consumo provocaron este fuerte crecimiento -que fue incluso mayor- ya que

el negocio empresarial se centraliza desde Madrid. "La segmentación de la clientela hace que las oficinas provinciales

únicamente gestionen los recursos de las empresas con una facturación inferior a los 500 millones de pesetas", señala Juan Redondo.

La filosofía del Deutsche Bank es la de llegar a aquellos clientes a los que puede ofrecerles un mejor servicio, por lo que su presencia en la región se centra en las cinco capitales de provincia, y tam-



El Deutsche Bank tiene una sucursal en cada una de las capitales de provincia, y en Talavera de la Reina.

bién en la localidad toledana de Talavera de la Reina, "que siempre ha tenido un comportamiento mejor que el resto".

Así, durante el pasado ejercicio la oficina de esta ciudad alcanzó un volumen de negocio de 5.448 millones de pesetas, superando a las de Albacete y Ciudad Real, que con 2.960 y 2.000 millones de pesetas en inversión crediticia y recursos captados, respectivamente, fue-

ron las que registraron una cifra de negocio menor durante el pasado ejercicio.

Por su parte, la sucursal de Deutsche Bank en Toledo es la que mayor volumen de negocio generó -9.161 millones de pesetas- de los que 5.565 millones correspondieron a recursos captados y 3.596 a préstamos.

Por último, la cifra de negocio en Guadalajara se situó en 6.500 millones de

pesetas, mientras que en Cuenca alcanzó 6.025 millones.

El director territorial de Deutsche Bank en Castilla-La Mancha cree que a lo largo del presente año la inversión crediticia del sistema bancario español va a experimentar un retroceso en relación a 1999, como consecuencia de la tendencia alcista de los tipos de interés, que según todos los expertos se va a producir en España.

Expansión territorial a través de la red de agentes financieros

El Deutsche Bank introdujo a finales de 1998 una figura completamente nueva en el sistema financiero español: el agente financiero, que funciona como una franquicia y que ofrece asesoramiento y todos los productos financieros que cualquier sucursal. A través de esta fórmula, la entidad bancaria se expande por todo el territorio nacional, con un importante ahorro de costes. En Castilla-La Mancha operan actualmente seis oficinas de agente financiero, la última de las cuales se abrió el pasado día 13 de abril en Ciudad Real. Con este servicio, el Deutsche Bank responde a la reconversión que se está produciendo en el sector financiero a nivel nacional.

REDACCIÓN
Toledo

La Caja Rural de Toledo ha aumentado en un 9,6% los resultados durante el primer trimestre del presente año, hasta alcanzar 373 millones de pesetas, frente a los 340,2 millones del mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento se ha debido en gran parte al buen momento experimentado por la inversión crediticia, que aumentó un 3,37% hasta el pasado mes de marzo, alcanzando 128.868 millones de pesetas.

La Rural de Toledo aumenta sus resultados un 9,6% hasta marzo

Los beneficios ascendieron a 373 millones de pesetas, y la inversión crediticia creció un 3,37% respecto a 1999

Por su parte, los recursos gestionados (cuentas corrientes, libretas de ahorro, plazo fijo, etc.) se elevaron al 31 de marzo a 189.619 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 1,43% respecto al primer trimestre del pasado ejercicio, en que ascendieron a

186.941 millones de pesetas.

Estos buenos datos se han dado a conocer antes de la Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar el próximo día 12 de mayo en la sede de la Rural en Toledo, y a la que han sido convocados más de 1.500 socios.

Esta reunión no será la única que la entidad financiera celebre a lo largo del presente año, ya que entre los meses de noviembre y diciembre está prevista la organización de una nueva Asamblea General, con carácter extraordinario, para celebrar elecciones par-

ciales al Consejo Rector de la Caja.

Para el 50% de sus miembros, incluido el presidente de la entidad, expira el periodo reglamentario de cuatro años establecido en los estatutos de la Rural, cargos que deberán ser renovados o sustituidos por los

de otros candidatos previamente elegidos.

Antes de la convocatoria del mes de mayo, Caja Rural de Toledo celebrará el próximo día 8 asambleas preparatorias en diecisiete pueblos de Toledo, Madrid y Guadalajara, provincias, junto a la de Ávila, donde la Rural tiene oficinas abiertas. En estas citas se designarán los socios compromisarios que representarán a la masa social el próximo día 12 de mayo, donde se espera que asistan más de 1.500 personas.