



El 83% de los estudiantes universitarios son lectores habituales, según se desprende del estudio

Universitarios y lectores

Profesores de la UCLM concluyen en un estudio que los estudiantes son el sector de la población que más lee

Un estudio realizado por profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha revela que los universitarios constituyen el sector poblacional que más lee. Lejos de los tópicos que atribuyen a los jóvenes estudiantes actitudes pasivas respecto a la lectura, el análisis realizado por los investigadores Santiago Yubero, Pedro Cerrillo y Elisa Larrañaga refleja bastantes datos para el optimismo. Así, y entre otras conclusiones, el estudio subraya que el 83% de los estudiantes universitarios son lectores habituales, y que el 30% lo hace todos los días. El hábito es más frecuente, según explicó el profesor Yubero, en las licenciaturas de Derecho, Filología y Humanidades.

En cuanto a los estudiantes que no leen, el sondeo revela que el 73% de ellos lo atribuyen a la falta de tiempo, una respuesta que se repite con mayor frecuencia entre el colectivo

femenino. Sólo un tres por ciento de los que no leen justifican su actitud en que no les gusta.

La investigación se ha realizado sobre una muestra de 2.175 alumnos de doce universidades españolas y sus resultados se han plasmado en un libro editado por la Fundación Santa María (SM). Además de estudiar los hábitos de lectura, el trabajo profundiza en el comportamiento, la percepción y la motivación de los lectores, así como en la predisposición de los futuros docentes hacia los hábitos lectores.

Colaboración

Tras la presentación de la obra, en el Campus de Cuenca, el vicerrector del Campus de Cuenca y Extensión Universitaria, José Ignacio Albentosa; el director del CEPLI, Pedro Cerrillo; y el de la Fundación SM, Leoncio Fernández, firmaron un acuerdo de colaboración que contempla la realización de tres actividades enmarcadas en la celebración del X Aniversario del CEPLI y en las que invertirá 17.000 euros. Entre ellas, la edición de un vídeo sobre el centro o la realización de una exposición sobre los veinticinco años de existencia del libro escolar en España.

El CESCO realiza un profundo análisis sobre hábitos de consumo

El Centro de Estudios de Consumo (CESCO) de la Universidad de Castilla-La Mancha, que dirige el profesor Ángel Carrasco, ha realizado un estudio sobre hábitos de consumo en la región. El análisis se ha realizado sobre medio millar de consumidores castellano-manchegos y arroja conclusiones reveladoras sobre sus comportamientos y actitudes en relación con la alimentación, el consumo de bebidas y medicamentos, los hábitos de salud, la movilidad, el ahorro de agua y energía, la conciencia ecológica y medioambiental y, en general, los aspectos más relevantes de su estilo de vida y consumo.

Entre otros datos, se apunta que el 96 por ciento de los encuestados cree que consumimos más de lo que necesitamos. Y el 7 por ciento cree que es posible que cambiemos nuestra forma de consumir y está dispuesto a promover ese cambio. Respecto a la participación en organizaciones hay una gran confianza (91 por ciento en que, si los consumidores estuvieran unidos, podrían defenderse y hacer valer sus derechos frente a las empresas. Incluso el 78 por ciento estaría a favor de emprender acciones (por ejemplo boicot a determinados productos o empresas) para hacer valer la fuerza de los consumidores.

Premian al Grupo Alarcos por un artículo sobre medición de calidad de datos

Un grupo de investigadores del Grupo Alarcos de la Escuela de Informática de Ciudad Real, en colaboración con el centro de I+D Indra, ha obtenido el Premio al Mejor Artículo en las XII Jornadas de Ingeniería del Software y Bases de Datos (JISBD 2008) con un trabajo sobre medición avanzada de calidad de datos.

El trabajo, titulado *Una metodología basada en ISO/IEC 15939 para la elaboración de planes de medición de calidad de datos*, ha sido redactado por Ismael Caballero, Ricardo Pérez, Coral Calero y Mario Piattini, miembros del Grupo Alarcos, y Eugenio Verbo, del departamento de I+D de Indra Software Labs.

INVESTIGACIÓN