

La Universidad se aproxima a los preuniversitarios

El Vicerrectorado de Alumnos recibe a 5.000 alumnos en los campus y estrecha sus contactos con los centros de Secundaria



La vicerrectora de Alumnos

Aproximadamente cinco mil estudiantes de Secundaria y Bachillerato visitan la Universidad de Castilla-La Mancha desde febrero y hasta el día 22 del presente mes de marzo en una nueva edición de la campaña de “puertas abiertas” que desarrolla el Vicerrectorado de Alumnos. El objetivo de esta iniciativa no es otro que el de que los jóvenes conozcan la oferta académica y los servicios de la UCLM y dispongan de la mejor información posible a la hora de decidir sobre su futuro.

Como novedad respecto a la campaña anterior, se ha reducido el número de alumnos que integran cada grupo en las visitas, limitándose a 250 para favorecer el acceso a las distintas instalaciones universitarias sin interferir la actividad académica y facilitando el diálogo entre los estudiantes y docentes preuniversitarios y los profesores y responsables universitarios.

Además, se han adelantado las fechas de las visitas por deseo expreso de los responsables de los institutos de la región, con quienes se está reuniendo la vicerrectora de Alumnos, Cándida Gutiérrez, desde el pasado mes de octubre.

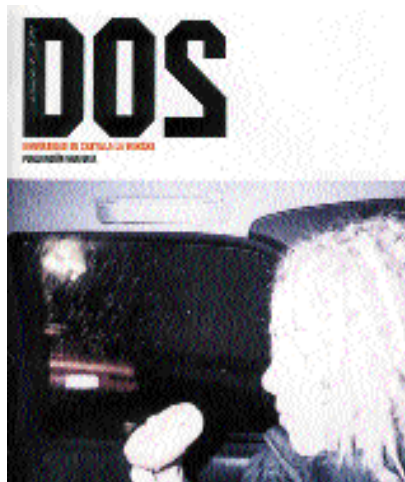
La vicerrectora y los miembros de su equipo continuarán desarrollando estos encuentros con los directores y jefes de estudios de los centros de Enseñanza Secundaria y Bachillerato durante las próximas semanas.



Un grupo de alumnos de La Solana, durante su visita al campus de Ciudad Real

Con esta nueva ronda de contactos, el Vicerrectorado pretende hacer una puesta en común de los asuntos que se han abordado en las reuniones inicia-

les, tras considerar conjuntamente la necesidad de establecer líneas de colaboración entre la Universidad y los niveles preuniversitarios. ○



DOS, ideas para los más jóvenes

El Vicerrectorado de Alumnos ha editado DOS, una publicación dirigida al público juvenil que se ha distribuido gratuitamente en todos los institutos de la región. DOS es una revista muy actual, con un diseño novedoso y atractivo. En su primer número repasa temas de interés para los estudiantes, que pueden conocer la UCLM desde otro punto de vista.