

asesores de empresa

Un plan de empresa para ver la futura viabilidad

El CEEI Guadalajara ofrece a los emprendedores una guía para la elaboración de un plan de empresa, que, con un marco temporal de cinco años, podrán analizar la rentabilidad de una idea y ver si es factible de convertirse en un buen negocio



El Centro, ubicado en Aguas Vivas, ofrece sus servicios al emprendedor./ E. de G.

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) es, ahora mismo, además del más reciente, el más grande de Castilla-La Mancha que está al servicio de los emprendedores y PYMES, para ello cuenta con 3.386 m² útiles y 2.960 m² distribuidos en 74 despachos. Ahora mismo tiene un porcentaje de ocupación del 63,4%. Lo que significa que hay 25 empresas, de carácter innovador ubicadas en el Centro y que han supuesto la creación de 60

puestos de trabajo, directos y un volumen de negocio de 4.500.000 euros.

A esto hay que unir la incubadora, que durante estos primeros meses de 2011 ha recibido siete nuevos proyectos.

Un centro que ha visto, desde enero de 2011, incrementado su número de inquilinos. En este sentido este aumento ha sido del 33,34% respecto a las empresas creadas en los dos primeros años y del 22% respecto a 2010.

Unas cifras que hacen ver la necesidad de espacios de este tipo

para que los emprendedores puedan poner en marcha sus ideas y negocios, consolidando, así, el tejido empresarial y económico de la provincia de Guadalajara.

Este porcentaje, supera con creces al del resto de CEEIs castellano-manchegos, pues, si el Centro alcarreño tuviera su tamaño,

El CEEI Guadalajara ha experimentado un gran incremento de ocupación en los últimos meses

La incubadora es otro de los servicios más demandados por los emprendedores alcarreños

ahora mismo tendría una ocupación del 180%. Unos datos que satisfacen a los responsables del centro y miran al futuro con optimismo, esperan que más emprendedores se instalen en el edificio, así han puesto en marcha di-

versas herramientas como el vivero de empresas, la preincubadora o la guía para la elaboración de un plan de empresa.

Guía

Un documento que recoge los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha una empresa. Con este plan de empresa el emprendedor va a poder madurar su idea y conocer su viabilidad, de esta forma conocerá el mercado donde quiere operar. La guía será una herramienta para la planificación y ejecución del negocio, así como podrán conocer todos los mecanismos para obtener financiación, tanto pública como privada.

Una buena idea no siempre tiene porque terminar en un buen negocio. Para que el proyecto llegue a buen puerto es importante madurar bien la idea y tener en cuenta un gran número de componentes que afectarán al negocio una vez puesto en marcha, como son los competidores, la oferta y la demanda, los precios, el gusto del cliente, etc.

Para ello la guía para la elaboración de un plan de empresa del CEEI de Guadalajara da una serie de pautas para lograr su ob-

jetivo, entre estas se encuentra el tener confianza en uno mismo y una motivación suficiente para poner en marcha el negocio. Entre estas motivaciones emprendedoras se encuentra la de crear su propio negocio y ser su propio jefe, reto personal o satisfacción personal, sin olvidarse que muchas veces se suele hacer por razones económicas.

Así, el primer paso del emprendedor, tras tener su idea, es la de realizar el plan de empresa, que consiste en realizar un análisis de las diferentes áreas de las que se va a formar la empresa, recursos humanos, económico-financiero, marketing o jurídico, entre otros. Con este plan hecho el futuro empresario podrá madurar su idea y ver si funcionará en el mercado o no. Una fase que necesita mucho tiempo y esfuerzo para que se convierta en una herramienta útil, para ello hay que tener en cuenta; qué medios son necesarios, cómo se va hacer, quién lo va hacer, cómo se va a vender, qué requisitos legales hay que cumplir, a quién hay que venderlo, cómo se va a financiar o cuánto voy a ganar, por ejemplo.

Desarrollo

El desarrollo del plan de empresa es el siguiente paso a seguir para la puesta en marcha del proyecto empresarial. De este modo se tendrá que hacer una breve descripción del futuro negocio explicando en que consistirá la actividad, las necesidades que va a cubrir y los aspectos innovadores que introducirá en el mercado.

Uno de los aspectos más importantes en este paso es el de describir el servicio o producto que se va a ofrecer a los clientes, ver que ventajas aporta y donde está la diferenciación con respecto a sus potenciales competidores.

**OPTIMICE SUS COSTES
EN LIMPIEZA.**



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
**¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525**



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.