

asesores de empresa

En 2011, nuevo impulso al comercio exterior alcarreño

Para el próximo año, hay planificadas la asistencia a seis misiones comerciales y tres ferias sectoriales. Estas expediciones irán a EE.UU, Alemania, Japón o Marruecos

María Canalejas / Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara quiere dar un impulso al comercio exterior el próximo año 2011, para lo cual tiene planificada la asistencia a seis misiones comerciales y tres ferias sectoriales.

De lo que se trata con esta planificación tan ambiciosa es la de apoyar a las empresas alcarreñas en su salida al exterior. Todas estas acciones están subvencionadas hasta un 75% por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), y CEOE-CEPYME Guadalajara las organiza con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y del Banco CCM, quien ayuda a los empresarios proporcionándoles información relativa a los países, así como en lo relativo a cómo exportar con seguridad, gracias a su departamento de Comercio Exterior.

Exportación

La exportación se torna cada vez más necesaria para la competitividad de las PYMES de la provincia de Guadalajara, y mucha cuenta de ello, están avistando los empresarios alcarreños, pues las exportaciones crecen entre 2009 y 2010 un 6,2%. Es destacable el fuerte aumento que han experimentado las exportaciones durante los meses de julio y agosto en comparación con los del año anterior.

Entre los sectores más destaca-

La colaboración entre CEOE y la Cámara hará que haya más presencia alcarreña en el exterior

La formación es un punto importante para concienciar a los empresarios de los beneficios de exportar

dos en exportación, por volumen, pueden destacarse las máquinas y aparatos eléctricos con 133.044,61 miles de euros, seguido de vehículos de automoción (37.357,53 miles de euros) y materias plásticas y sus manufacturas (31.709,33 miles de euros).

Medidas de impulso

Otra medida de impulso a la exportación que se promueve desde CEOE-CEPYME Guadalajara, es la formación a los empresarios a través de charlas, conferencias y mesas redondas con expertos en comercio exterior, a las que asisten gran cantidad de empresarios, como es el ejemplo de la jornada "Cómo negociar con agentes comerciales, distribuidores, mayoristas y gran-

des superficies" del pasado 4 de noviembre, jornada a la que asistieron, mostrando gran interés más de medio centenar de empresas.

Alternativa

Los empresarios alcarreños están viendo cada vez más la exportación como una alternativa real a la crisis.

Además gracias a la colaboración CEOE-CEPYME Guadalajara y la Cámara de Comercio alcarreña, se aumentará la presencia de nuestra región en el extranjero dando un mayor impulso al comercio exterior.

EL DATO

Las exportaciones, en la provincia de Guadalajara, han crecido, entre 2009 y 2010 un 6,2%, siendo los meses de julio y agosto de 2010, en comparación con los del año anterior, cuando más han aumentado las exportaciones, siendo los sectores de aparatos eléctricos y vehículos de automoción los que más han vendido fuera de nuestras fronteras

Desciende, un 37,6% la matriculación de vehículos en octubre

E. de G. / Guadalajara

La matriculación de automóviles de turismo alcanzó en octubre un total de 61.366 unidades, lo que supone un descenso del 37,6% respecto al mismo mes de 2009, según los datos elaborados por el Instituto de Estudios de Automoción y facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) y la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos a Motor, Recambios, Accesorios y Afines (GANVAM). Para estas organizaciones el retroceso de este mercado por cuarto mes consecutivo refleja "el desplome del mercado a niveles de hace quince años".

El acumulado correspondiente a los diez primeros meses de 2010 se situó en 848.555 unidades matriculadas, con un aumento del 9,4% en comparación con igual periodo del año pasado. En opinión de ANFAC y GANVAM, al Plan 2000E, la tasa de incremento se va reduciendo en las cifras acumuladas, "a pesar de los positivos efectos que ha tenido sobre la demanda el Plan 2000E en la primera parte del año" y teniendo en cuenta que el año anterior ya registró unas matriculaciones "muy bajas".

Según los datos de ambas organizaciones, el descenso global del mercado se está traduciendo en un fuerte retroceso de la demanda de las compras de particulares, principal componente de la demanda, que en una primera estimación, descendió en el mes de octubre por encima del

50%.

ANFAC y GANVAM prevén para el año 2011 una matriculación de turismos por debajo de 900.000 unidades, lo que supondrá que, por tercer año consecutivo, el mercado español se situará en niveles de principios de los años 90. En comparación con el año 2007, las marcas con fábricas instaladas en España dejarán de vender en el mercado español más de un 1,3 millones de turismos durante los años 2008, 2009 y 2010.

Para las dos organizaciones empresariales, "las consecuencias de un mercado estancado en unos niveles bajos son muy negativas tanto para el empleo de las redes comerciales como de las propias factorías. Hoy en día, las inversiones siguen al crecimiento de los mercados en las distintas regiones y las multinacionales pierden interés en invertir en un país con un mercado pequeño".

En este sentido, ANFAC y GANVAM advierten que, si no se recupera el mercado, España perderá atractivo para mantener los niveles de producción actuales. A este respecto, añadieron que "un mercado fuerte es un factor de localización para las factorías instaladas en España. Los crecimientos de la economía española se prevén muy limitados en los próximos años y ello coincidirá con posibles adjudicaciones de nuevos modelos a fábricas españolas, que no se verán favorecidas por un entorno tan desfavorable". Por ello consideran imprescindible mejorar la situación de mercado y conseguir recuperar niveles de matriculación más aceptables



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com