

asesores de empresa

E. de G. / Guadalajara

El departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME

Guadalajara en su trabajo diario por la internacionalización de las empresas de la provincia de Guadalajara, ha organizado junto con La Confederación Regional de Empresarios de CLM (CECAM-CEOE-CEPYME) una Misión Comercial a Rumania que tendrá lugar del 7 al 11 de Noviembre.

Rumania forma parte de la UE desde el 1 de enero de 2007 aunque no será hasta 2015 cuando adopte el Euro como moneda y deje de utilizar el Leu. Entre España y Rumania existe una batería de acuerdos bilaterales muy completa que cubre amplias áreas de cooperación. Destaca el importante crecimiento registrado en el volumen del comercio bilateral desde principios de la década, que se multiplicó por 9 entre 2000 y 2009. A pesar de que la crisis redujo considerablemente los intercambios en 2009, en 2010 relanzó el volumen de intercambios, alcanzando los 1.915 millones de € -cifra superior al record de 2008.

Por su parte el dinamismo de la inversión española en Rumania, liderado a mediados de la década por el sector inmobiliario, se mantiene gracias, entre otros, al empuje de las energías renovables y la fuerte presencia de constructoras de infraestructuras, situando a nuestro país entre los primeros diez inversores extranjeros y con visos de

Los empresarios alcarreños buscan nuevos mercados

Rumania será el próximo destino de los empresarios alcarreños en una misión comercial organizada por CECAM y donde colabora CEOE-CEPYME Guadalajara

mantener esta posición en los próximos años.

En los próximos años Rumania debe ser un país de la UE prioritario para España por, entre otros motivos, caracterizarse por ser un país netamente importador, con potencial de crecimiento. Su gran tamaño relativo dentro de los nuevos socios de la UE y por la existencia de cerca de un millón de rumanos residentes en España.

Sectores

Entre los sectores prioritarios para el Gobierno de Rumania están las infraestructuras, agricultura, seguridad energética y las energías renovables. Las inversiones destinadas a estos sectores pueden suponer un importante empuje para la economía, contribuyendo así a la mejora de sus indicadores económicos.

La crisis también ha afectado a Rumania, donde se ha producido un descenso en todos los sectores de actividad siendo el que mayor descenso ha registrado el sector de la construcción con un descenso del 19,7%.



El vino es un producto demandado en Rumania./ E. de G.

Sin embargo el FMI considera que Rumania ha logrado estabilizar su economía y que el crecimiento se reanuda progresivamente con aumentos previstos del PIB para 2011 en torno al 1,5% y del 4,4% en 2012. Los datos positivos de la mejora económica y financiera de sus socios comerciales, el ajuste del déficit por cuenta corriente, el haber pasado el riesgo de las elecciones, la ejecución del presupuesto del 2010 y las expectativas de mantener buenas relaciones con el FMI, también han contribuido a reducir la presión sobre el rating de Rumania.

A partir de ahora Rumania se centrará en impulsar el crecimiento potencial de la economía mediante la continuación de las reformas estructurales (saneamiento de empresas públicas, aprovechamiento fondos europeos, mejora de la eficacia de la administración, reforma de los sectores de transporte y energía, etc.)

Después del importante descenso de 2009 (-36%), las exportaciones españolas a Rumania han experimentado un aumento del 30,2% en 2010, hasta los 873 millones de euros.

Los sectores en los que se concentraron principal-

mente las exportaciones españolas durante 2010 fueron: maquinaria y aparatos mecánicos (22,8% del total); vehículos automóviles (13,5%); aparatos y materiales eléctricos (10,1%), manufacturas de hierro (6%) y carne y despojos comestibles (4%). También tuvieron gran importancia materiales de plástico, carne, prendas de vestir, cerámica y productos químicos cerámicos.

En lo que va de 2011, las exportaciones de Castilla La Mancha a Rumania se han centrado principalmente en bebidas (54%), pieles y cueros (8,8%), calzados y polainas (4,8%), manufacturas diversas de metal común (4,7%), máquinas aparatos y material eléctrico (4,4%), carne (3,51%), hortalizas, plantas, raíces y tubérculos (3,2%).

Con respecto al sector servicios, en los últimos años destacan por volumen de importancia de servicios de comunicaciones, transportes y ocio y las exportaciones de servicios y comunicaciones y transportes.

Rumania dispone de un

gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cinegética y cultural, aunque presenta problemas en cuanto a competitividad frente a otros países de la UE como consecuencia de una escasa calidad de la oferta y unas infraestructuras claramente insuficientes. La oferta hotelera es escasa y no existen inversiones serias en la oferta de ocio complementaria. Adicionalmente, el turismo residencial de segunda vivienda está poco desarrollado.

En el caso de la inversión, España está en el 10º puesto con un 1,7% del total de las inversiones y 841 millones de euros invertidos. En 2009 adelantó tres puestos en el ranking (Hungría, Luxemburgo y Reino Unido). Por sectores, el industrial acapara el 41,4% de la inversión, seguido del sector financiero (19%), construcción (12,9%), comercio (12,3%) y tecnologías de la información (6,5%).

El mercado rumano, con cerca de 22 millones de consumidores tiene unas positivas expectativas de crecimiento que lo convierten en un mercado con interesantes perspectivas para las empresas alcarreñas. En lo que vamos de año las empresas alcarreñas se han centrado en la exportación de manufacturas de metal común, vehículos, tractores, vidrio y sus manufacturas, aparatos de óptica, material eléctrico, muebles, letreros, placas indicadoras y paneles luminosos.

BREZO

Cocina y Baño

Ideas: Ser inquieto, estar despierto, en continuo movimiento. Materializando ideas. Materializando espacios. **Para cocinar**

www.brezococina.net

C. Ferial, 2 - Guadalajara | Tel./Fax: 949 21 80 31 - 949 25 37 84



Distribuidor oficial **SANTOS**