

asesores de empresa

PROVINCIAS	EXPORTACIÓN (enero-abril)			IMPORTACIÓN (enero-abril)			
	EXPORT 11	% 11/10	% 2011/ total CLM	IMPORT 10	IMPORT 11	% 11/10	% 2011/ total CLM
ALBACETE	256,3	30,2%	21,6%	230,7	232,7	0,8%	14,3%
CIUDAD REAL	390,3	30,1%	32,9%	101,3	146,9	45,0%	9,0%
CUENCA	76,0	31,3%	6,4%	48,7	44,3	-9,1%	2,7%
GUADALAJARA	203,5	4,1%	17,2%	723,4	718,8	-0,6%	44,3%
TOLEDO	259,7	22,8%	21,9%	482,8	481,8	-0,2%	29,7%
CASTILLA-LA MANCHA	1185,7	23,3%	100,0%	1.586,9	1.624,4	2,4%	100,0%

Datos en Millones de euros
Producto: Arancel-Tarif
Fuente: Aduanas / Elaboración D. Territorial Comercio en Toledo (ICEX)

Guadalajara no se está beneficiando del tirón de las exportaciones. / Economía de Guadalajara

Las exportaciones crecerán en 2011 a niveles anteriores a la crisis

En Guadalajara el crecimiento será menor por la crisis del sector del automóvil. En 2010 sólo han salido al exterior un 2% de empresas más que en el año anterior y sin embargo ha habido aumento en las ventas

Eva Poudereux / Guadalajara

Las exportaciones de Castilla-La Mancha ascendieron a 1.185,7 miles de euros en el primer cuatrimestre de 2011, lo que significa un aumento del 23,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, por encima de la media de las exportaciones nacionales, que fue del 22%. Durante este periodo, todas las provincias de la región han registrado importantes tasas de crecimiento, por encima del 22%, excepto Guadalajara, que ha subido un 4,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior de Castilla La Mancha (ICEX) estima que las exportaciones de Guadalajara en 2011 alcancen los 670 millones de euros, cifra que no se alcanzaba desde 2005, cuando se llegaron a 674 millones de euros. Sin embargo, la capacidad importadora de la región permanece prácticamente estacada: sólo ha crecido un 2,4%. Guadalajara importa casi la mitad del total (un 44,3%) de Castilla-La Mancha. Por provincias, la tasa de crecimiento ha sido prácticamente nula o nega-

tiva (como en Cuenca con un -9,1%) a excepción de Ciudad Real que ha aumentado un 45% sus importaciones, aunque su peso sólo es de un 9% sobre el total.

Mejora

Como resultado, podemos deducir una mejora en el déficit en la balanza comercial: de enero a abril de 2011 asciende a -438,7 millones de €, frente a los -625,3 millones de € en el primer cuatrimestre de 2010, cifra que se fue incrementando según avanzó el año.

Estos datos son positivos para Guadalajara, pero con

matices: suben las exportaciones un 4,1%, teniendo en cuenta la delicada situación económica que atravesamos a nivel mundial, aunque la tasa está por debajo de otras provincias de la región.

Es evidente que frente a la debilidad del mercado doméstico y la parálisis de la demanda interna, los mercados exteriores están ofreciendo a las empresas una oportunidad para vender sus productos y servicios, sobre todo en países emergentes. De hecho, a nivel del Estado Español, para 2011 se espera una fuerte recuperación de las exportaciones

de un 23%. A nivel de Castilla-La Mancha se estiman cifras históricas con un crecimiento del 25%.

Sin embargo, Guadalajara no se está beneficiando del tirón de las exportaciones.

Disparidad

Para entender el motivo de esta disparidad es necesario hacer un análisis sectorial de las exportaciones.

La partida más significativa de las exportaciones de Castilla-La Mancha (un 15%, 182 millones de euros en los primeros cuatro meses de 2011) son de bebidas, con un crecimiento del 25% en este periodo; es decir, el vino es la locomotora de las exportaciones de nuestra región y, sin embargo, este sector es poco representativo en la provincia de Guadalajara.

De hecho, el sector más significativo en Guadalajara es el de "maquinaria y aparatos mecánicos" (con un peso de un 20%, 43,3 millones de euros hasta abril de 2011) y, sin embargo, ha caído un 31%, comparado con 2010. Esto demuestra que Guadalajara está afectada por la grave crisis del sector del automóvil.

A continuación, está el sector de "aparatos y material eléctrico" (28,4 millones de euros) que ha descendido un 1%.

En tercer lugar está el "materias plásticas y sus manufacturas" (18,6 millones de euros), que ha aumentado un 60% rompiendo la tendencia negativa de los dos anteriores.

El capítulo de "vehículos

automóviles, tractores" (13,8 millones de euros) ha caído un 41% por la crisis del sector ya mencionada.

El epígrafe de "leche, productos lácteos; huevos" (14,8 millones de euros) ha crecido un 40% y el de "tanino; materias colorantes" (13,8 millones de euros) ha crecido un 300%. En definitiva, a pesar del buen comportamiento de los sectores mencionados en Guadalajara, la crisis del sector del automóvil está impidiendo que las exportaciones crezcan al mismo ritmo que la media de la región.

El camino para que nuestra provincia aumente sus exportaciones no sólo consiste en que las empresas sean cada vez más competitivas, sino que empresas que nunca antes habían competido en el mercado internacional se sientan capaces de hacerlo, adaptando su estrategia, sus productos y disponiendo de los recursos adecuados.

Una conclusión que destaca el ICEX es que en 2010 sólo han salido al exterior un 2% de empresas más que en año anterior y sin embargo el aumento en las ventas ha sido significativamente mayor. Según el ICEX, "esto indica que aún existen recelos a la hora de buscar mercados fuera de nuestras fronteras, por el contrario, las empresas más consolidadas o regulares, han aumentado las operaciones con sus clientes externos. Esta tendencia parece continuar en el primer tramo de 2011."

OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.