

asesores de empresa

Más que fútbol: imagen país y aumento de la confianza

Se espera que con la victoria de España en el mundial aumente la confianza del consumo interno y se generen efectos económicos positivos. Esta victoria supondrá un impulso a la imagen de España



Este gesto ha hecho que la imagen de España se haya revalorizado fuera/E. de G.

Eva Poudereux/ Guadalajara

Como si se tratara de una campaña de marketing a gran escala de la "marca España", millones de telespectadores siguieron el partido desde todas las partes del mundo, vieron el triunfo de la Selección Española y cómo lo celebraron miles de españoles.

La Copa del Mundial ha llegado en un momento en el que la credibilidad económica de nuestro país está por los suelos... En Europa nos llaman PIGS, acrónimo de los países:

Portugal, Italia, Grecia y España (Spain) que en inglés significa "cerdos", término burlón que utilizan cuando se refieren a las maltrechas economías de estos países.

Después de la resaca de la victoria hay que hacer frente a duras y dolorosas medidas: recortes presupuestarios, subida de impuestos, reforma del mercado laboral y aumento de la edad de jubilación. Nuestra economía tiene que reinventarse, mejorar su competitividad,

apostar por la innovación e internacionalizarse. Y no va a ser nada fácil.

Popularidad

Pero sin duda esta victoria supone un aumento de la popularidad nuestro país. Se espera que tenga repercusión en el turismo, en la venta de productos españoles, etc... en definitiva, un espaldarazo al sector exterior en un momento en el que tan necesario es.

Por último, la euforia con la que miles de españoles han

El exterior, a raíz de la victoria, ve a España con otros ojos y el turismo será uno de los más beneficiados

celebrado este triunfo ha supuesto una gran dosis de optimismo, autoestima y cohesión social que esperamos que tenga efectos positivos en la productividad, la confianza de los inversores y en el consumo interno y se traduzca en la creación de puestos de trabajo.

Mejor imagen

Esperamos que esta mejora de imagen en el exterior contribuya a desarrollar las exportaciones de nuestra región no sólo en nuestros principales mercados de la UE (Portugal, Alemania y Francia), sino que además se impulsen las exportaciones fuera de la UE, donde todavía queda mucho por hacer y donde tenemos una excelente carta de presentación por nuestros éxitos deportivos.

Sube la morosidad del sistema financiero

E. de G./ Guadalajara

La morosidad de los créditos concedidos por bancos, cajas, cooperativas y establecimientos financieros de crédito (EFC) a particulares y empresas cerró mayo en la cota del 5,5%, la más alta desde febrero de 1996, según datos del Banco de España.

En concreto, el nivel de mayo supone un repunte de 0,01 puntos respecto al nivel de abril (5,49%) y eleva en 0,84 puntos la morosidad de hace un año (4,66%). Excluyendo los EFC, que presentan un endeudamiento muy elevado, la mora alcanzó el 5,37%, el mismo nivel que en abril.

En concreto, los EFC cerraron el mes de mayo con una morosidad del 10,7% seguidos de las cajas de ahorros, con un ratio del 5,51%, los bancos (5,42%) y las cooperativas de crédito (4,12%).

Los créditos totales concedidos por las entidades cerraron el mes de mayo en 1,824 billones de euros, mientras que los créditos dudosos alcanzaron los 100.372 millones, y superaron así por primera vez la barrera psicológica de los 100.000 millones.

Cae la producción de la construcción en la UE

E. de G./ Guadalajara

La actividad del sector de la construcción en la zona euro registró en mayo un descenso de un punto porcentual respecto al mes anterior, cuando había retrocedido un 0,3%, mientras que en términos interanuales acumuló un descenso del 6,3%, según los datos de Eurostat.

Por su parte, en el conjunto de la Unión Europea (UE) la producción del sector de la construcción bajó seis décimas respecto a abril, cuando había caído un 0,5%, mientras que retrocedió un 2,4% respecto a mayo de 2009.

Términos mensuales

En términos mensuales, la construcción de edificios bajó un 1% en la eurozona y un 0,5% en la UE, mientras que la obra civil disminuyó un 3,2% y un 1,1%, respectivamente. Por su parte, en los últimos doce meses la construcción de edificios bajó un 5,3% en la zona euro y un 2,2% en la UE, mientras que la obra civil retrocedió un 9,9% en la zona euro y un 1,5% entre los Veintisiete.

por **1€**
solo: al Día



CooperVision
CLEARLY CONTACT LENS EXPERTS



Disfruta de la mejor visión estés donde estés

con las lentes de contacto desechables SWITCH "Comfort 1 day"



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual
Segovia, 3 - GUADALAJARA tel.: 949 230 746
www.anferoptica.com