

Además de las grandes piezas, que no están al alcance de todos; y de los clásicos contemporáneos, más asequibles, en la Feria hay todo un surtido de libros de Cocina, Historia, Caza, Arquitectura, Medicina... porque el protagonista de la XVI Feria de Otoño es el libro. El repertorio es inagotable: manuscritos, creados en scriptoriums; incunables impresos en España o en las principales ciudades de Europa; primeros góticos, en castellano o latín; ediciones príncipe de autores españoles del Siglo de Oro; las grandes obras del mejor momento de la Imprenta española, representada por Joaquín Ybarra...



de gran interés y utilidad para los librerros anticuarios.

LIBRIS situará una caseta donde podrán adquirirse las obras editadas desde el inicio de la Feria y el cartel del certamen. Los repertorios conforman actualmente una colección de notable interés bibliográfico para librerros y bibliófilos.

Además de las grandes piezas, que no están al alcance de todos; y de los clásicos contemporáneos, más asequibles, en la Feria hay todo un surtido de libros de Cocina, Historia, Caza, Arquitectura, Medicina... porque el protagonista de la XVI Feria de Otoño es el libro. El repertorio es inagotable: manuscritos anteriores a la invención de la imprenta, creados en scriptoriums; incunables de alta cuna, impresos en España o en las principales ciudades de Europa; primeros góticos, en castellano o latín; ediciones príncipe de los principales autores españoles del Siglo de Oro; las grandes obras del mejor momento de la Imprenta española, representada por Joaquín Ybarra, Antonio Sancha o Benito Monfort; los monumentales

libros románticos de Viajes (hacia la mitad del XIX), magníficamente ilustrados por Genaro Pérez Villa-Amil, David Robert, Pablo Gustavo Doré, Lewis o Lake Price... hasta cuidadas ediciones príncipe de los grandes autores del XX, generaciones del 98 y del 27, como Federico García Lorca, Unamuno o Valle-Inclán, Salinas; primeras ediciones de Camilo José Cela o Fernández Flores... Pese a todo, los libros se entremezclarán en las casetas: se mejora y diversifica la oferta. Es habitual, casi desde los inicios de la Feria, que la oferta no se limite a épocas (los habrá desde el siglo XV), temáticas o autor y autores. Junto a tan inestimables piezas, cobran mayor interés las postales, a precios muy asequibles; las fotografías antiguas y de época, por su valor artístico y documental; los ex-libris, marcas de distinción de libros y bibliófilos; los cromos, con una clientela que aumenta día a día; los carteles, atlas y documentos de hemeroteca... los antiguos tebeos, con personajes ya clásicos, como *El Guerrero del Antifaz* o *El Capitán Trueno*.

### Consejos prácticos

Aunque no es la primera vez que lo indicamos, repetimos algunos consejos prácticos para los compradores de libros que quieran pasarse por la XV Feria de Otoño: los libros de precio más elevado, que, por tanto, suelen ser los más preciados, normalmente no están expuestos en el tablero, a la mano del público: los librerros los sitúan en lugares más restringidos dentro de la caseta o incluso en un almacén que todos los librerros tienen para algunos libros que no llevan a la feria; si no encuentra el libro que llevaba en la cabeza comprar, no se desespere e intente entablar una *amistad comercial* con los librerros: suele dar grandes frutos una vez acabada la feria. Para que esta labor se haga de manera más sencilla puede, además, facilitar la dirección personal al librero: le remitirá catálogos de manera gratuita (los librerros suelen editar dos o tres catálogos al año con libros de todas las materias y autores. Los precios son generalmente asequibles).

Otro dato interesante a tener en cuenta por los amantes de los libros que vayan a acercarse a la feria es la posibilidad que abre la Feria del Libro Antiguo de comerciar con los libros. Los librerros, además de poner a la venta el material que poseen (directa o indirectamente) están abiertos a la posibilidad de comprar libros a personas o instituciones. Los libros pueden ofrecerse de manera individual o formando parte de una biblioteca. Esta compra-venta no se reduce a los libros. Debido a la gran diversificación obtenida en los últimos años los tebeos, ex-libris, grabados o postales son piezas muy valoradas.

En resumen, todo un espectáculo librero, todo un despliegue en torno al mundo del libro antiguo. Se quieren superar los quinientos mil visitantes del pasado año, que han convertido a esta feria en un evento de gran prestigio en el mundo del libro antiguo; se quiere fomentar la lectura, especialmente entre los jóvenes. Un país sin libros, un país sin lectores deja su futuro en manos ajenas.

**Esteban Zapata**

**Fotografías: Pablo T. Guerrero**

LIBRIS. **Asociación de Librerros de Viejo.** C/ Relatores, 1. Oficina 1. MADRID. Teléfono: 91 369 34 32.