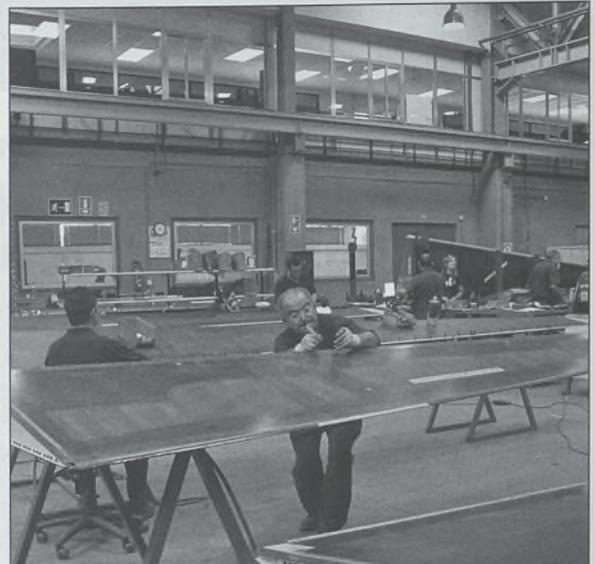


## LA INDUSTRIA MANUFACTURERA LOCAL SIGUE SUFRIENDO LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN



*Las bodegas manchegas incrementan sus exportaciones de vino en el segundo semestre del año cerca de un 15%. En el capítulo de importaciones destaca el incremento del 116% del grupo de 'aeronaves y vehículos espaciales'. A la derecha, fábrica de Aermova en Toledo, dedicada a la construcción de piezas para aviones.*

### La industria agroalimentaria de la región gana cuota de mercado en el exterior. En el primer semestre del año se dispara la venta de vino, no le va mal a la industria láctea y se consolida la cárnica

globalización, por los productos que entran no sólo de China, también de Corea del Sur (Toledo le ha comprado en este semestre productos por valor de cerca de 20 millones de euros), La India, Turquía, Bangladesh, Malasia, Marruecos, Indonesia, etc. Castilla-La Mancha ha aumentado sus compras en el exterior de prendas de vestir de punto (un 14'5%), de calzado (más de un 10%), manufacturas plásticas (un 27'5%) y diversos productos manufactureros (casi un 70%). Sin embargo, las industrias de la región han reducido ligeramente (un 0'6%) las exportaciones de muebles, sillas y lámparas, en un 12% han caído las ventas en el exterior de manufacturas de la madera y las prendas de confección y punto ya ni tan siquiera aparecen entre los 30 sectores más exportadores de la región.

**LA INDUSTRIA** agroalimentaria, en cambio, se mantiene y consolida como el principal motor de las exportaciones de Castilla-La Mancha, liderada por el subsector de las bebidas y, especialmente, del vino. Más de un 15% han crecido las ventas de bebidas en el exterior en el primer semestre del año, alcanzado una facturación de 232'4 millones de euros, de los que 146'7 millones de euros corresponden a Ciudad Real y 33'8 millones de euros a Toledo. Los productos derivados de la carne se han vendido un 7'7% más (73'1 millones de euros) y en este sector es Toledo quien mantiene el liderazgo regional. Bien le han ido las cosas también a la industria láctea, que con una facturación de 56'2 millones de euros ha mejorado sus exportaciones un 7'5%. El aceite, otro de los

productos agroalimentarios más emblemáticos de la Comunidad, vive un buen año en el comercio exterior, ya que ha elevado sus ventas un 22%, con una cifra de negocio de 32'4 millones de euros, de la que cerca de 13 millones de euros se han facturado en Toledo.

Tras el vino, son tres productos no alimentarios los que tiran del carro de las exportaciones de la región, y los tres han evolucionado positivamente: maquinaria y aparatos mecánicos (148'6 millones de euros de ventas en el primer semestre), aparatos y material eléctrico (144'5 millones €) y manufacturas plásticas (101'1 millones €). Como viene siendo habitual, Portugal es el principal comprador de los productos toledanos, seguido por Alemania y Francia.

En el capítulo de importaciones Toledo llama la atención por el incremento de las compras de medicamentos, que entre enero y junio crecieron un 72% y con un gasto de 229'6 millones de euros se posiciona como el producto más importado. □