

## Entrevista

Parque Ferial Juan Carlos I, con la instalación de pasillos rodantes, marquesinas y un diseño que facilita el tránsito y el confort de los visitantes.

**P.- Objetivos de FITUR 2004**

Nuestro objetivo fundamental es crear las condiciones adecuadas, con las mejores infraestructuras y servicios, para que los expositores y visitantes profesionales puedan obtener la máxima rentabilidad comercial de su participación.

**P.- ¿Qué aporta FITUR a sus participantes?**

FITUR ofrece a las empresas e instituciones expositoras y a los visitantes un espacio privilegiado de negocio, en donde poder conocer las más novedosas propuestas turísticas, formalizar sus contactos comerciales, cambiar impresiones, así como analizar la situación del sector, gracias al conjunto de conferencias, mesas redondas y encuentros de todo tipo, en los que participarán los principales agentes del turismo.

**P.- ¿Cómo se ha promocionado la feria?**

FITUR ha realizado una intensa labor de promoción, a través del contacto con las principales asociaciones del sector; con actuaciones de marketing directo; mediante la web, una de nuestras principales herramientas de trabajo; gracias también a nuestra red de delegaciones en diferentes países, y con los medios de comunicación. Respecto a éstos últimos, quiero agradecer su colaboración constante con el salón. Nuestra relación, tanto con la prensa nacional como con la extranjera -con esta última desarrollamos un programa enfocado a los principales mercados de todo el mundo- y la económica es estrecha y fluida. En este sentido, quiero recordar que en la última edición, asistieron a la feria más de 7.000 informadores.

**P.- Jornadas Técnicas**

Las Jornadas Técnicas de FITUR aportan un valor añadido importante a la convocatoria, al ofrecer, a través de los temas tra-



tados y la presencia de los principales interlocutores en este ámbito, una fiel radiografía de la industria turística. La I Conferencia Mundial sobre las Comunicaciones en el Turismo, organizada por la OMT, y el IV Foro Euromediterráneo son algunos de los encuentros más destacados. También quiero referirme a los actos que se desarrollarán en la Sala de la Tecnología Turística Española, organizados en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, en el marco de la sección especializada FITUR KNOW HOW.

Por su parte, numerosas y prestigiosas asociaciones aprovechan la celebración del salón, para convocar sus reuniones profesionales, foros de debate y conferencias sobre los temas turísticos de mayor actualidad, desde el turismo de Naturaleza, la atención a las personas discapacitadas, los balnearios, el turismo rural y otros.

**P.- ¿Qué supone organizar una de las ferias de turismo más importantes del mundo?**

La organización de un certamen de la importancia de FITUR constituye un verdadero reto y una

gran satisfacción. Efectivamente, resulta muy gratificante trabajar para uno de los principales motores de desarrollo de nuestra economía y para una de las ferias líderes de turismo del mundo.

Por otro lado, el mantenimiento del nivel y del posicionamiento en el panorama ferial internacional de una convocatoria de estas características implica tratar de ir siempre un paso por delante del sector, intentando anticiparnos en todo momento a sus necesidades.

**P.- Balance de estos 24 años**

No puede ser más satisfactorio el balance. Basta con observar los acontecimientos de los tres últimos años, para comprobar que, sin embargo, FITUR ha ofrecido uno de los mejores testimonios de la fortaleza de este sector. En esta edición, se va a poder comprobar, una vez más, la trayectoria siempre ascendente del certamen, pese a las diferentes contingencias por las que ha atravesado el turismo. Sólo el hecho de que FITUR ocupe todo el recinto ferial de IFEMA y sus diez pabellones, con unos parámetros de participación no igualados hasta ahora, ya supone

un reto para futuras convocatorias.

**P.- ¿Qué significa FITUR para el sector?**

Para la industria del turismo, FITUR representa una plataforma de comercialización y promoción de los productos y servicios turísticos de elevada rentabilidad y eficacia para sus participantes. Ése es el papel fundamental del salón, pero no hay que olvidar que en FITUR se desarrolla una intensa actividad paralela de jornadas y encuentros profesionales de todo tipo, en donde los agentes del turismo cambian impresiones, analizan los temas que más preocupan a este sector y acuerdan proyectos de futuro. En definitiva, un excelente punto de encuentro para el sector turístico y su primera cita anual.

**P.- FITUR, como reflejo del sector**

La concentración durante cinco días de más de 11.000 empresas, en lo que constituye la primera cita mundial del año de la industria turística, constituye el mejor momento de comercialización, puesta a punto de estrategias y de análisis

de la situación actual del turismo. En la feria se verá la fortaleza del sector y su capacidad de adaptación, para acometer con garantías de éxito el reto de la competitividad y la atención a los cambios en los hábitos de consumo y las nuevas tendencias en la demanda.

En definitiva, hablamos de un sector que encara el futuro con excelentes expectativas y con el desarrollo de nuevos mercados, que encuentran su reflejo en las distintas secciones especializadas de FITUR, relacionadas con las nuevas tecnologías, el turismo activo, el residencial y el de negocios.

**P.- Situación del turismo y su futuro**

El turismo está atravesando una situación de profundos cambios, con procesos de fusiones, diversificación de productos y servicios, nuevos métodos de comercialización, distintos hábitos de consumo, etc. Estos cambios exigen por parte del sector un esfuerzo adicional de adaptación. El futuro estará en manos de aquellos que demuestren una mayor capacidad de flexibilidad.

Por lo que se refiere a España, los datos apuntan a nuevas cifras récord de turistas, consolidando su posición como segundo destino turístico mundial. Creo que la Administración y las empresas han respondido bien a las nuevas coordenadas del sector, afrontando con su esfuerzo los nuevos retos que se plantean de cara al futuro. En este sentido, las previsiones para los próximos años son muy positivas.

**P.- Desestacionalización**

La especialización del turismo es una de las bazas por las que apuesta el sector para estimular el turismo en temporada baja, así como para promocionar otros destinos distintos a nuestro principal recurso, que sigue siendo el segmento de «sol y playa». Creo que se está trabajando con éxito en la explotación de las numerosas posibilidades que ofrece España en ámbitos como el turismo rural, cultural, gastronómico, de reuniones e incentivos y otros.

En este sentido, FITUR ha ido desarrollando en los últimos años

suministros para **CONSTRUCCIÓN**

Servicio Contenedores

Pavimentos y

Revestimientos Cerámicos

Cabinas y Bañeras Hidromasajes  
Sanitarios / Grifería / Accesorios Baño  
Mobiliario de Jardín

Ctra. N-420, km. 162,500 · Polígono El Cabezuelo · 13440 Argamasilla de Calatrava  
Tel.: 926 460405 / 926 460007 · Apartado 235 - 13500 Puertollano

