



Primeros síntomas de enfriamiento

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Octubre, un mes negro tradicionalmente para la Bolsa, ha empezado a registrar los primeros datos de ralentización económica que se venían anunciando desde hace tiempo. En el pasado mes han vuelto a bajar las matriculaciones de vehículos, ha subido el paro y ha bajado la afiliación a la seguridad social tanto a nivel regional como nacional.

Aunque se trata de datos más bien coyunturales, sí que pueden dar una idea del enfriamiento o ralentización económica que se empieza a notar ya en nuestros bolsillos cuando se compran menos coches (la segunda compra más cuantiosa que se suele realizar, después de una casa) o el empleo baja.

La caída de la matriculación tiene una primera explicación rápida: la subida de los tipos de interés, por un lado, y la subida del carburante por otro. Estas dos grandes causas del descenso en la venta de vehículos no son más que circunstancias que también están incidiendo en la desaceleración económica.

La subida de los tipos de interés va a producir un efecto disuasorio a la hora de consumir e invertir y se va a tender más al ahorro, que tal y como explicábamos en nuestro número pasado, había descendido de forma considerable el año pasado. Todo ello lleva a un mayor consumo que mueve más la economía. Ahora todavía es pronto para hablar de vacas flacas pero no tan gordas como hasta entonces. En general, la sociedad se vuelve más conservadora con el dinero y prefiere no invertir o lanzarse a un consumo exagerado como antes.

Por otro lado, que descienda la afiliación a la seguridad social en el mes de octubre no se puede considerar alarmante, dado que tampoco es en un número importante. Pero no deja de ser un dato negativo en un año en el que el crecimiento en este aspecto había sido continuo salvo en el mes de agosto.

Octubre, mes de otoño, y de comienzo del último trimestre del año tampoco ha sido bueno para las cifras de empleo y es que el término del periodo estival y de la contratación temporal se pone de manifiesto cuando acaba septiembre, también de forma tradicional.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La nueva economía

ANTONIO PINA MARTÍNEZ

PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA

En los últimos años, se ha producido en la Unión Europea un cuestionamiento radical del modelo socioeconómico tradicional, provocado por el hecho de que, a pesar del crecimiento económico, en la UE se mantienen problemas sociales graves: el desempleo, la marginación social y el riesgo de los sistemas de previsión social, mientras que en EEUU comienza a alcanzarse el pleno empleo y a reducirse las tasas de exclusión. La exteriorización de estas preocupaciones se produjo de forma singular en la cumbre de Lisboa de Marzo del presente año, al considerar el informe presentado por el Comité Económico y Social.

Esta paradoja tiene su explicación en el distinto grado de penetración de las herramientas de la sociedad de la información en Europa y en los Estados Unidos, lo que lleva a algunos a afirmar que la globalización de la economía y los cambios tecnológicos que la promueven, ponen en riesgo a los territorios que no se incorporan de lleno a esta nueva economía.

En coherencia con ello, se ha instalado en las Instituciones Europeas como principal preocupación la de convertir a la UE en una zona económica dinámica y competitiva que usa la innovación y el conocimiento como motores del empleo, del crecimiento económico y de la cohesión social.

Existe un amplio consenso para considerar como factores determinantes de este nuevo modelo socio-económico:

* La desaparición de las fronteras territoriales de los mercados, que convierte el mundo en un mercado globalizado, presionando a la baja el precio de bienes y servicios en muchos sectores.

* El incremento sostenido de la productividad mediante el uso de tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

* El trasvase de profesiones obsoletas caracterizadas por una baja cualificación, hacia nichos de nuevas



Antonio Pina es presidente del CES de Castilla-La Mancha.

profesiones con perfiles de alta formación y creatividad.

* El desarrollo del sector servicios en nuevos empleos que no exigen vinculación directa al centro físico de trabajo y propician empleos flexibles adaptados a nuevos estilos de vida.

Los motores del crecimiento económico sostenido en este nuevo contexto son:

* Un sector industrial de tecnologías de la sociedad de la información que produce equipos, programas informáticos y servicios.

* El rápido desarrollo de las empresas de servicios que usan preferentemente tecnologías de la información, singularmente los medios de comunicación y las entidades financieras.

* El nacimiento de nuevas empresas de servicios destinados al ocio y de capital riesgo especializado en financiar empresas tecnológicas.

Junto a estos cambios, aparece una nueva cultura de posicionamiento en las nuevas empresas que podría caracterizarse con tres afirmaciones básicas: los clientes son importantes porque generan puestos de trabajo; los trabajadores son el principal activo de las empresas y los empleados deben tener las competencias que les permitan ser plenamente eficientes.

El significado de la expresión nueva economía, o nuevo paradigma,

podría resumirse en esta frase: "Una economía que pretende explotar la innovación y el conocimiento debe apoyarse en la ciencia y la tecnología, contar con trabajadores de cualificaciones científicas, técnicas y de gestión avanzadas y unas estructuras de trabajo adecuadas a una sociedad que es capaz de armonizar los objetivos de las empresas, las necesidades vitales de los trabajadores y los intereses de los consumidores."

La nueva economía exige a las empresas una actitud permanente de innovación para poder competir con éxito en un mercado global. Los clientes potenciales están accesibles para todas las empresas, con independencia de su localización territorial, desde que las barreras espaciales se han roto gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación. Por eso el éxito de las empresas está vinculado directamente con su potencial de creatividad, que es la suma de capacidades innovadoras del conjunto de sus empleados, a los que se ofrece formación y actualización permanente y la suficiente confianza como para que puedan aportar todas sus capacidades.

La estructura laboral de las nuevas empresas está basada más en la cooperación que en la jerarquía, utiliza más el encargo de objetivos a equipos plurales que las órdenes ejecutivas de la dirección, cambia la rigidez del escalafón por la motivación colectiva en la consecución de los objetivos. Ello conlleva cambios radicales en la propia jornada de trabajo al desvincularse los términos de duración de jornada y productividad final.

Con el fin de promover en Castilla-La Mancha el debate sobre los cambios que han de producirse en nuestra sociedad para integrarnos en este nuevo paradigma, el Consejo Económico y Social inició a finales del pasado año una serie de actividades, de las que cabe resaltar las Jornadas sobre Sociedad de la Información y Medios de Comunicación celebradas en Albacete.