

CARTA EDITORIAL

**Conocer
nuevos
mercados**

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

A una empresa no le resulta fácil acceder al conocimiento de un mercado exterior si no tiene medios que le asesoren e incluso le financien el coste que puede tener desplazarse a un país y hablar de su producto con distribuidores y potenciales clientes. Aunque existen casos de grandes empresas que tienen sus propios departamentos y especialistas en comercio exterior, en Castilla-La Mancha, la mayor parte son pymes que no tienen tantos medios.

Por ello, la existencia de misiones comerciales organizadas por entes que cuentan con profesionales que conocen el terreno que están pisando debe ser aprovechado por aquella empresa que quiere iniciarse en la exportación pero no tiene medios para saber a qué países o zonas se puede dirigir.

La actual coyuntura que se está viviendo en relación a la moneda única, con una devaluación frente al dólar muy importante, puede ser aprovechado en la vertiente de la exportación. Quizá sea esta la única ventaja que ahora mismo podemos tener con la situación actual del euro y de hecho en el primer trimestre de este año si que se ha empezado a notar un incremento de las exportaciones, por lo menos a nivel nacional.

La apertura a nuevos mercados es una forma de amplitud de miras por parte de las empresas que pueden de esta forma crecer en producción, independientemente de la situación del consumo interno. Los potenciales clientes que se abren en otros países son una razón más que suficiente para adentrarse en esta aventura, siempre y cuando sepamos que nuestro producto tiene un destinatario a la zona a la que nos queremos mover.

Aunque puede que alguna empresa o empresario piense que con las ventas que consigue en nuestro propio país tiene más que suficiente, de cara al futuro, y siempre dependiendo del tipo de producto que se oferte (algunos pueden que no tengan cabida en el exterior), no está de más ir conociendo qué posibilidades se abren en otras zonas para la expansión empresarial de productos e incluso a veces de centros de producción fuera del país de origen.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMIA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

**Crecimiento económico moderado
en la provincia de Toledo**

ÁNGEL NICOLÁS GARCÍA

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA

Desde la Federación Empresarial Toledana consideramos que la provincia de Toledo experimentó en el año 2000 un crecimiento moderado con respecto a otros años. Dentro del terreno laboral podemos decir que a lo largo del año 2000 y durante el primer trimestre del año 2001, la actividad de las empresas de nuestra provincia ha continuado experimentando un crecimiento sostenido aunque más moderado, o si se quiere, menos intenso que en años anteriores.

Este crecimiento que, aunque moderado, no parece que vaya a remitir a corto plazo, ha hecho posible, que el número de desempleados desciende nuevamente hasta el punto que nos permite hablar de cifras históricas de paro. Según las informaciones aportadas por el INEM, durante el mes de mayo la provincia de Toledo ha sido la que mayor descenso del paro ha experimentado en relación con el resto de provincias de Castilla-La Mancha. Y así tras reducirse el paro en un 6,09% nuestra tasa de desempleo se sitúa ligeramente por encima del 9% (hay que recordar que el año 2000 finalizó con una tasa de paro del 10,01%).

Estos porcentajes traducidos a cifras de contratos celebrados, indican que durante el año 2000 se celebraron en nuestra provincia más de 114.000 contratos laborales y que desde Enero a Abril de 2001 se ha superado ya la, nada desdeñable, cifra de 32.500 contratos; lo que corrobora la tendencia de crecimiento sostenido a la que antes hacía referencia. Además, durante el año 2000 las contrataciones indefinidas aumentaron en un 43% y en lo que va de año esta modalidad contractual se ha incrementado en casi 4.000 nuevos contratos.

En cuanto a la evolución económica de nuestra provincia, debemos valorarla, tanto con los datos que disponemos del ejercicio 2000, como los primeros del actual ejercicio, con un moderado optimismo.

Entendemos que aunque los datos arrojan en general tasas positivas, los efectos tanto en épocas de bonanza económica como de recesión se notan en nuestra provincia y región con cierto re-



En la imagen, Ángel Nicolás.

en su mejor momento. Los datos correspondientes al cierre del ejercicio 2000 supusieron una tasa positiva del 2,3% (lo que supone un 1,7% por debajo de la media nacional que fue del 4%). Esta situación parece que se va a mantener ya que la tendencia de los primeros meses de este año sigue a la baja como lo demuestra el descenso del 3,7% producido el pasado mes de marzo.

Dentro de este sector industrial debemos hacer un análisis de nuestra balanza comercial, pues el mayor porcentaje de exportaciones procede de las empresas industriales. En este punto valoramos de forma moderada las ventas al exterior, que crecieron en el año 2000 un 17%, si bien partíamos de unos datos no muy buenos correspondientes al año 1999. Lo que nos preocupa es

que en los primeros tres meses de 2001 las exportaciones han bajado un 11,4%. Asimismo la participación en el ámbito regional desciende de manera continuada, situándose actualmente en un 28%.

También hacemos mención al sector servicios, que cada vez, y al igual que sucede en las economías desarrolladas, aporta más valor. Dentro de este sector, hay que citar en primer lugar al comercio minorista, que ha salvado el ejercicio 2000 con un crecimiento superior al 5%, incluso superándolo en el primer trimestre del año. El sector turístico es beneficiario de esta situación en la demanda. Así el pasado año, tanto la oferta de alojamiento hotelero, como de servicios complementarios, creció cerca de un 3% en la provincia. Estos datos compensan la demanda, que en lo que se refiere a turistas que nos visitaron, creció en un 5,6%.

En definitiva, con estos datos es lógico que podamos pensar en unas previsiones de crecimiento, que aunque sean moderadas, siguen siendo positivas. Eso se ratifica cuando vemos que el número de empresas creadas en el año 2000, aumentaron con respecto 1999 en un 10%. Es decir con expectativas de negocio y buena actividad, las empresas nacen más fácilmente. Por conseguir este objetivo, la Federación Empresarial Toledana empleará todos los medios a su alcance en beneficio de toda la sociedad toledana.

traso. Evidentemente la coyuntura económica de la provincia de Toledo hay que observarla dentro del contexto europeo y sobretodo nacional. Así pues con un crecimiento del PIB español durante

“ ”
**Con expectativas
de negocio y
buena actividad
económica, las
empresas nacen más
fácilmente**

el año 2000 del 4%, está claro que el comportamiento de nuestra economía ha sido favorable.

Si bien es cierto, e insisto en ello, desde el tercer trimestre del 2000, se observa un crecimiento más moderado. Además los efectos del estancamiento que se aprecian en la locomotora del mundo (EE.UU.), tarde o temprano tendrán repercusión en nuestras empresas. En todo caso podemos afirmar que tanto el sector primario, como la construcción han mantenido un crecimiento moderado, influenciado por la tendencia estabilizadora de la economía nacional. Por su parte el sector industrial no se encuentra