



## Juntos pero no revueltos

**Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

El próximo año la presencia en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de un único stand de la Junta y las Diputaciones Provinciales supondrá un ahorro para las arcas regionales de 25 millones de pesetas, además del que conseguirá cada Diputación. Así que con esta decisión, además de dar respuesta a una demanda que algunos empresarios del sector turístico han hecho en repetidas ocasiones, también se consigue un importante ahorro.

Creo que en general a todos nos parece bien esta idea, pero también me gustaría matizar que el hecho de ir todos juntos en un stand a la feria y de "vender" Castilla-La Mancha como una entidad única no debe hacer perder la identidad de cada una de las provincias que concurren o incluso de las ciudades.

No hay que olvidar, por ejemplo que existen dos importantes Ciudades Patrimonio de la Humanidad en la región que tienen que estar justamente representadas sin que, a su vez, éstas eclipsen los atractivos de otros parajes y zonas de la región que también tienen mucho que promocionar.

Por tanto aunque la unidad beneficie en determinadas situaciones, esto no debe de ser óbice para que cada zona pueda mantener su propia imagen de cara al público en la feria por excelencia del turismo.

Y hablando de turismo, quiero resaltar también el dinamismo de los establecimientos hoteleros en la región, ya que como podrán leer en estas mismas páginas esta semana existen varios proyectos de nuevos hoteles en dos provincias: Toledo y Guadalajara.

Este futuro aumento de las plazas hoteleras pone de manifiesto, en primer lugar, que existen buenas perspectivas en el sector cuando ven que es un momento propicio para invertir en estas dos provincias. Unas inversiones que cuentan con la particularidad de que algunos de los nuevos hoteles que se prevé construir serán de cinco estrellas, una categoría que todavía no está presente en la región, aunque algunos de nuestros hoteles actuales no tengan nada que envidiar a los de máxima categoría.

*\*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

## Empleo y medio rural en Castilla-La Mancha

JAVIER CASTILLO

GERENTE DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA (CEDERCAM)

CEDERCAM es la Asociación Para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha que agrupa en la actualidad 25 Centros de Desarrollo Rural en nuestra Región. Desde nuestros Centros se gestionan diferentes Programas e Iniciativas Comunitarias que inciden sobre el territorio y que tienen como fin último el equiparamiento de rentas de nuestras zonas rurales con otras zonas más favorecidas.

El conjunto de políticas que se gestionan desde nuestros centros giran en torno a la creación y mantenimiento de empleo, posibilitando de esta manera evitar el progresivo despoblamiento que se produce en nuestro territorio. No hay que perder de vista en ningún momento que en Castilla-La Mancha nos encontramos con territorios cuya densidad de población alcanza escasamente la cifra de 5 ó 6 hab/Km<sup>2</sup>.

Desde CEDERCAM, conscientes de esta problemática, hemos pretendido desarrollar un proyecto que nos permita determinar un inventario de recursos públicos existentes en materia de empleo, así como buscar soluciones imaginativas e innovadoras a una problemática que trasciende más allá de las políticas tradicionales que en materia de empleo se vienen aplicando en nuestro país. Este proyecto se ha denominado Observatorio de Empleo en el Mundo Rural de Castilla-La Mancha.

El Observatorio de Empleo en el Mundo Rural de Castilla-La Mancha ha sido posible gracias a la financiación de CEDERCAM así como a la que se ha obtenido a través del INEM en Madrid, y la colaboración de distintas instituciones, asociaciones sectoriales y profesionales de empresas consultoras. El Observatorio de Empleo está formado por distintos titulados universitarios y personal administrativo que desarrollan su



Javier Castillo es gerente de Cedercam.

labor en las instalaciones de CEDERCAM en San Pedro (Albacete).

Desde el punto de vista metodológico el Observatorio de Empleo se ha planteado una primera fase de estudio hasta el 31 de diciembre de 2000 donde se analizarán tres aspectos bien diferencia-



**Hemos pretendido desarrollar un proyecto que nos permita determinar un inventario de recursos públicos existentes en materia de empleo**

dos: aspectos poblacionales, mercado de empleo y políticas de empleo en el medio rural.

En el capítulo de población, pretendemos cuantificar los efectos de despoblamiento, envejecimiento de la población y concentración de la misma, procediendo a un análisis con carácter municipal, y obteniendo resultados para cada una de las comarcas donde se van a aplicar Programas e Iniciativas de Desarrollo Rural.

En el apartado referente al mercado de trabajo pretendemos cre-

ar una base de datos sobre empleo, así como sobre los factores más relevantes que influyen en este mercado. Esta base de datos tendrá carácter municipal y podrá procederse al análisis de la información desde el enfoque comarcal que impera en nuestros Programas de Desarrollo Rural.

En el apartado referente a políticas de empleo se está elaborando un inventario sobre los recursos públicos puestos a disposición de instituciones públicas, empresas, sindicatos, etc. que inciden en el empleo, si bien el análisis de estos datos desde el punto de vista territorial es sumamente complejo debido a las dis-

tintas demarcaciones e instrumentos de gestión que se utilizan en las distintas Administraciones Públicas. A título meramente indicativo, podemos ya arrojar el dato de que tan solo el 3% de la formación ocupacional programada en el ejercicio 99 en nuestra Región se ha destinado al 80% de los municipios existentes, concentrándose esta política activa de empleo en los escasos municipios de población superior a 10.000 habitantes.

Así, pues, el Observatorio de Empleo en el Mundo Rural de Castilla-La Mancha se configura como un elemento útil de gestión administrativa que será capaz de aportar la información necesaria para mejorar las políticas de planificación que contribuyan a mejorar la situación del mercado laboral en nuestro medio rural.

En una segunda fase que se desarrollará a lo largo del ejercicio 2001 los objetivos del Observatorio de Empleo son más ambiciosos, y se pretenderá determinar políticas concretas, que mejoren la eficacia y la eficiencia de las ya existentes, y soluciones imaginativas que contribuyan a solventar los graves problemas de despoblamiento y desempleo ya mencionados.