



Apostando por la región desde fuera

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Resulta gratificante que las empresas que deciden instalarse en la región tengan también su sede social en nuestra tierra. La multinacional francesa que esta semana ponía la primera piedra de sus instalaciones en la localidad toledana de Noblejas ha decidido que su sede social estará ahí. Un buen ejemplo, que podrían seguir muchas empresas españolas que tienen sus centros de producción en la región castellano-manchega pero que luego tienen su sede social en Madrid.

Por ese motivo muchas veces, cuando se ofrecen datos sobre exportaciones o sobre la dimensión de las empresas de la región nos encontramos con que hay desviaciones sobre lo que se dice que exportan o facturan las empresas de la comunidad autónoma y lo que, en realidad, sabemos todos que se elabora en el límite geográfico de Castilla-La Mancha.

Lo de domiciliarte tanto a nivel particular como empresarial en un determinado lugar puede parecer, en principio, una anécdota aunque todos sabemos que tiene unas implicaciones económicas inmediatas a la hora de hacer frente a los impuestos. Por eso, más allá del gesto que supone tener la sede social en Castilla-La Mancha, también es de agradecer como una forma de mejorar el peso económico que tiene esta Comunidad en el total nacional.

El empleo es otro de los factores que se ve rápidamente beneficiado por la implantación de una nueva actividad en una zona. En este caso, parece ser que serán unas 300 personas las que trabajarán en la nueva empresa que estará a pleno funcionamiento en la primavera del año 2002. Trabajadores que, esperemos, se puedan buscar entre los demandantes de un empleo de la región, puesto que esto también repercutirá en mejorar la situación económica de Castilla-La Mancha.

La ubicación geográfica de Noblejas ha sido una de las principales cuestiones que se ha tenido en cuenta por la multinacional a la hora de asentarse en nuestra región. Este factor de localización tiene que ser muy bien aprovechado por los ayuntamientos de la comunidad autónoma, que deben pensar en la necesidad de disponer siempre de suelo industrial por lo que pueda venir.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Las cámaras de comercio se preparan para el siglo XXI

JUAN ANTONIO LEÓN TRIVIÑO

PRESIDENTE DEL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO

El año que ahora finaliza ha sido muy importante para el proceso de creación de una estructura regional eficaz y moderna de las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, denominada Consejo Regional de Cámaras, al servicio de las casi cien mil empresas existentes en nuestra comunidad autónoma.

Este año 2000 que despidió el siglo podrá pasar a la historia de nuestras Cámaras como aquel que vio crearse una pequeña infraestructura regional que, ubicada en la sede toledana y con el decidido apoyo de las Cámaras y de la administración tutelante: la Junta de Comunidades, ponía las bases y hacía andar los primeros proyectos de este modelo regional.

Cuando se han cumplido 22 años de nuestra Constitución, que consagra plenamente el modelo autonómico, hora era de que también aquí, en Castilla-La Mancha, estas instituciones centenarias que son las Cámaras de Comercio e Industria, plenamente arraigadas en cada una de las provincias, diesen paso a un modelo regional de funcionamiento en cumplimiento de sus obligaciones y demostrando su adaptación a la nueva realidad.

La reciente visita de los presidentes de las Cámaras al de la Junta de Comunidades para, entre otras cosas, solicitarle la aprobación de una Ley regional de Cámaras, deja clara la voluntad de impulsar un marco estable de competencias al servicio de la industria, el comercio y por ende, del desarrollo económico regional.

Como presidente de este primer Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, ha sido para mí y para el resto de los presidentes camerale, una grata satisfacción haber contribuido a impulsar durante este año este Consejo, dotándole de personal cualificado, de una sede digna y de medios materiales para su funcionamiento.

Debe recordar el gran apoyo y la asistencia de representantes de todas las instituciones regionales a la inauguración, el pasado mes de junio, de nuestras primera sede, enclavada en pleno casco histórico de Toledo.

El comercio exterior va a ser una prioridad absoluta para este Consejo Regional, convencido de la gran importancia que las



En la imagen, Juan Antonio León Triviño.

exportaciones o las ventas fuera de nuestro país tienen cada día más para nuestras empresas.

En este sentido, las Cámaras de Castilla-La Mancha debutaron como promotoras de acciones exteriores de nuestras empresas, en la pasada edición del Salón Internacional de Alimentación de París (SIAL), que contó con la asistencia del presidente regional, José Bono, para visitar las más de 30 empresas regionales allí presentes.

Además, las Cámaras han decidido co-

“Las Cámaras desean contar lo más pronto posible con un instrumento legal de fomento y coordinación de las exportaciones”

ordinar la participación de empresas de nuestra región en la próxima edición de la feria de alimentación ANUGA, una de las más importantes de Europa, que se celebrará el otoño próximo en Alemania.

Las Cámaras desean contar lo más pronto posible con un instrumento legal de fomento y coordinación de las exportaciones, a modo de instituto de comercio exterior, que reconociendo el papel preeminente que en este campo vienen desempeñando las Cámaras, desarrolle el marco normativo y competencia de actuación. Dada la buena voluntad que en este campo tiene la

Junta de Comunidades, el Consejo de Cámaras espera que este instituto sea pronto una realidad.

Además, las Cámaras van a desarrollar, en colaboración con nuestra universidad, un Master en Comercio Exterior que dará comienzo el junio próximo y del que saldrán sólidos especialistas en materia tan necesaria para nuestro futuro comercial.

La creación de esta ventanilla ha sido también durante este año una prioridad del Consejo Regional, que ha establecido un modelo definitivo de funcionamiento y sus presupuestos, así como desarrollado en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, numerosos aspectos

paralelos con el horizonte temporal de actuación fijado para el año 2001.

Esta ventanilla, que estaría ubicada en la sede toledana del Consejo, facilitará la tramitación administrativa para la puesta en marcha de nuevas empresas y numerosos servicios a los empresarios de la región.

Pero además, este Consejo Regional, ha suscrito en este año que finaliza, numerosos convenios que deben derivar en ventajas de ofertas de bienes y servicios para nuestras empresas, como el recién suscrito con Caja Castilla-La Mancha para crear una tarjeta de crédito-comercio en condiciones muy ventajosas para miles de empresarios.

Además, en las próximas semanas se firmará otro convenio con la empresa informática Compaq, por el cual estaremos en condiciones de ofrecer a las empresas de la región, nuevos equipos informáticos en condiciones muy favorables.

No quiero finalizar este artículo sin hacer referencia a las gestiones desarrolladas para elaborar una base de datos sobre la existencia de suelo industrial y otra sobre nuestra oferta exportadora, que deben dar frutos en los próximos meses.

En este final de siglo XX estamos viendo nacer y desarrollarse un nuevo modelo de funcionamiento de nuestras centenarias Cámaras de Comercio, adaptado al modelo autonómico existente en toda España, pero sin perder su autonomía provincial e impulsado por todos los hombres y mujeres que tenemos parcelas de responsabilidad en ellas y al servicio de nuestros empresarios que nos lo demandan.