



Grandes centros en la región

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La importancia creciente que el turismo está consiguiendo en nuestra región es aprovechada por aquellos empresarios, en la mayoría de las ocasiones, pequeños, que saben que en cuestión de turismo, la naturaleza es uno de los grandes atractivos de Castilla-La Mancha. Me estoy refiriendo, lógicamente, al turismo rural, una forma de viajar y pasar las vacaciones cada vez más utilizada y en la que nuestra región presenta una gran oferta y variedad.

La comunidad autónoma tiene ya 1.637 plazas de turismo rural, de las cuales 248 se han creado en el presente año. La alternativa al sol y playa típica, que tiene sus partidarios acerrimos, puede ser el campo y la naturaleza y es en este punto donde Castilla-La Mancha puede competir con otras regiones en condiciones bastante beneficiosas.

Las estadísticas que mes a mes se ofrecen sobre la ocupación de apartamentos turísticos o la hotelera y que no dejan en muy buen lugar a nuestra región creo que deben ser entendidas bajo este hecho y es que la región, por ejemplo, no tiene apenas apartamentos turísticos, porque se trata de un producto que se utiliza más en las zonas de costa mientras que en la región las plazas de apartamentos son muy pocas. Cuando hablamos de estadística de ocupación hotelera también hay que tener en cuenta qué tipo de hoteles son los que se utilizan para esa encuesta, puesto que no suelen coincidir los datos que ofrece el INE con los que tienen los responsables del turismo en la región.

Pero, lo que todavía no existe y es ahí donde la región puede dar un buen margen de crecimiento es en su oferta y demanda de turismo rural. No se puede decir que Castilla-La Mancha tiene menos turismo que la media nacional porque tiene menor ocupación hotelera, ya que quizá el turista que viene aquí no se aloja en un hotel.

Esta gran avalancha de las casas rurales que se ha producido en los últimos tres años tiene todavía un potencial de aumento que no debe perderse de vista y que hay que saber aprovechar conjugando gastronomía, naturaleza, cultura y tradición. Factores en los que la región es muy rica.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

¿Hasta dónde pretenden estrangular al pequeño comercio?

ARTURO MESA ESCALONA,
PTE. FED. COMERCIO DE CIUDAD REAL Y MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CONF. ESP. COMERCIO



Nos hacemos esta pregunta, porque solo desde la inconsciencia, de no ver más allá, de lo que aparentemente se nos puede vender como "Medidas liberalizadoras" de este Gobierno, y no medir las desastrosas consecuencias que puede tener la Libertad de Horarios Comerciales, que el Gobierno ha aprobado en Consejo de Ministros, el pasado Viernes 23 de junio, se podría entender las medias adoptadas, en contra de todos los Partidos Políticos, Sindicatos, Organizaciones Empresariales, e incluso de los propios consumidores, que así lo manifestaron en el sondeo de opinión del CIS, del pasado mes de Noviembre del 99, donde el 85,7% se sentía poco o nada perjudicado por la actual legislación.

Todo el país se ha embarcado en esta enrevesada polémica, que se ha levantado, por el empecinamiento del Gobierno del Partido Popular, de aumentar los Horarios Comerciales, de manera irracional, en más horas los días laborales (de 72 a 90 horas semanales), aumentar la apertura en Domingos y Festivos (de 8 a 12 anuales) para establecimientos de más de 300 metros, y la libertad total para los pequeños comercios (que ni la deseamos, y además nos hemos opuesto frontalmente a la misma, por que en la medida está la trampa), y esto nos obliga a demostrar, de forma clara y contundente, la razón por la que nos oponemos, a esta maquiavélica maniobra, planteada y defendida descaradamente por los gigantes de la distribución comercial, y auspiciada sin reservas, por la Administración del Estado, inconscientemente y al margen de una interpretación racional, por las gravísimas consecuencias, que la decisión va a acarrear.

Los Pequeños Comerciantes de este país, tenemos una profunda decepción, con un Gobierno, que predicaba el apoyo a las pequeñas empresas, como dinamizador, y verdadero motor de desarrollo y creación de empleo, y ahora decreta un contra de las mismas, a pesar del ornato con que estas medidas se han disfrazado. Desde que en España comenzaron a aparecer las Grandes Superficies, cientos de miles de puestos de trabajo fijos, han desaparecido, tanto laborales como autónomos, canjeándolos por precarios de muy escasa duración, además del importante número de Pequeños Comercios que han cerrado en los últimos años.

Está claramente demostrado, que la liberalización de Horarios Comerciales, destruye empleo. Se destruyó empleo desde 1985 con el decreto Boyer, hasta 1996, cuando se promulgó la Ley actual. Y Madrid que es la Comunidad Autónoma que aumentó de 8 a 14 domingos y festivos, ha perdido en este tiempo más de 55.000 empleos.

Se nos ha venido acusando de retrógrados,

obsoletos, corporativistas, cuando en realidad nunca nos hemos opuesto, a llevar a cabo una reforma, acorde al cambio que ha venido experimentado el nivel de vida actual; pero estas medidas, han de llevarse de forma no traumática, y guardando un perfecto equilibrio, para evitar que el impacto comercial no sea tan grave para los más de 620.000 comercios que existen en España, y los más de 3.000.000 de españoles a los que afectan estas medidas.

¿Se ha pensado, que más del 70% de los dependientes de comercio, cajeros... son mujeres, que para poder trabajar en domingos y festivos, necesitan que también abran Colegios y Guarderías para poder dejar a sus hijos?, además de que sería necesario que también funcionarían en mayor medida los transportes públicos, etc. Creo que todos tenemos derecho a poder descansar del trabajo diario, por lo menos un día a la semana, para podernos dedicar a la familia, a los amigos, como así lo refleja la Resolución del Diario Oficial de las Comunidades Europeas del 18.05.92, en el Doc. B3-591/92 del Parlamento Europeo, donde así lo recoge, e insta a que se tomen medidas para garantizar que por regla general, no se trabaje los domingos y días festivos, con excepción de determinados sectores del ámbito sanitario, transportes, hostelería, etc.

¿Por qué ahora que somos un país, que nos equiparamos y presumimos que estamos entre los más avanzados y modernos de nuestro entorno, no tenemos en cuenta lo que hacen Alemania, Austria, Grecia, Irlanda, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Italia, Países Bajos, donde son bastante más restrictivos que nosotros en esta materia?

Es sospechoso, que se tomen este tipo de medidas, en contra de todos los sectores sociales, favoreciendo exclusivamente a las Grandes Multinacionales, poniendo como coartada a los consumidores, y para reducir la inflación, estando perfectamente demostrado que en las ciudades donde es predominante una determinada

cadena de Hipermarcados, y comparando sobre un producto concreto, este es más caro, que en otro lugar. La alimentación, el vestido, el calzado, y el comercio en general, no producen inflación, ya que en esta enrabietada competencia, muchos de estos artículos se venden incluso por debajo del costo.

¿No deseamos realmente los españoles medidas liberalizadoras concretas, sobre aspectos que realmente nos preocupan, como son el oligopolio que mantienen las petroleras, que hacen que el combustible, en relación a nuestra Renta Per Cápita, tenga un precio de los más altos de Europa, o una competencia clara en materia de

suministro de electricidad, gas, telefonía? (sigue existiendo un monopolio en las llamadas de teléfono urbanas, etc.)

Por si estas medidas no fueran suficientes, el Gobierno también se descuelga con una medida aparentemente popular, pero tremendamente engañosa para los padres, como es la Liberalización de los Descuentos en los Libros de Texto, que va a suponer para las Grandes Superficies, la forma de a través de un marketing muy agresivo, anunciar grandes descuentos, con unos precios que podrían llegar a inflarse, y donde el consumidor no va a poder fácilmente comparar, frente a la garantía del precio fijo. La única pretensión de estos establecimientos es conseguir que los consumidores acudan en masa en los meses de Septiembre y Octubre, para con la excusa del Libro de Texto, que los dientes se vayan, con el carro de la compra a rebotar. ¿Se ha parado a pensar el gobierno del Partido Popular, que con esta medida destroza el sector libre de este país?

En lugar de tomar medidas, que el Partido en el Gobierno, no reflejada en su Programa Electoral, si debiera tomar otras a las que se comprometió en los últimos días de campaña, como son la supresión del IAE, aunque esto sea simplemente una limosna frente al importante perjuicio económico que vamos a padecer con las medidas aprobadas.

Ayer fueron los taxistas, camioneros, agricultores, todo el pequeño comercio, también los farmacéuticos. ¿ha tenido en cuenta el ministro Rato, el precio electoral que va a padecer con estas medidas, donde hay varios millones de españoles afectados? Considero que los autónomos y pequeños empresarios, merecemos un mayor respeto, y espero que este clamor que existe en el país, haya reconsiderar a quienes han tomado este tipo de medidas, para evitar que cuando se quiera poner remedio, y se haya destrozado el tejido productivo de este país, sea demasiado tarde.