

de este formato

Entre los libros más exitosos de esta editorial se encuentra la famosa saga de **Meyer**, *Crepúsculo*, *Vía revolucionaria*, de **Richard Yates** el *Ensayo sobre la Ceguera*, de **José Saramago**, *El alma está en el cerebro*, de **Eduardo Punset**, *Travesura de la niña mala*, de **Mario Vargas Llosa**. Si bien su apuesta más importante fue el lanzamiento en Mayo de una campaña con la selección de sus libros más mediáticos como *Un día de Cólera*, de **Arturo Pérez Reverte** o *Vivir adrede*, de **Mario Benedetti**

El crecimiento de los libros de bolsillo se ha notado también en **RBA Bolsillo**, su catálogo se nutre con sellos tan diversos como salud, auto ayuda, colecciones de libros de juegos. Los de **El Jueves**.

Ediciones B inició el año fundiendo sus dos colecciones de bolsillo, **Byblos** y **Zeta** en una: **Zeta Bolsillo**. La estrategia del sello es hacer lanzamientos temáticos mensuales que lleguen al gran público, tales como las “*Crónicas vampíricas*” de **Anne Rice**, novela romántica con *Promesas* de **Lavryle Spencer** o clásicos de ciencia ficción como los *Cuentos Completos* de **Isaac Asimov**.

Las transformaciones y cambios en el formato de bolsillo también han llegado a la primera editorial que apostó por este tipo de libros en nuestro país hace más de 70 años “**Austral**” de **Espasa- Calpe** al incorporar en las ediciones Austral el formato en tapa dura. Su fondo editorial contiene todos los clásicos de la literatura universal, así como las obras más emblemáticas de la literatura española contemporánea. Está editorial es galardonada en 2006 con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura.

Otra de las colecciones más antiguas de nuestro país es **Alianza Editorial (Anaya)**, con más de cuarenta años, abarca 2000 títulos, primando las obras clásicas.

La editorial **Pocket** nacida en 1976 se caracteriza por la calidad de sus obras y su cuidado formato.

Anagrama denomina a su colección de bolsillo “Compactos” siendo los más exitosos de 2009 *Chesil Beach*, de **Ian McEwan** y *Viajes por el Scriptorium* de **Paúl Auster**.

En definitiva los libros de bolsillo han ganado espacio en las librerías, donde se exhiben en lugares destacados y visibles al público, y parecen tener buena recepción porque son de venta rápida.

El lector de hoy se lo piensa mucho más antes de adquirir el libro que ve en el escaparate. Por eso el precio es decisivo y el 60% de los compradores se inclinan por el formato de bolsillo.

El libro de bolsillo es hoy una de las áreas de mayor expansión y crecimiento dentro del sector editorial español. Su reducido precio, la comodidad que ofrece para el transporte y la lectura, así como la variedad de títulos, autores y temáticas hacen de este cómodo formato una de las piezas clave del mercado. Reflejo de ello son las renovaciones en su forma y presentación, los períodos cada vez más cortos entre el primer lanzamiento y su paso a bolsillo, y el aumento de títulos publicados directamente en este formato. El libro de bolsillo tiene un carácter popular y se muestra más pendiente del mercado del entretenimiento que de la cultura elitista.

