

SUMARIO

EDITORIAL

Edita:
AREA DE CULTURA DE LA DIPUTACION
PROVINCIAL DE C. REAL.

Presidente de la Excm. Diputación
Francisco Javier Martín del Burgo.

Presidente del Area de Cultura:
Manuel Juliá Dorado.

**Director Técnico de la Campaña Cultural
en núcleos rurales:**
Alfonso Martín-Grande.

Coordinador de edición:
José Luis Loarce Gómez.

Coordinadores culturales de zona:
Pedro Morallón (Campo de Montiel), Teodoro Carmona (Campo de Calatrava) e Isidro García (Los Montes). Valle de Alcudia: Eustaquio Jiménez.

Maqueta:
José Luis Sobrino.

Imprime:
Gráficas Cervantes. C/. Paz, 4. Tel. 22 36 72.
Ciudad Real.

Depósito Legal:
C.R.: 393-1985.

**Han colaborado en el número 4 de
MONTESINOS:**

Luis Noci Uzuriaga, Juan Manuel Vázquez, Marcelino Luna, Clemente Toledano, Benita Galán Sánchez, Estrella, Coordinadora en Defensa de Cabañeros, Luis Franco, Bibiano Castaño, Ramón Martínez Guerrero, Grupo Discordia, Grupo La Mueca, Edmundo Comino, José L. Reina, Gregorio Alañón.

Ilustraciones J. Luis Sobrino y Angel Campos.

La revista no se identifica necesariamente con las opiniones vertidas en los artículos firmados, ni se hace responsable de las mismas.

MONTESINOS considerará para su publicación cualquier tipo de colaboración escrita y gráfica, cartas, etcétera, que sean remitidas a la revista; es imprescindible que estén firmadas y conste nombre y apellidos, domicilio y número de D.N.I. Los originales no solicitados no serán devueltos a sus autores.

Dirección Postal: Revista **MONTESINOS**.
Area de Cultura de la Diputación Provincial.
C/. Rosa, 2 - 13003 Ciudad Real.

Teléfonos: 25 00 00/25 00 08/25 00 12.

EDITORIAL

VALLE DE ALCUDIA

- La actualidad de la trashumancia _____ 3
- Una tradición para el Carnaval de Cabezarrubias _____ 4
- Si se calla el cantor _____ 5
- Clase de Ecología _____ 6
- De las ventas cervantinas al manto de Judas en Alamillo _____ 7
- Ecología práctica _____ 8

CAMPO DE CALATRAVA

- Crónicas para Alcolea _____ 10

LOS MONTES

- Retorna el espíritu «Cabañeros» _____ 11
- El Carnaval de Alcoba _____ 14

CAMPO DE MONTIEL

- La nueva imagen de Ayuntamientos _____ 15
- La emancipación de Castellar de Santiago _____ 19
- El grupo de Teatro Discordia _____ 21
- El correo del lector: Un árbol para mi pueblo _____ 21
- El Carnaval de Castéllar de Santiago _____ 22
- «La borricá» de Torrenueva _____ 25

CULTURA

- Grupos teatrales La Mueca y Acción Estable-Teatro Cero _____ 26
- «Fulgor del tiempo». Poesía _____ 29
- «El ser inteligente». Prosa _____ 31

PORTADA: Puente romano, en el término de Alcolea y Plaza de España, de Picón).

(Fotos: Luis Noci)

CONTRAPORTADA: «Madame Recamier». Cuadro de Françoise, Gérard, 1802. París, Petit Palais.

LA ASOCIACION CULTURAL, PIEZA CLAVE

La regionalización —a efectos culturales— es uno de los fenómenos recientes que más auge y mayor índice de importancia sociológica ha experimentado en la España de los años ochenta. El establecimiento del Estado de las autonomías, la comarcalización socio-cultural de amplias zonas del país y la puesta en marcha de proyectos culturales para nuevas capas de población ha implicado en la tarea del progreso a numerosas personas y significativos grupos y colectivos de las nuevas comunidades nacientes.

Los modernos equipamientos están siguiendo con atención este proceso y aunque se observan los desajustes propios de los comienzos, puede decirse que las dotaciones de infraestructura —en zonas rurales y en planes de regionalización socio-económica— están funcionando, para el ciudadano, cada vez con mayores criterios de eficacia. Lo regional es un concepto que va más allá de lo puramente administrativo.

Respeto a las particularidades locales y trabajo técnico en común, contando con los medios administrativos e infraestructurales ya creados, búsqueda de canales propios protagonizados por los mismos ciudadanos de cada localidad y modernización de los usos culturales diarios, son algunas de las variables sociológicas que han de manejarse con obligatoriedad. Estas consideraciones enlazan con otro concepto de raíz fundamental para la realización de un trabajo cultural, se trata del fenómeno del asociacionismo. Las asociaciones culturales con vehículos del trabajo cultural de base y de participación de abajo arriba, muy necesarias para evitar que la cultura llegue únicamente en dirección contraria, a expensas, en exclusiva, de la Administración. Los nuevos colectivos ciudadanos serán, poco a poco, los encargados incluso de cogestionar y realizar actividades de todo tipo y contribuir al logro de los máximos objetivos comunes para el cuerpo social. La infraestructura que la Administración ha de poner al alcance de todos, necesita la complementariedad de la asociación cultural, del pequeño grupo que ponen en marcha una idea, de la entidad de barrio que presenta un plan de trabajo, de colectivos jóvenes con alternativas...

La idea del progreso va, entonces, íntimamente unida a la idea de asociación, de conjunción de intereses. Hablando en términos de optimización, la sociedad que camina hacia un horizonte de utopía será siempre aquella que vaya aplicando esta fórmula de labor cultural a los demás órdenes de la vida y la actividad humana. El asociacionismo, la agrupación es arma, es instrumento social, cauce participativo y unión de intereses, en sí mismo guarda el tesoro de la esencia democrática y la voluntad de transformación social y de mejor futuro para todos los ciudadanos.