

**Edita:**  
AREA DE CULTURA DE LA DIPUTACION  
PROVINCIAL DE C. REAL.

**Presidente de la Excm. Diputación**  
Francisco Ureña Prieto.

**Vicepresidente de la Excm. Diputación y  
Presidente del Area de Cultura:**  
Manuel Juliá Dorado.

**Director Técnico de la Campaña Cultural  
en núcleos rurales:**  
Alfonso Martín-Grande Anguita.

\*

**Coordinador de edición:**  
José Luis Loarce Gómez.

**Coordinadores culturales de zona:**  
Pedro Morallón (Campo de Montiel), Teodoro Carmona (Campo de Calatrava) e Isidro García (Los Montes). Valle de Alcudia: Eustaquio Jiménez.

**Maqueta e ilustraciones:**  
José Luis Sobrino.

**Imprime:**  
Gráficas Cervantes. C/. Paz, 4. Tel. 22 36 72.  
Ciudad Real.

**Depósito Legal:**  
C.R.: 393-1985.

**Han colaborador en el número 6 de  
MONTESINOS:**

María Nieves Parra García, Pedro González, Rafael Pérez Estrada, Luis de Cañigral, Teo Serna, Víctor Ceprián, Avelino Fernández Lucas, Ángel Ramón del Valle Calzado, María Teresa de Nova Rivas, Luis Noci Uzuriaga, Tomás Jiménez González, Isabel Mansilla Pérez, José de la Cruz, Ricardo Ayala y Marcelino Grande.

\*

La revista no se identifica necesariamente con las opiniones vertidas en los artículos firmados, ni se hace responsable de las mismas.

**MONTESINOS** considerará para su publicación cualquier tipo de colaboración escrita y gráfica, cartas, etcétera, que sean remitidas a la revista; es imprescindible que estén firmadas y conste nombre y apellidos, domicilio y número de D.N.I. Los originales no solicitados no serán devueltos a sus autores.

\*

Para recibir suscripción gratuita dirigirse a:  
**Revista MONTESINOS.**  
Area de Cultura de la Diputación Provincial.  
C/. Rosa, 2 - 13003 Ciudad Real.

Teléfonos: 25 00 00  
25 00 08  
25 00 12

**PORTADA:** José Luis Sobrino.

**CONTRAPORTADA:** «Automóvil».  
Fotografía de José Luis Loarce.

# Editorial

## LO QUE CONVIENE

No hace falta ser un lince para caer en la cuenta de que la Cultura sigue siendo en gran medida la «regalada» que muchos gobiernos mantienen para darse periódicamente el gusto de cara a la galería, a la hora de enumerar una larga lista de grandes logros y esfuerzos individuales y comunitarios conseguidos penosamente a golpe de gestión, verso y bandurria. Lástima, porque visto así, la película nos pondría los pelos de punta para provocarnos un sentimiento de aceptación propio del beso casto con el que nos subvencionaban Julie Andrews y su consorte en «Sonrisas y Lágrimas».

Pero también, es verdad, que debemos ser justos en la medida de lo posible cuando, a la vista de una actividad cultural que toma cuerpo, no reaccionemos con la ecuanimidad propia de los pueblos mediterráneos e impetuosos que nos caracteriza. Por eso, no hace falta ser un cerebro privilegiado para comprender que los **CONVENIOS CULTURALES** han sobrepasado muchas de las perspectivas a corto y medio plazo que sus gestores imaginaban. Y esto pasa porque una actividad que nace en un despacho con la idea de incitar a colectivos culturales para que despierten con su arte el sustrato apagado de los demás colectivos ciudadanos

de nuestra provincia, se convierta inmediatamente en un resorte natural que es capaz de remover el interés y, sobre todo, la curiosidad.

Y es que realmente, la curiosidad ha sido y viene siendo una buena virtud, ya que ha generado buena parte del desarrollo cultural y científico del hombre a través de la historia de los tiempos. Y hay que reconocer que, de la misma forma que el cantar popular surge espontáneamente para ser anónimo y es el pueblo el que lo recoge, lo hace suyo y se encarga de transmitirlo, **CONVENIOS CULTURALES** ya es algo necesario. Grupos de teatro, asociaciones folclóricas, colectivos musicales, cantaores, coordinadores culturales, masas corales, quintetos de pulso y púa, modernos y cantautores y una buena retahila de técnicos, aficionados y simpatizantes, preparan un año más su puesta en escena para el año 88. Una nueva caravana cultural que moviliza cerca de quinientas actuaciones a través de nuestra provincia, afina sus instrumentos y ultima sus producciones para activar de nuevo algo que ya representa toda una filosofía cultural que nos resulta familiar, que anda por nuestras casas. Algo que después de estos años y como está demostrado, conviene.

## Sumario

• <b>Editorial</b> ..... 2	• <b>Personas.</b> ¿El Cristo de Velázquez en Torre de Juan Abad?..... 11	• <b>Poesía.</b> Rafael Pérez Estrada..... 28 Teo Serna..... 30
• <b>Socio Cultural.</b> Seis tesis sobre la promoción socio-cultural del campo..... 3	• <b>Naturaleza.</b> La caza, riqueza natural de la comarca de Los Montes..... 12	• <b>Relatos.</b> María Nieves Parra García..... 31
• <b>Antropología.</b> Mujer y sociedad rural. El matrimonio..... 5 San Roque y la Vaquilla..... 7		



• <b>Artesanías.</b> El secreto de la madera..... 9 Música de «alboka»..... 10		
--	--	--



• <b>Historia.</b> Suministro en la guerra de la Independencia por el Pósito de Torralba..... 13 Nuestra Señora del Castillo (Chillón)..... 16 Las ventas del Camino Real (Alcudia)..... 19		
• <b>Comunicación.</b> «Fin de Siècle»: Un exotismo periodístico..... 23		

• <b>Teatro.</b> Historia de dos regresos: Concepción del mito en Buero Vallejo y Antonio Gala..... 24	• <b>Pintura.</b> Javier Baldeón..... 33	• <b>Teatro.</b> Víctor Ceprián Cortés..... 34
---	---	---

